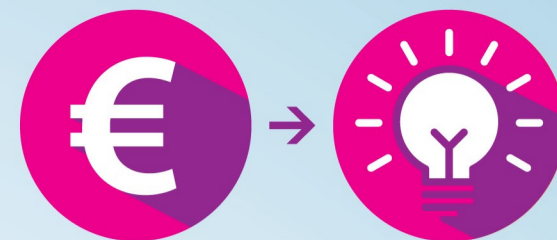


crowdfunding



TYPLOGIE DU CROWDFUNDING

DONATION-BASED CROWDFUNDING

Financement participatif basé sur le don. Les donateurs n'attendent aucun retour pour leur investissement et souhaitent simplement soutenir la cause des porteurs de projet.

REWARD-BASED CROWDFUNDING

Financement participatif basé sur une contrepartie. En règle générale, un service ou un produit fourni aux contributeurs des semaines, voire des mois après clôture de la campagne.

LENDING-BASED CROWDFUNDING

Financement participatif basé sur le prêt d'argent de particulier à particuliers et/ou à des entreprises. Aussi appelé « peer-to-peer lending » ou prêt participatif.

EQUITY-BASED CROWDFUNDING

Financement participatif permettant à des particuliers d'investir directement au capital des entreprises en contrepartie d'une prise de participation en actions.

NOMBRE DE PLATEFORMES CROWDFUNDING



KICKSTARTER

LE ROI INCONTESTÉ DU REWARD-BASED CROWDFUNDING



22.252

Nombre de projets ayant trouvé en 2014 leur financement sur Kickstarter, la plus importante plateforme de « crowdfunding » au monde. Ensemble, ils ont récolté 529 millions US\$

3.300.000

Nombre de personnes ayant soutenu en 2014 un projet sur Kickstarter

500.000.000

En US\$ les fonds récoltés par Kickstarter pour ses plus de 22.000 projets en 2014

1.470.960.000

En US\$ les fonds récoltés par Kickstarter depuis son lancement en 2008

40,14%

Taux de réussite des projets sur Kickstarter

TOP 10 DES PLUS GROS SUCCÈS CROWDFUNDING

- COOLEST COOLER** 13.285.226 US\$ (30 août 2014)
Glacière multifonctions intégrant broyeur de glaces, enceintes imperméables Bluetooth, chargeur USB, torche LED, planche à découper, etc
- PEBBLE** 10.266.845 US\$ (19 mai 2012)
Montre bracelet multifonctions entièrement personnalisable et compatible avec smartphones pour consulter courriels, réseaux sociaux, agendas, etc
- EXPLODING KITTENS** 8.782.571 US\$
Jeu de cartes mettant en scène des chats explosifs
- OUYA** 8.596.474 US\$ (9 août 2012)
Console de jeu pour connexion TV basée sur le système d'exploitation Android
- WEISSENHAUS** 6.621.155 EUR*
Projet immobilier pour la transformation d'un village et château en centre Spa de luxe au bord de la mer Baltique
- PONO MUSIC** 6.225.354 US\$ (15 avril 2014)
Lecteur de musique offrant une qualité digitale 6 fois supérieure à la qualité CD
- VERONICA MARS** 5.702.153 US\$ (13 avril 2013)
Long-métrage basé sur la série télévisée éponyme
- READING RAINBOW** 5.408.916 US\$ (14 décembre 2014)
Application pour soutenir l'apprentissage de la lecture d'enfants en bas âge
- AN HOUR OF CODE FOR EVERY STUDENT** 5.016.372 US\$ (14 décembre 2014)
Projet pour offrir à 100 millions d'étudiants qui n'y ont pas déjà accès des cours d'introduction à l'informatique
- TORMENT: TIDES OF NUMENERA** 4.188.927 US\$ (6 avril 2013)
Jeu de rôle pour PC, MAC & Linux

(Source : Kickstarter, Indiegogo, KissKissBankBank, Companisto) / * Campagne en cours au moment du bouclage

NOMBRE DE PROJETS CROWDFUNDING

LANCÉS PAR CATÉGORIE ET FONDS RÉCOLTÉS EN 2014 (en US\$)

Catégorie	Fonds récoltés (mio US\$)	Nombre de projets	Moyenne récoltée par projet
PRODUITS TECHNOLOGIQUES	125	1124	111,210
PRODUITS DESIGN	96,7	1715	56,385
JEUX	89,1	1980	45,000
PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES	66,4	3846	17,265
MUSIQUE	34,1	4009	8,506
ALIMENTAIRE	28,1	1393	20,172
MODE	22,8	996	22,892
EDITION (HORS BD)	21,8	2064	10,562
ARTS & CULTURE	14,8	1798	8,231
BANDE DESSINÉE	9,6	825	11,636

(Source : Kickstarter)



8

Nombre de projets publiés depuis avril 2014 sur la plateforme de « crowdfunding » luxembourgeoise nubs.lu avant que celle-ci ne soit suspendue par ses créateurs

12.814.216 US\$

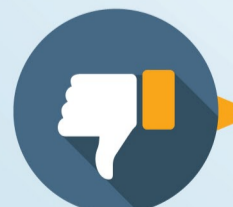


Fonds récoltés par le projet Ubuntu Edge sur Indiegogo. Bien qu'il s'agisse du 2^e plus gros montant jamais récolté par « crowdfunding », il n'a pas suffi à assurer le financement du développement de la nouvelle génération de PC combinant smartphone et desktop traditionnel. Le but visé était 30 millions US\$. Un bien bel « échec »

RAISONS INVOQUÉES PAR LES ENTREPRENEURS POUR OU CONTRE L'UTILISATION DU CROWDFUNDING



- Facilité d'accès au financement **71%**
- Difficultés pour obtenir un financement auprès des acteurs traditionnels **57%**
- Profiter de l'effet marketing induit par le « crowdfunding » **57%**
- Donner une image innovante à mon entreprise **57%**
- Attirer d'autres investisseurs et accéder à d'autres financements et/ou prêts **43%**



- Financement du projet est déjà assuré **32%**
- Ne sait pas quelle plateforme utiliser **29%**
- Mon comptable/expert financier ne connaît pas assez le « crowdfunding » **14%**
- Trop compliqué **11%**
- Ne fais pas confiance au « crowdfunding » **7%**

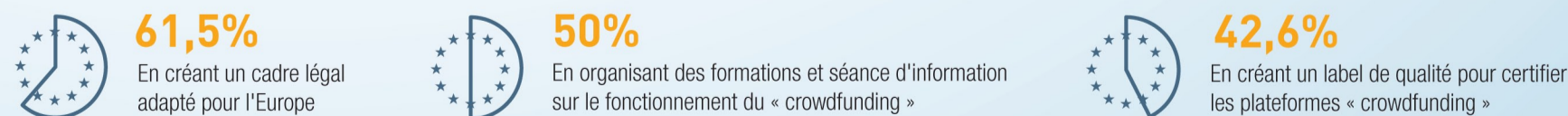
DANS QUEL PAYS DE L'UE LES ENTREPRENEURS ONT RÉUSSI LE PLUS GRAND NOMBRE DE CAMPAGNES CROWDFUNDING POUR FINANCER LEUR PROJET?



FINANCEMENT ATTEINT EN MOYENNE PAR DES ENTREPRENEURS RECOURANT AU CROWDFUNDING



COMMENT LA COMMISSION EUROPÉENNE PEUT-ELLE ENCOURAGER LE RECOURS AU CROWDFUNDING POUR LES ENTREPRISES?



FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR CROWDFUNDING EN EUROPE

