

BILAN
CHIFFRÉ
ET
ILLUSTRÉ
DE
L'ACTION
STRATÉGIQUE

2023

RAPPORT ANNUEL



www.cc.lu

LES SEPT OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG

DANS LE CADRE DES MISSIONS QUI LUI SONT
ATTRIBUÉES PAR LA LOI MODIFIÉE DU 26 OCTOBRE 2010,
LA CHAMBRE DE COMMERCE CONÇOIT SON ACTION -
COMME ARRÊTÉ DANS SON PROGRAMME STRATÉGIQUE
CC2025 - AUTOUR DES SEPT OBJECTIFS SUIVANTS :

1

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général

2

Œuvrer en faveur d'un environnement
légal et réglementaire attrayant,
propice au développement durable des entreprises

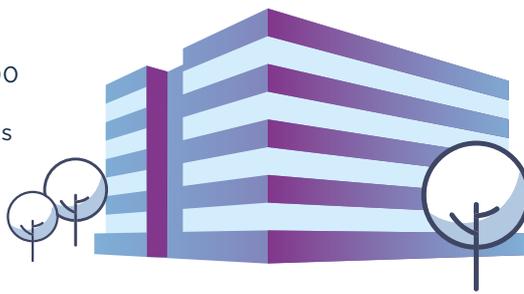
3

Promouvoir l'esprit d'entreprise et la diversification économique
et accompagner la création, le développement,
l'internationalisation et la transmission des entreprises

4

Développer une offre de formation professionnelle de qualité
pour accompagner les entreprises, leurs dirigeants et
leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences
et promouvoir la formation en alternance (duale)

La **CHAMBRE DE COMMERCE** du Luxembourg représente les intérêts de quelque 100.000 entreprises issues de tous les secteurs d'activités - hormis l'artisanat et l'agriculture - correspondant à 75% du total de l'emploi salarié et 80% du PIB du Luxembourg.



100.000
ENTREPRISES

75%
DE L'EMPLOI SALARIÉ

80%
DU PIB DU LUXEMBOURG



Agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie en mettant en place des initiatives, projets et infrastructures faisant progresser les entreprises et la société



Contribuer à une culture d'information et de communication par la production et la diffusion d'informations fiables sur l'économie et les entreprises luxembourgeoises



Faire évoluer la gouvernance et l'organisation interne pour accomplir de manière efficiente et professionnelle les missions prévues par la loi et pour concevoir, développer et délivrer des services de qualité répondant aux besoins actuels et futurs des ressortissants

LA STRATÉGIE RSE S'ARTICULE AUTOUR DE QUATRE PILIERS

GoSustainable

Intégrée à ces 7 objectifs, la stratégie RSE de la Chambre de Commerce s'articule autour de quatre piliers correspondant aux priorités de la Chambre de Commerce¹ :

1. SUSTAINABLE BUSINESS

Actions de la Chambre de Commerce pour guider et soutenir les entreprises dans leur objectif de transformation durable.



2. COMMUNITY

Partenariats et actions de la Chambre de Commerce ayant pour objectif de contribuer positivement au développement de la société.



3. PEOPLE

Actions de la Chambre de Commerce pour le développement professionnel des collaborateurs et leur employabilité, le bien-être ainsi que la diversité et l'égalité.



4. PLANET

Actions de la Chambre de Commerce pour la préservation des ressources et pour faire face aux défis environnementaux comme le changement climatique.



¹ Les priorités ont été définies dans le cadre d'une analyse de matérialité datant de 2017 et revues à travers la nouvelle stratégie CC2025.

2023

RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT DURANT TOUT LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

En 2023, la croissance économique mondiale a amorcé un ralentissement, et le Luxembourg n'a pas été épargné par cette tendance. L'activité entrepreneuriale aura connu stagnation et régression. Les facteurs déclencheurs sont bien connus des entrepreneurs : crises géopolitiques, inflation, crise énergétique, pour ne citer que ceux-là. La Chambre de Commerce, à travers sa House of Entrepreneurship a pu soutenir les entreprises dans cette période de transition et de troubles en fournissant services, conseils, accompagnements et mises en réseau pour stimuler la croissance et les aider à faire face aux conséquences des multiples crises traversées. Durant toute l'année 2023, elle aura su mettre l'accent sur les aspects liés au financement, à la transmission d'entreprise, à la simplification administrative, à l'aide à la nouvelle chance et à la primo-crédation ainsi qu'aux transitions digitales des entreprises.

Pas moins de

36.521

DEMANDES

ont été traitées par la House of Entrepreneurship durant cette année 2023, à travers l'information écrite, téléphonique, les webinaires et entretiens personnalisés proposés gratuitement aux créateurs et dirigeants d'entreprise.

Les points d'information, situés à Kirchberg, Esch-sur-Alzette et à Mondorf-les-Bains, ont rencontré un réel succès auprès des entrepreneurs en attirant plus de

1.592

VISITEURS

HOUSE OF
ENTREPRENEURSHIP
powered by the Luxembourg Chamber of Commerce

dont une majorité de créateurs d'entreprise. Au cours du second semestre, **75 entrepreneurs ont bénéficié d'un programme de coaching d'une durée de 1 à 4 mois**, via les nouveaux parcours d'accompagnement de l'idéation au démarrage lancés durant l'été 2023. Enfin, **467 entrepreneurs** ont bénéficié d'un suivi personnalisé en matière de création ou gestion d'entreprise, sur une durée moyenne de 49 jours.

4

MILLIONS D'EUROS

MUTUALITÉ DE
CAUTIONNEMENT

ont été accordés par la **Mutualité de Cautionnement** comme garantie bancaire pour une totalité de **71 dossiers acceptés**. Ces dossiers sont essentiellement issus d'entreprises des secteurs du commerce, de l'HORECA et de l'artisanat.

Plus de **500 demandes** liées aux aides étatiques et conseil financier ont été traitées.

12.856

CERTIFICATS

D'ORIGINE

279 carnets ATA et 3.740 légalisations ont été traités par l'équipe de la House of Entrepreneurship. **L'utilisation du digital est passée à 73%** pour les certificats d'origine et **22%** pour les légalisations, soit une augmentation respective de 3% et 8% par rapport à l'année précédente.



181

Les **SME Packages - Digital** ont été comptabilisés au nombre de **181** pour cette année 2023.



Le **SME Packages - Service**,

créé pour optimiser l'expérience client au sein des entreprises, a comptabilisé **2** dossiers et

le **SME Packages - Sustainability**,

qui a pour but d'améliorer le développement durable des entreprises, en a comptabilisé **16** au cours de l'année.



ENTREPRISES

ont été cédées, dont **5** via la plateforme **BusinessTransfer.lu**.

Le nombre d'experts bénévoles faisant partie de ce programme a évolué et est passé à 115 en 2023.

333

ACCOMPAGNEMENTS

PERSONNALISÉS

et mises en relation avec des experts externes ont été réalisés dans le cadre du programme d'aide au développement des entreprises établies au Luxembourg.



90

WORKSHOPS

organisés par la House of Entrepreneurship **ont sensibilisé près de 2.000 entrepreneurs** en ligne et en présentiel. Plusieurs thématiques ont été mises en avant comme la digitalisation, le développement, le redressement, la cessation ou encore la transmission d'entreprise afin de sensibiliser les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise.

Près de

150

PARTICIPATIONS

ont été enregistrées pour l'unique session des **Entrepreneurs' Days** mettant l'accent sur la promotion du développement des compétences professionnelles en entreprise. Cette édition a été organisée dans le cadre du lancement de l'année européenne des compétences (*European Year of Skills*).



2.852

FUTURS

CRÉATEURS D'ENTREPRISE

ont également été sensibilisés lors de webinaires hebdomadaires mettant en avant les informations essentielles de la création d'une entreprise au Luxembourg.



10,9%

INVESTISSEURS

de ces investisseurs prospectés en 2023 se sont installés au Luxembourg la même année.



Dans le cadre de l'**Investor Care Platform**,

46

INVESTISSEURS
ÉTRANGERS

venant majoritairement des Etats-Unis, de la Corée du Sud et du Canada ont été accompagnés durant l'année 2023. Les secteurs les plus représentés sont l'*ICT/Digital & Data driven activities* suivis des secteurs *Healthtech* et *Smart Mobility*.



DÉVELOPPER UNE VISION D'AVENIR POUR LE LUXEMBOURG ET SON ÉCONOMIE

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général, est une mission stratégique importante de la Chambre de Commerce, qui observe, analyse et commente l'environnement socio-économique dans lequel évoluent les entreprises nationales et traduit les données et tendances observées en recommandations, propositions et prises de position.



5

 ÉDITIONS

En 2023, de la publication **Eco News Flash** sont parues sur plusieurs thèmes tels que la fiscalité pour attirer les talents, la sécurité informatique, l'empreinte écologique du numérique, ou encore les obligations en matière de déchets.

NOUVELLES ÉDITIONS

2 du **Baromètre de l'Économie** ont révélé la situation conjoncturelle du Luxembourg, via le sentiment des entreprises et ont mis l'accent sur l'attractivité du modèle économique luxembourgeois au premier semestre et le financement des entreprises au second semestre.



le rang occupé par le Luxembourg au classement de compétitivité de l'IMD (*International Institute for Management Development*), enquête internationale menée auprès des entreprises et coordonnée pour son volet luxembourgeois par la Chambre de Commerce.

27^e

PUBLICATION

La **Actualité et Tendances**

« Intelligence artificielle & Big Data : Guide pour naviguer dans la future Data Driven Economy Luxembourgeoise » a mis en avant les principaux concepts relatifs au Big Data, à l'IA et à une économie fondée sur les données, tout en donnant un aperçu des évolutions mondiales et nationales du marché de l'IA et des données, et en détaillant des exemples concrets d'applications.

20^e

RANG

No. 20

Dans le cadre du projet « Élections 2023 - Quel avenir pour les entreprises? »,

6



LIVRETS THÉMATIQUES

ont été publiés, portant sur les talents et le marché du travail, les transitions écologique et énergétique, la *data-driven economy*, l'attractivité et la compétitivité du modèle économique et la soutenabilité du modèle social et des finances publiques. Sur base de ces livrets, **30 SOLUTIONS** pour la prospérité et la croissance des entreprises, donnant une boussole stratégique pour mener des actions prioritaires pro-business, ont été présentées.

Année électorale oblige,

la **Fondation IDEA a.s.b.l.**,

laboratoire d'idées autonome et pluridisciplinaire créé en 2014 à l'initiative de la Chambre de Commerce, s'est attelée à proposer, encore plus que d'habitude, des idées et événements afin d'animer le débat sur la place publique concernant les grands défis qui attendent la société luxembourgeoise pour un changement positif en termes notamment de politique économique, d'aménagement du territoire, de logement, de pension ou encore d'intelligence artificielle.

Parmi les principales activités, on relève la publication d'une rétrospective économique de la mandature 2018-2023, de



4

CAHIERS THÉMATIQUES

(dont **28** contributions rédigées par **29** experts extérieurs), **4** documents de travail, **18** articles sur le blog, **6** publications spéciales sur « accord de coalition 2023-2028 », **3** décryptages, **2** billets invité, **1** tableau de bord économique et social, **11** événements et rencontres organisés, incluant différents échanges avec les acteurs politiques Luxembourgeois et **19** invitations en tant que conférencier invité.



64%

DES ENTREPRISES

LUXEMBOURGEOISES

citent le coût de la main-d'œuvre comme un défi majeur.

En parallèle, la Chambre de Commerce a organisé

4

TABLES RONDES



avec des candidats dédiées à l'attraction et à la rétention des talents, aux transitions environnementale et digitale et à l'attractivité et à la compétitivité du Luxembourg. Une table ronde « Élections 2023 - Le grand débat des candidats têtes de liste » est venue clore le projet Élections 2023.

Travaux revendicatifs menés pour favoriser l'émergence d'un système d'enseignement et de formation adapté aux défis du pays et des entreprises :

35

AVIS



- rédigés au cours de l'année 2023 par le domaine d'activité Training
- Avis commun des chambres professionnelles concernant la formation professionnelle en cours d'emploi
- *Position paper* (prise de position) des chambres patronales en vue du développement de la formation professionnelle supérieure selon les modalités de l'apprentissage et participation aux travaux afférents dans le cadre d'un groupe de travail
- Déclaration commune des chambres et organisations économiques des pays et régions germanophones sur le renforcement de la mobilité dans la formation professionnelle, adoptée dans le cadre du « Kammertreffen » 2023 organisé à Eupen (B)

DÉFENDRE ET PROMOUVOIR UN CADRE LÉGAL FAVORABLE AUX ENTREPRISES



La Chambre de Commerce s'engage pour un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises.

Elle remplit cette mission par la rédaction d'avis pour l'ensemble des lois et règlements grand-ducaux et ministériels impactant les activités des entreprises. A côté de ses avis, elle publie également régulièrement des prises de position, et crée et soutient des initiatives promouvant les intérêts des entreprises, le développement durable de l'économie et le maintien d'un cadre légal et réglementaire compétitif.

La Chambre de Commerce, conformément à son droit d'initiative prévu à l'article 2 de la loi modifiée du 26 octobre 2010 portant réorganisation de la Chambre de Commerce, a par ailleurs soumis une proposition législative en matière de concurrence déloyale au ministère de l'Economie.

L'institution a suivi et suit un nombre croissant de dossiers en contribuant à des réflexions : **POSITION PAPERS** ou **CONSULTATIONS**, notamment pour le Digital Services Act (législation sur les services numériques), le Data Act (proposition de règlement sur les données), le AI Act et les évolutions concernant la *Late Payment Directive*, le SMEI, *SMEI Relief Package* ou encore la *Corporate Sustainability Due Diligence* (proposition de directive portant sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité) et la directive concernant la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises.

Sur ces dossiers législatifs européens, la Chambre de Commerce porte également la voix des entreprises luxembourgeoises directement auprès de la Commission européenne, des parlementaires européens et du gouvernement luxembourgeois.

Lorsque la portée des dossiers le justifie, la Chambre de Commerce travaille également en étroite collaboration avec les fédérations sectorielles du Luxembourg afin d'amplifier l'action du Luxembourg.

353

AVIS ÉMIS

par la Chambre de Commerce en 2023, afin de défendre les intérêts de ses ressortissants notamment en matière de **fiscalité, environnement, énergie, formation, logement, sécurité sociale et travail**. Tous les avis de la Chambre de Commerce sont consultables sur son site web www.cc.lu (onglet Avis et Législation).

La Chambre de Commerce a encore participé à divers groupes de travail actifs en matière de droit de la concurrence, droit du travail, droit comptable et fiscalité ou dans le cadre du **COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**. Participation active aussi aux travaux du **COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN** (Groupe des Employeurs), ainsi qu'aux travaux de la Commission d'Etudes Législatives en droit des sociétés du Ministère de la Justice, dont la Chambre de Commerce est membre effectif.





Elle a organisé

5

CONFÉRENCES

dans des domaines d'actualité pour ses ressortissants dont plus spécialement en matière de droit du travail, droit de la concurrence, faillite, corruption et blanchiment et protection des données à caractère personnel, **1 WEBINAIRE** relatif aux restructurations transfrontalières de sociétés (Directive Mobilité).

Afin de contribuer à une résolution des conflits efficace et de faciliter l'accès à l'arbitrage aux PME, la Chambre de Commerce a poursuivi les efforts de modernisation et de promotion de son Centre d'arbitrage, devenu le Luxembourg Arbitration Center. Comme suite à la signature le 8 septembre 2022 de l'accord de coopération entre la Chambre de Commerce, le Centre belge d'arbitrage et de médiation (CEPANI), l'Institut néerlandais d'arbitrage (NAI), l'Association néerlandaise d'arbitrage (DAA) et l'Association luxembourgeoise d'arbitrage (LAA) qui sont les principaux centres d'arbitrage et associations d'arbitrage de la zone BeNeLux et la création du Groupe BeNeLux d'arbitrage et d'ADR pour mettre en œuvre les objectifs et les engagements énoncés dans l'accord de coopération, le premier évènement conjoint de ce groupe BeNeLux d'arbitrage a eu lieu à la Chambre de Commerce le 20 avril 2023. Cette conférence a été l'occasion de présenter les avantages de l'arbitrage au BeNeLux et d'échanger sur le futur de cette coopération pour la promotion de l'arbitrage dans la région.

Le Luxembourg Arbitration Center a par ailleurs organisé

1

CONFÉRENCE

dans le cadre de la promotion de l'arbitrage, dédiée à la nouvelle législation nationale en matière d'arbitrage qui modernise en profondeur le droit de l'arbitrage en redéfinissant les bases juridiques de celui-ci.

Soucieuse d'assurer un cadre légal sûr aux opérateurs économiques tant lorsqu'ils investissent au Luxembourg qu'à l'étranger, la Chambre de Commerce s'est saisie de la problématique de la protection des investisseurs au niveau européen suite à la suppression des traités bilatéraux d'investissements. Elle a mis en place un **GROUPE DE TRAVAIL** composé d'investisseurs, avocats, universitaires et magistrats afin de réfléchir au nouveau système de règlement des litiges intra UE en matière d'investissements. Les travaux de ce groupe de travail ont notamment permis à la Chambre de Commerce de répondre à la consultation publique de la Commission européenne *An intra UE Investment Protection and Facilitation Initiative*.



Publication de

24

ACTUALITÉS JURIDIQUES

et

5

CHRONIQUES JURIDIQUES

sur le site web, les réseaux sociaux et dans le magazine d'information Merkur.



Les juristes de la Chambre de Commerce ont donné de nombreuses **INTERVIEWS** et participé à des **EVENEMENTS** sur des **sujets juridiques vitaux** pour les entreprises, tels que la responsabilité sociale des entreprises, les retards de paiement, l'intelligence artificielle, la fiscalité, le droit de la concurrence, le droit des sociétés et le droit bancaire & financier ou encore le droit du travail et la sécurité sociale.



INTERVIEWS



AVIS

(sur 353 émis) avaient trait à des transpositions de **directives européennes** ou des mises en œuvre de règlements européens.

PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES

Promouvoir l'esprit d'entreprise et accompagner les porteurs de projets et entrepreneurs dans toutes les étapes de la vie de leur entreprise est une des missions phare de la Chambre de Commerce, qui propose une panoplie très variée de services dans les domaines de la création, du développement, de l'internationalisation et de la transmission d'entreprises.

En 2023, la **House of Startups (HoST)** compte

175

STARTUPS

et **450 ENTREPRENEURS** hébergés dans les quatre incubateurs et accélérateurs du bâtiment. **4** visites officielles des ministres Franz Fayot, Ministre de l'Économie, Yuriko Backes, Ministre des Finances, Xavier Bettel, Premier Ministre et Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, ont eu lieu à la HoST en 2023 témoignant de l'intérêt du gouvernement pour l'innovation.

Avec

33

ÉPIISODES

disponibles et plus de **8.000 TÉLÉCHARGEMENTS** le **Podcast Startup Corner** lancé par la House of Startups pour sensibiliser les auditeurs à l'entrepreneuriat par le biais d'interviews portant sur le monde des startups et de l'innovation, fidélise une large audience.

Le **LOIC (Luxembourg Open Innovation Club)**, autre projet phare de la House of Startups compte plus de

45

MEMBRES

LOIC
Luxembourg
Open Innovation Club

qui participent à l'innovation ouverte au Luxembourg. En 2023, **6** nouveaux membres ont rejoint le LOIC, dont Drees & Sommer, Philharmonie Luxembourg, Inowai, European Investment Bank, JAO, CLE.

Les préparations aux *pitchs* régionaux assurés par la HoST dans le cadre de la Startup WorldCup 2023, organisée par EY Luxembourg, ont pour la 2^e année consécutive placé l'innovation luxembourgeoise sur le devant de la scène internationale. Distingué lors de la finale régionale de la Startup WorldCup 2023, Circuli-Ion, hébergé au Technoport, s'est hissé dans le top 10 du classement mondial à San Francisco et était la seule startup européenne à l'atteindre (après ANote Music en 2022, également hébergée à la HoST).

En mars 2023, lors du Social Innovation Bar Camp organisé par la HoST et le Social Business Incubator, Franz Fayot, Ministre de l'Économie, et Georges Engel, Ministre des Sports, du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire, ont lancé l'appel à projets d'Innovation Sociale.

L'**EU-TRIBE**, projet de la **House of Startups** en partenariat avec le ministère de la Grande Région, est le réseau de coopération transfrontalière pour les incubateurs et accélérateurs de startups, et hubs de la Grande Région

40

MEMBRES

EU TRIBE
EUROPEAN UNION
INNOVATION
CLUB

Il rassemble qui mettent en commun leurs ressources et partagent leurs challenges liés à l'accompagnement de jeunes entreprises innovantes.

Le **Luxembourg-City Incubator (LCI)** a obtenu des résultats probants et atteint en 2023 la barre des

100

MILLIONS D'EUROS



Luxembourg City
Incubator

cumulés levés par les startups depuis le lancement en 2018. Avec de nouveaux programmes d'accélération destinés aux **65** projets multisectoriels hébergés au LCI, les startups ont bénéficié d'une croissance significative. Partenaire actif de Fit4Start, Le LCI voit **5** de ses startups graduées parmi les **10** lauréats du programme d'accélération. Dans la nouvelle cohorte d'appel à projets, **5** startups des **20** sélectionnées sont hébergées au LCI. Parmi les modèles de réussite vers une évolution scale-up figurent Salonkee (**14M** euros de revenus et **160** emplois en 4 ans), Gamma AR (**15** employés, **2.400** clients dans **150** pays), Hydrosat (+ 37% et 50 employés) et Zortify (+ 31% et 3,1 M euros levés).

La **House of Startups** a organisé 4 sessions d'intelligence collective (barcamp, hackathons, etc.). Elles favorisent la collaboration entre acteurs de l'écosystème innovation, avec en 2023, un accent sur les partenariats Schroeder, Post, Foyer, Social Business Incubator et la collaboration SCRIPT lors du Forum EdTech.

Lors du salon international VivaTech à Paris, la **House of Startups** a participé au lancement du Digital Tech Fund aux côtés du Ministre de l'Économie, Franz Fayot et représenté les actions conjointes de la Chambre de Commerce, d'un groupe d'investisseurs et de l'État luxembourgeois pour financer le lancement d'entreprises innovantes.

La **House of Startups** a collaboré avec les équipes Go International de la Chambre de Commerce pour renforcer sa présence aux côtés des startups lors de foires et salons. En 2023 les événements phares nationaux étaient l'ICT Spring 2023, IASP et Luxembourg Venture Days. Ce dernier a réuni la HoST, le LOIC et Luxinnovation pour une collaboration sur le Reverse Pitch, exposant les projets des Corporates aux startups présentes.



Pré-événement de ces grands salons, la **House of Startups** a hébergé à trois reprises l'événement **INSIDE STARTUP** Luxembourg, réunissant les délégations internationales, les LTIO autour d'une présentation des incubateurs et acteurs de l'écosystème.

Au niveau international la House of Startups a assuré une présence à Vivatech, Bits & Pretzels, Websummit, SmartCity ou encore, Slush.

Reconduction en 2023 du projet

StartYourBusiness

destiné aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM qui ont un projet entrepreneurial et qui veulent étudier la faisabilité de celui-ci et/ou le lancement de leur entreprise. En 2023,

27

ATELIERS



ont été organisés (résultats sur 6 mois) et **55 PERSONNES** ont été suivies.

Le programme StartYourBusiness est mis en œuvre par l'ADEM, la **Chambre de Commerce**, la **Chambre des Métiers**, la **House of Training**, **nyuko a.s.b.l.** et **Touchpoints a.s.b.l.**, avec le soutien financier du **ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire**.

31.000

EXEMPLAIRES



tirés pour chaque nouvelle édition de la collection des **Guides pratiques** pour fournir aux entreprises dans un format digeste, didactique et richement illustré des informations utiles sur des thématiques et défis auxquels elles sont confrontées dans leur vie quotidienne. **L'arbitrage** et la **vision entrepreneuriale** sont les sujets traités en 2023.

Environ

160

JEUNES ENTREPRISES

informées sur l'ensemble des services de la **Chambre de Commerce**, y compris la **House of Sustainability**, lors des deux « **Welcome Days** » organisés en 2023.

Parmi les startups hébergées au **Luxembourg-City Incubator**, **14** sont actives dans le domaine durable, couvrant les secteurs de l'**urbantech**, de la **circularité** et de l'**environnement**. Elles ont bénéficié du soutien de la House of Startups pour développer des solutions innovantes et durables, contribuant ainsi à la transition vers une économie plus verte.

PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES

GO INTERNATIONAL :

En 2023, l'équipe des Affaires Internationales de la Chambre de Commerce a, en étroite collaboration avec ses partenaires Trade & Invest, offert aux entreprises luxembourgeoises un programme très diversifié tant au niveau des secteurs qu'au niveau des marchés couverts. Ce programme a notamment inclus : **10** missions économiques, dont **1** visite d'Etat, l'accueil de **11** délégations étrangères, **17** conférences, séminaires, table-rondes et webinaires. La Chambre de Commerce a co-financé **15** stands collectifs sur des salons dont **5** organisés en régie propre et a organisé **8** visites accompagnées.

Elle a en outre organisé

15



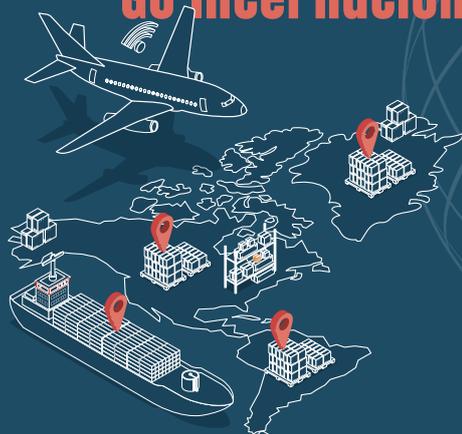
SESSIONS DE MATCHMAKING

dont un grand événement en marge de l'ICT Spring 2023 à Luxembourg.

1^{ère} ÉDITION

Une nouveauté en 2023 : la première édition de l'événement

Go International Day



En collaboration avec de nombreux partenaires, la Chambre de Commerce a présenté la palette de services que le Luxembourg offre aux entreprises luxembourgeoises. Les opportunités, défis et dernières tendances en matière de commerce international, ainsi que le « savoir-faire » international, ont été mis en avant. Des ateliers pratiques, des réunions **AVEC DES CONSEILLERS MARCHÉS VENUS DU MONDE ENTIER**, ainsi que des stands présentant différents services, ont été proposés.

50^e

ANNIVERSAIRE

Un autre événement marquant a été la **MISSION ÉCONOMIQUE OFFICIELLE AU VIETNAM** à l'occasion du 50^e anniversaire des relations diplomatiques bilatérales qui témoigne de la volonté de renforcer les liens économiques entre nos pays.



160

ENTREPRISES



En 2023, **160 ENTREPRISES** opérant au Luxembourg, dont **92 ENTREPRISES** membres de la Chambre de Commerce, ont obtenu le label d'origine « Made in Luxembourg » pour identifier l'origine luxembourgeoise de leurs produits et services, portant le nombre total d'entreprises labélisées à près de **2.000**.

457

DEMANDES

ET

REQUÊTES

ont été traitées en 2023 par les conseillers en affaires internationales de la Chambre de Commerce. De plus, **44** entreprises ont bénéficié d'un service d'accompagnement et de conseil accru de longue durée afin de pouvoir développer leurs activités à l'internationale.



28 ENTREPRISES étaient abonnées au service de veille sur les marchés publics européens et régionaux leur permettant de recevoir quotidiennement des soumissions publiques correspondant à leurs activités respectives.



SUSTAINABILITY

2

WORKSHOPS

en lien avec le développement durable organisés par la **House of Entrepreneurship**: Numérique Responsable - rêve ou nécessité; Découvrir les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable et plus durable.



L'ensemble des activités et services des Affaires Internationales ont rassemblé

1,985

ENTREPRISES

374 ORGANISATIONS et **2.307 PARTICIPANTS** luxembourgeois.

Pour les activités en 2023, un taux global de satisfaction moyen de



96,1%

SATISFACTION

a pu être enregistré.

CÉLÉBRATION

15 ans

#EENCANHELP

L'EUROPE À LA PORTÉE DES ENTREPRISES.

La 5^e édition du **SME OPEN DAY**, l'événement phare du consortium Enterprise Europe Network au Luxembourg, mettant annuellement à l'honneur les PME luxembourgeoises a intégré en 2023 la **CÉLÉBRATION DES 15 ANS** du fonctionnement du réseau Enterprise Europe Network (EEN) au Luxembourg. Cette journée a rassemblé en un seul lieu une panoplie d'initiatives européennes à l'attention des PME ainsi que les acteurs de l'écosystème au service de celles-ci.



SUSTAINABILITY

10

ÉVÈNEMENTS

organisés par les Affaires Internationales en lien avec le développement durable: Mission économique au Sénégal avec focus sur l'énergie renouvelable; Mission économique en Arabie Saoudite avec focus sur l'environnement et l'énergie; Visite d'Etat en Lettonie avec focus sur l'économie digitale et durable; Mission économique en Finlande avec focus sur *CleanTech, Sustainability and Smart Cities*; Mission économique au Singapour avec focus sur *Greentech*; Délégations du Japon et du Taiwan dans le domaine de l'économie durable et *Smart City*; Pavillons nationaux aux salons *Pollutec* et *Smart City Expo World Congress* et une visite au salon *ChangeNow*.



PROGRAMME D'ACCREDITATION DES CCBL

Depuis 2021 la Chambre de Commerce gère un programme d'accréditation des Chambres de Commerce bilatérales / Business Clubs bilatéraux au Luxembourg ou à l'étranger (CCBL) favorisant le développement et la consolidation d'un réseau professionnalisé et homogène. En 2023, la Chambre de Commerce compte



18

CHAMBRES



bilatérales accréditées. En 2023, le Business Club Belgium-Luxembourg (BCBL) a fêté son 5^e anniversaire.



OBJECTIF

4

STRATÉGIQUE



DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE QUALITÉ ET PROMOUVOIR LA FORMATION EN ALTERNANCE



Le développement d'une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner dans un esprit de « lifelong learning » les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et la promotion de la formation en alternance (duale) sont deux missions stratégiques historiques de la Chambre de Commerce, qui s'appuie sur des équipes internes et quatre entités de formation professionnelle continue, la House of Training, Key Job, l'Institut Supérieur de l'Économie (ISEC) et HEC Liège Luxembourg, pour les accomplir.

82

ÉTUDIANTS



étaient inscrits aux programmes de l'ISEC (Bachelor of Arts Business Administration, MBA, Master Management de Projet, Master Management de la Qualité).

Keyjob a comptabilisé

8,018

INSCRIPTIONS

dans 1.281 FORMATIONS, dispensées par 11 formateurs. Au total, 269 entreprises ont bénéficié de ces formations au Luxembourg.



HOUSE OF TRAINING



En 2023, 302 nouvelles formations ont été proposées par la House of Training, avec

32.641

INSCRIPTIONS

enregistrées et plus de 3.000 entreprises formées. 2.530 SESSIONS DE FORMATION ont été organisées dans 21 DOMAINES et dispensées par quelques 800 FORMATEURS et plus de 50 PARTENAIRES.

Fin 2023, HEC Liège Luxembourg comptait

25

ÉTUDIANTS



pour le parcours « International MBA », et 32 ÉTUDIANTS pour les certificats Private Equity, Fintech et Business Skills Booster. Des partenariats avec la FEDIL et l'ABBL ont été initiés en 2023, et qui se concrétiseront en 2024.

WINWIN :

campagne de promotion et de sensibilisation à l'apprentissage et présence renforcée sur 5 salons.

1.097 NOUVEAUX CONTRATS
D'APPRENTISSAGE SIGNÉS

593 candidats ont participé au TalentCheck, qui permet aux jeunes de déceler leurs talents et les aide à définir leur projet d'avenir auprès d'une entreprise formatrice.



L'APPRENTISSAGE :
AVANÇONS ENSEMBLE!

1.655 VISITES EN ENTREPRISE

effectuées par les Conseillers à l'apprentissage, ont permis d'affiner les besoins des tuteurs dans leur accompagnement des apprentis. 27 walking lunches et échanges organisés avec les tuteurs en fin de parcours de formation pour l'obtention de la qualification de former un apprenti.



A travers des partenariats d'envergure, la Chambre de Commerce crée des synergies avec des acteurs clés en faveur d'un écosystème de la formation cohérent et performant. Une collaboration phare représente notamment le partenariat avec l'Adem dans le cadre duquel la Chambre de Commerce finance annuellement la formation des demandeurs d'emploi auprès de la House of Training. En 2023,

263 DEMANDEURS D'EMPLOI ont pu bénéficier de cette initiative à travers

370 FORMATIONS financées par la Chambre de Commerce.

Le partenariat privilégié entre la Chambre de Commerce et l'Université du Luxembourg a été reconduit pour une période de 5 ans avec l'ambition commune de développer leur coopération pour relever les défis en matière de compétences et de talents. Un pilier de cette collaboration reste le *Master in Entrepreneurship & Innovation* ainsi que l'Observatoire de l'Entrepreneuriat.

En 2023 la Chambre de Commerce a organisé les traditionnels *Incubators Days* et le *Welcome Day*, à l'intention des étudiants du **Master in Entrepreneurship & Innovation** et a valorisé le projet entrepreneurial *MoveMe*, une plateforme d'aide à la relocalisation d'étudiants étrangers au Luxembourg, avec le prix du meilleur business plan.

Fin 2023,



3.025

ENTREPRISES

ont acquis le droit de former des apprentis.

1.742 INSCRIPTIONS

enregistrées aux formations liées au Développement Durable et à la RSE proposées par la House of Training, pour un total de **931 ENTREPRISES** participantes, dont **61 INSCRIPTIONS** aux formations de l'INDR pour un total de **17 ENTREPRISES** participantes.

SUSTAINABILITY



AI

La Chambre de Commerce a contribué à l'année européenne des compétences, lancée par la Commission européenne en date du 9 mai 2023, à travers la conférence « **Les apprentissages face aux défis de l'IA** » organisée le 28 juin 2023 en collaboration avec la House of Training et le soutien de la Représentation de la Commission Européenne au Luxembourg.

Dans le cadre du programme Relations Ecole-Entreprise, qui vise à rapprocher le monde de l'enseignement du monde de l'entreprise.

32 INTERVENTIONS

dans les lycées auprès de **1.182** élèves sur l'année scolaire 2022-2023 afin de sensibiliser les jeunes à l'importance et au rôle crucial de l'entrepreneuriat et de l'économie pour la société et la prospérité du pays.



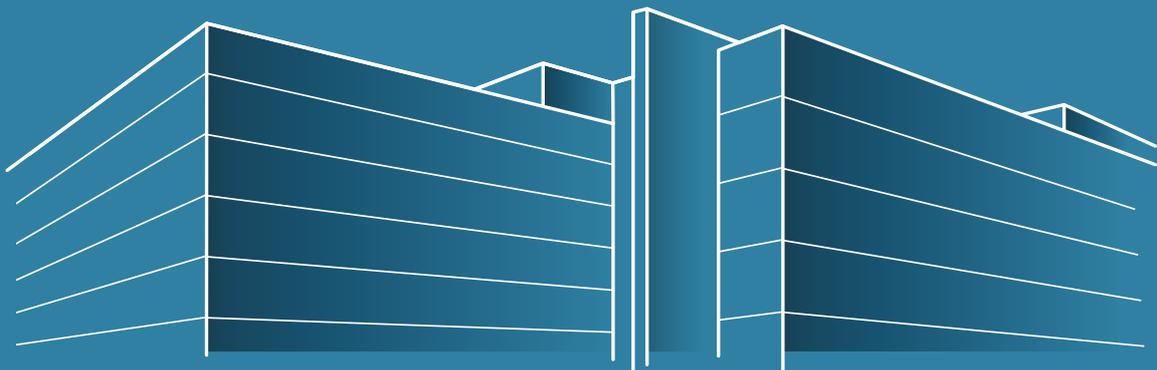
AGIR EN TANT QUE CATALYSEUR ET MOTEUR FÉDÉRATEUR DE L'ÉCONOMIE EN METTANT EN PLACE DES INITIATIVES, PROJETS ET INFRASTRUCTURES FAISANT PROGRESSER LES ENTREPRISES ET LA SOCIÉTÉ

Les mutations technologiques, sociales et économiques s'enchaînent à un rythme de plus en plus rapide et posent de nombreux défis aux entreprises. La compétitivité, la rentabilité, la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, l'évolution incertaine du libre-échange, la digitalisation, la transition écologique ou encore l'innovation sont devenues des préoccupations communes à toutes les entreprises. Afin d'aider les entreprises à relever les défis d'avenir et à s'adapter à un monde qui change, la Chambre de Commerce a pris ces dernières années des participations dans plusieurs entités externes avec l'objectif de se donner les moyens d'agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie.

Aujourd'hui, la Chambre de Commerce se positionne comme un groupe exploitant en régie propre ou en partenariat avec d'autres partenaires institutionnels et privés de multiples structures et des enseignes fortes œuvrant chacune dans leurs domaines respectifs dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.

Maison de L'Économie :

dans son siège situé dans le quartier d'affaires du Kirchberg, la Chambre de Commerce accueille non seulement de très nombreuses organisations et fédérations professionnelles, mais également plusieurs administrations, GIE, a.s.b.l. ainsi que l'Institut national de la statistique et des études économiques (Statec).



DEMANDEURS D'EMPLOI

100 200

inscrits à l'ADEM ont bénéficié de formations dispensées par la **House of Training**. **100.000 euros**: valeur des programmes de formations financés par la Chambre de Commerce en 2022 :

3 PROGRAMMES DE FORMATION UP- ET RESKILLING

pour demandeurs d'emploi portés par la **Chambre de Commerce** et cofinancés par le **Fonds Social Européen (FSE)** et le **Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire (MTEESS)** :

- **Basic Digital Skills (48 participants)**: projet, mené en collaboration avec la Chambre des Salariés, pour demandeurs d'emploi n'ayant pas ou peu de compétences d'utilisation des outils informatiques, quels que soient leur secteur d'activité ou leur âge.
- **Fit4ProjectManagement 2.0 (36 participants)**: parcours de d'initiation à la gestion de projet.
- **Skill You Up 2.0 (36 participants)**: projet aidant les demandeurs d'emploi à relancer leur carrière.



2 PROGRAMMES



destinés aux demandeurs d'emploi ont pu être reconduits ou développés en 2022, avec le soutien financier du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire (MTEESS) :

- **StartYourBusiness (76 demandeurs d'emploi)**: accompagnement pour créer ou reprendre une entreprise.
- **Skills4Job (40 participants)**: parcours d'accompagnement individuel, un projet pilote démarré fin 2022 et qui se poursuivra jusque 2025.

La Chambre de Commerce a été impliquée dans la gouvernance

d'**EUROCHAMBRES** à son plus haut niveau. **Luc Frieden** a été élu **Président d'EUROCHAMBRES** pour le mandat 2022-2023, se faisant ainsi le porte-voix des entreprises à l'échelle européenne et l'ambassadeur du projet européen auprès de la communauté d'affaires. Le bilan de la Présidence est positif à maints égards: amélioration de la **visibilité de l'association tant auprès des institutions européennes qu'auprès des membres**, meilleure gouvernance interne, les papiers de position sont davantage fondés sur des remontées concrètes du terrain, fédération accrue des membres autour de projets communs et renforcement du partenariat avec des organisations professionnelles européennes, telles que **BusinessEurope** et **SME United**.

6.500 m²

ESPACES DE RÉUNION

surface totale des espaces de réunion des **31** salles du Centre de Formation et des **3** salles du Centre de Conférences de la Chambre de Commerce.





OBJECTIF

6

STRATÉGIQUE



CONTRIBUER À UNE CULTURE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION PAR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION D'INFORMATIONS FIABLES SUR L'ÉCONOMIE ET LES ENTREPRISES LUXEMBOURGEOISES



Informer, convaincre et alimenter le débat public par la diffusion d'informations fiables sur l'économie sont les objectifs prioritaires de la politique de communication de la Chambre de Commerce. Pour les atteindre, elle développe et entretient toute une gamme de produits et d'outils de communication destinés à faire connaître et expliquer l'action, les services et les positions du groupe Chambre de Commerce auprès des entreprises, du grand public et des décideurs économiques et politiques.

4.707



ABONNÉS

à la page **Facebook** de la Chambre de Commerce, soit une hausse de **11%** par rapport à fin 2022 (4.243).



15.046

ABONNÉS À LA NEWSLETTER

hebdomadaire de la Chambre de Commerce.

4.610

ABONNÉS



au compte **X** de la Chambre de Commerce, soit une hausse de **38%** par rapport à fin 2022 (3.632).

35.522



ABONNÉS

au compte **LinkedIn** de la Chambre de Commerce fin 2023, soit une hausse de 18% par rapport à fin 2022 (30.180 abonnés).



2.055

ABONNÉS

fin 2023

En 2023, la Chambre de Commerce a émis

- 457 posts X
- 467 posts Facebook
- 320 posts LinkedIn
- 181 posts Instagram



29.000



nombre moyen d'

EXEMPLAIRES

distribués des six éditions annuelles du magazine d'information **MERKUR** en 2023.

525

ARTICLES

ET REPORTAGES

parus dans les médias luxembourgeois et régionaux sur les activités et prises de position de la Chambre de Commerce.

177

VIDÉOS

PUBLIÉES

en 2023 sur la chaîne vidéo de la Chambre de Commerce avec **277.355** vues sur X, LinkedIn, Facebook et Vimeo.



ACTUALITÉS

publiées en 2023 sur le site

cc.lu

3

PUBLICATIONS

d'envergure de la Chambre de Commerce en lien avec le développement durable, dont le Cahier Élections 2023 « Accélérer les transitions écologique et énergétique avec un cadre propice » + table ronde « Élections 2023 - Comment réussir la transition environnementale et digitale avec un cadre propice aux entreprises ».



SUSTAINABILITY



OBJECTIF

7

STRATÉGIQUE



UNE GOUVERNANCE EFFICIENTE POUR GARANTIR UN SERVICE DE QUALITÉ AUX ENTREPRISES



Pour accomplir de manière efficiente et professionnelle les missions qui lui sont attribuées par le législateur et pour offrir le meilleur service possible à ses nombreux ressortissants, la Chambre de Commerce adapte et optimise régulièrement son modèle de gouvernance et son organisation interne.

25



MEMBRES ÉLUS

effectifs (+ 25 membres suppléants) siégeant à l'Assemblée plénière, organe de décision souverain de la Chambre de Commerce.

COMMISSIONS

SPÉCIALISÉES

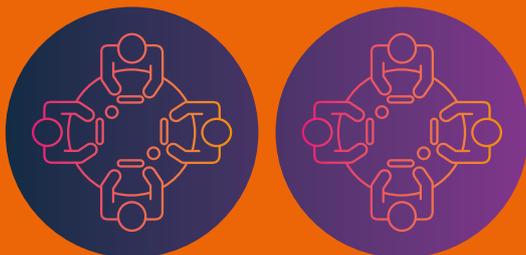
au sein desquelles les membres élus et les collaborateurs des différents services et départements de la Chambre de Commerce travaillent sur les grands axes stratégiques de l'action du groupe Chambre de Commerce :

- Commission Économique
- Commission Entrepreneurship
- Commission Formation
- Commission « International »
- Commission du Budget et des Comptes
- Commission Communication (ad hoc)
- Commission Immeuble
- Commission Luxexpo The Box (ad hoc)
- Sustainable Business Committee

8



2 GROUPES DE TRAVAIL



au sein desquels les membres élus et les collaborateurs des différents services et départements de la Chambre de Commerce travaillent sur des thématiques revêtant une importance stratégique pour l'économie et les entreprises luxembourgeoises :

- Groupe de travail « Transition Digitale »
- Groupe de travail « Développement Durable ».

6

GROUPES

ÉLECTORAUX

composant l'Assemblée plénière de la Chambre de Commerce. La répartition des sièges se présente comme suit :

- Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées (8 sièges)
- Sociétés de participations financières (1 siège)
- Industrie et entreprises au service de l'industrie (8 sièges)
- Banques, caisses rurales et autres activités (5 sièges)
- Assurances (1 siège)
- Hôtellerie, restauration et cafetiers (2 sièges)



71%

GOSUSTAINABLE

Pourcentage de femmes dans l'**Executive Committee** de la Chambre de Commerce (**58%** dans le **Management Committee**).



5 ANS

Durée du mandat des membres élus effectifs et suppléants.

5





OBJECTIF

RSE

STRATÉGIQUE

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE), INDISPENSABLE POUR VOUS, STRATÉGIQUE POUR NOUS



La RSE, le développement durable vécu à l'échelle des entreprises, a été identifiée comme défi phare à l'aube du Green Deal et des enjeux climatiques et sociétaux auxquels le monde se voit confronté (réchauffement climatique, perte de biodiversité, raréfaction des ressources naturelles, accroissement des inégalités...).

Membre fondateur en 2007 de l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR), la Chambre de Commerce s'engage activement depuis des années pour la promotion de la RSE à tous les niveaux de la société et de son organisation interne et accompagne les entreprises luxembourgeoises dans leur transition vers des modèles de fonctionnement plus durables.

60% FEMMES



pourcentage de femmes parmi les **160** salariés de la Chambre de Commerce.



27

EN 2023

RECRUTEMENTS

(4 CDD et 23 CDI) et **22** départs.

19

STAGIAIRES

accueillis pour soutenir l'employabilité des jeunes.



100%

POURCENTAGE DE SALARIÉS

EN 2023

ayant suivi une ou plusieurs formations en 2023. **31,5**: nombre d'heures de formation par employé en moyenne.



2014

ANNÉE depuis laquelle la Chambre de Commerce est **labélisée ESR** (Entreprise Socialement Responsable) par l'INDR (renouvellement en 2023).



12

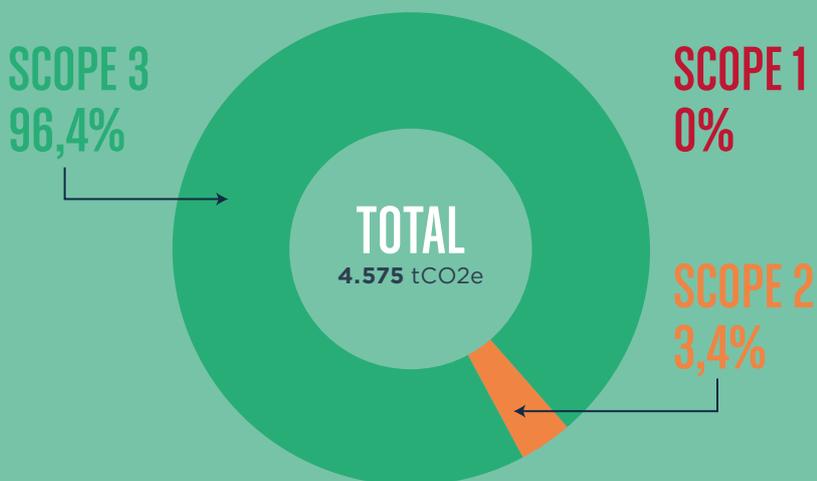
NATIONALITÉS



représentées dans l'effectif de la Chambre de Commerce.

TOTAL DU BILAN CARBONE:

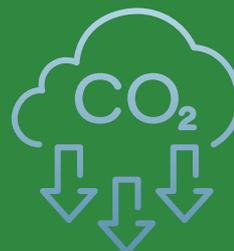
Une augmentation de **13%** des émissions CO₂ peut être observée par rapport à 2022, qui est principalement due à la rénovation du centre de conférences, ainsi qu'à l'ajout de certaines données qui ne figuraient pas dans le rapport 2022.



4.575

TONNES D'ÉQUIVALENT CO₂

émis (tCO₂e) par la Chambre de Commerce en 2023 sur base du bilan carbone selon le GHG Protocol (market-based), prenant en compte tous les impacts associés à l'utilisation énergétique, aux déchets, achats et déplacements professionnels des collaborateurs.



SCOPE 1

Émissions directes de gaz à effets de serre (GES)

8 TONNES CO₂ (0%) - EN AUGMENTATION DE 6% PAR RAPPORT À 2022

- Parc de **VÉHICULES**
- Groupe **ÉLECTROGÈNE** de secours
- **CLIMATISATION**: légère augmentation due à deux fuites de fluides frigorigènes.



SCOPE 2

Émissions à énergie indirectes

156 TONNES CO₂ (3,4%) - EN DIMINUTION DE 54% PAR RAPPORT À 2022

- **100%**: pourcentage d'**électricité verte** dans l'électricité consommée
- **CHAUFFAGE URBAIN**: **diminution de 53%** en remplaçant les machines à absorption par des machines électriques plus efficaces, ainsi que grâce à un mix énergétique plus décarboné.



SCOPE 3

Autres émissions indirectes en amont et en aval de l'activité de l'entreprise

4.411 TONNES CO₂ (96,4%) - en augmentation de 19% par rapport à 2022

- **BIENS IMMOBILISÉS ET ACHATS de produits et services**: augmentation de **396 tonnes**, due à la rénovation du centre de conférences et à l'ajout des repas d'affaires dans le bilan.
- **DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS**: augmentation de **216 tonnes** due à l'ajout de données non comptabilisées dans le rapport 2022, telles que les hébergements, la restauration et les délégations.
- **DEPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL**: diminution de **65 tonnes** grâce à une augmentation de l'utilisation du train et à une diminution de la voiture. Malgré seulement **20%** des kilomètres parcourus, la voiture représente près de **50%** des émissions.
- **Déchets**: augmentation de **49 tonnes** due à une hausse de déchets de cuisine et de cantine, ainsi que des déchets municipaux, malgré une baisse notable des déchets d'appareils électriques.



La Chambre de Commerce a changé de partenaire pour le calcul du bilan carbone 2023. Dû à certaines différences méthodologiques, la comparaison des chiffres entre 2022 et 2023 contient un certain degré d'incertitude.



Focus sur la House of Sustainability : accélérer et faciliter la transition durable des entreprises

**LES CHIFFRES CLÉS À RETENIR
POUR LA HOUSE OF SUSTAINABILITY EN 2023 :**



21 avril 2023

Lancement officiel de la **House of Sustainability**,
qui a pour vocation d'accélérer et de faciliter
la transition durable des entreprises, conjointement
avec la Chambre des Métiers, et en partenariat avec l'INDR.



13

ÉVÉNEMENTS

organisés par l'équipe Chambre de Commerce :
Ces rendez-vous ont servi de plateformes d'échange,
d'apprentissage et de mise en réseau, soulignant
l'engagement de la communauté d'affaires
luxembourgeoise envers les pratiques durables.
Le lancement de la House of Sustainability en avril
2023 a, à lui seul, rassemblé plus de **350** participants.



72

SIGNATAIRES



du Pacte National Entreprises & Droits de l'Homme :
la communauté du Pacte est coordonnée par la House
of Sustainability et le ministère des Affaires étrangères
et européennes, et compte désormais **72** signataires
qui s'engagent à veiller sur le respect des droits humains
au cœur de leur chaîne de valeur.

1.050

PARTICIPANTS

un chiffre qui montre
l'engouement des entreprises
et leurs représentants pour
les thématiques de durabilité.



16



SME PACKAGES

SUSTAINABILITY

l'aide financière délivrée par la Direction générale des Classes moyennes du ministère de l'Économie et qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir un coup de pouce dans le financement de leurs projets d'investissements durables.



11

STARTER KIT RSE

un programme d'accompagnement qui donne droit à un voucher de **5000€** pour les entreprises qui se font accompagner et guider dans la création de leur démarche de développement durable, et reçoivent en prime l'accès à la toolbox RSE et le suivi d'un conseiller expert agréé par l'INDR pendant 3,5 jours.

13



AIDES

TEMPORAIRES

à impact environnemental :
une aide plus conséquente que le

SME Packages Sustainability

avec un montant maximal de **100 000€**, qui cible les mêmes types de projets, dans la gestion des déchets, la réduction de la consommation d'eau ou de l'empreinte carbone, ainsi que l'amélioration de l'efficacité énergétique, et s'adresse aussi aux grandes entreprises.

20

PARTICIPANTS



au parcours

Luxembourg Sustainability Management Series (LSMS)

un programme de formation co-conçu par la House of Sustainability et la House of Training à destination des entreprises qui veulent développer leurs connaissances en matière de durabilité, articulé autour des **10** principes directeurs du développement durable.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE
Y COMPRIS PROJETS
EUROPÉENS

DEVISE : EUR	31/12/23	31/12/22
1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION		
Salaires et charges sociales	17 833 043,93	16 351 087,16
Achats et services extérieurs	27 303 894,24	25 511 585,39
Dotations aux amortissements	3 135 405,38	2 745 599,82
Total des charges d'exploitation	48 272 343,55	44 608 272,37
Cotisations et autres produits de gestion	63 011 043,59	52 980 868,98
Contributions extérieures et droits d'inscription	800 719,88	1 049 324,47
Total des produits d'exploitation	63 811 763,47	54 030 193,45
Résultat d'exploitation	15 539 419,92	9 421 921,08
2. RÉSULTAT FINANCIER		
Charges financières	567 483,30	728 809,75
Produits financiers	2 674 547,11	378 416,53
Résultat financier	2 107 063,81	-350 393,22
3. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	259 077,91	-868 622,52
4. SOLDE NET PROVISIONS	-6 082 791,17	-6 538 386,95
5. DOTATION AU FONDS DE PÉRÉQUATION CONJONCTURELLE	-5 695 863,84	-1 269 713,87
6. DOTATION AU FONDS DE PROMOTION DE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL	-5 695 863,84	-586 021,79
7. REPRISE FONDS DE PROMOTION DE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL	1308000,00	831 395,57
RESULTAT DE L'EXERCICE :	1 739 042,79	640 178,30

23

CONCEPT ET LAYOUT :

Fargo

PRINTED IN
LUXEMBOURG

Juillet 2024



2023

RAPPORT ANNUEL


www.cc.lu

CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG

7, rue Alcide de Gasperi - L-1615 Luxembourg-Kirchberg
Tél.: (+352) 42 39 39-1 - E-mail: chamcom@cc.lu

     @CCLUXEMBOURG