

L'EUROPE A LA PORTEE DE VOTRE ENTREPRISE



LE MARCHÉ INTERIEUR: MOTEUR DE CROISSANCE POUR LA GRANDE REGION WORKSHOP N°2: LE MARCHÉ INTÉRIEUR ET LA GRANDE RÉGION

17 JANVIER 2013

Le réseau communautaire « Enterprise Europe Network »:

**Un service européen de proximité pour favoriser
l'accès des entreprises sur les marchés étrangers**

Sabrina SAGRAMOLA
Gérant de
l'Enterprise Europe Network-Luxembourg
Responsable des Affaires Européennes
Département International

TABLE DES MATIERES

1. **Le réseau Enterprise Europe Network en Europe et au Luxembourg**
 - Bref historique
 - Rôle et missions

2. **Le fonctionnement de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg de la Chambre de Commerce**
 - L'EEN au sein de la Chambre de Commerce
 - ***L'EEN et son environnement professionnel local***
 - L'EEN au service des PME/PMI nationales
 - Quelques initiatives récentes organisées en faveur des entreprises...
 - L'EEN et ses relations avec la Commission européenne
 - ***L'EEN et son réseau***

BREF HISTORIQUE ET OBJECTIFS

- **Bref Historique et Objectifs (1):**

- Lancement européen du nouveau réseau EEN à Bruxelles les 6 et 7 février 2008
- 600 partenaires répartis dans 52 pays (27 Etats membres et 25 pays hors UE)
- Composé des anciens réseaux Euro Info Centres et Centres Relais Innovation
- Instrument de soutien aux PME/PMI

BREF HISTORIQUE ET OBJECTIFS

• **Bref Historique et Objectifs (2) :**

- Lancement luxembourgeois le 5 mars 2008
- L'EEN-Luxembourg composé de 3 partenaires :
 - Chambre de Commerce
 - Chambre des Métiers
 - Luxinnovation

→ Consortium LIEN Europe

(« Luxembourg Innovation & Enterprise Network for Europe »)

BREF HISTORIQUE ET OBJECTIFS

• **Bref Historique et Objectifs (3):**

- Accroître la compétitivité des entreprises
- Soutenir leur développement économique et technologique à l'échelle internationale
- Accroître leurs connaissances des politiques communautaires
- Leur permettre d'accéder directement à l'ensemble des mesures concrètes et aux services professionnels développés en leur faveur
- Favoriser le partenariat « inter-entreprises » et les stratégies d'alliances

→ <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu>

RÔLES ET MISSIONS – AXES DE SERVICES & THÉMATIQUES PRINCIPALES

• Rôles et Missions (1):

→ Axes de services :

- Services d'assistance/conseils, de coopération entre entreprises et d'internationalisation, développés par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers
- Services en faveur de l'innovation et du transfert de technologies et de connaissances, mis en œuvre par Luxinnovation

→ Thématiques principales: internationalisation / innovation / R&D

RÔLES ET MISSIONS - INTERNATIONALISATION

• Rôles et Missions (2) :

- Internationalisation:

- Assister et conseiller les entreprises pour faciliter la compréhension et l'intégration des matières communautaires dans leur stratégie;
- Promouvoir les initiatives et programmes européens et assister les entreprises pour bénéficier des fonds communautaires;
- Contribuer à la réalisation d'un environnement européen adapté en informant la Commission des réalités auxquelles les entreprises sont confrontées;
- Faciliter la coopération transnationale inter-entreprises par divers moyens (bases de données virtuelles, formations et actions de coaching sur l'internationalisation, assistance/conseils dans les partenariats stratégiques, événements de matchmaking).

RÔLES & MISSIONS - INNOVATION

• Rôles et Missions (3) :

- Innovation:

- Favoriser l'innovation au Luxembourg grâce à la mise à disposition et à l'exploitation des résultats de recherches en fonction des besoins des entreprises;
- Faciliter le transfert technologique grâce à un service d'accompagnement spécialisé, expérimenté et professionnel;
- Renforcer la capacité innovante des entreprises grâce à des services personnalisés et à haute valeur ajoutée ainsi qu'au recours à d'autres partenaires potentiels spécialisés dans l'innovation.

RÔLES ET MISSIONS – RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

• Rôles et Missions (4) :

- Recherche et Développement:

- Identifier, comprendre et utiliser les programmes de recherche dans la stratégie de développement des entreprises;
- Encourager et promouvoir la participation des laboratoires et des entreprises aux programmes de recherche;
- Inciter les entreprises à participer à des programmes de recherche en leur apportant une aide personnalisée.

L'ÉEN AU SEIN DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

- * Premier guichet d'accès à l'information communautaire
(INFORMATION)
- Assistant technique des entreprises dans les affaires et problématiques européennes les plus diverses
(ASSISTANCE / CONSEIL)
- Accompagnateur technique pour faire bénéficier au maximum les PME/PMI luxembourgeoises des opportunités du marché intérieur
(SERVICE DE SOUTIEN / INTERNATIONALISATION)
- Courroie de transmission pour assurer un feedback régulier sur la qualité des initiatives européennes ainsi que sur les difficultés rencontrées par les entreprises sur le marché européen
(MECANISME DE FEEDBACK & CONSULTATIONS EN LIGNE)

Réseau EEN

- Networking et collaboration (événements de matchmaking, foires, conférences, traitement de demandes, ...)
- Échange d'informations économiques et commerciales
- Réunions, groupes de travail
- Groupe GREEN (membres EEN de la Grande Région)
- Benchmarking européen

Chambres de Commerce bilatérales au Luxembourg

- Networking
- Collaboration lors d'événements
- Échange d'informations économiques et commerciales

Chambres de Commerce et des Métiers de la Grande Région

- Groupe de travail « Promotion internationale des entreprises de la Grande Région »
- Collaboration (événements de matchmaking, salons, ...)

Chambres de Commerce (belgo-) luxembourgeoises à l'étranger

- Networking
- Collaboration dans le cadre des séminaires « pays », activités à l'étranger, ...
- Échange d'informations économiques et commerciales
- Effet-multipliateur (brokerage events, ...)

Fédération des Chambres de Commerce et d'industrie de Belgique

- Steering committee
- Collaboration ponctuelle et échange d'informations économiques et commerciales

Eurochambres, UEAPME, BusinessEurope

- Participation à différents événements (EPE, Congrès Eurochambres, ...)
- Participation à différents groupes de travail (Affaires européennes, EEN, Global Committee, Neighbourhood Policy...) et aux réunions ponctuelles
- Collaboration avec les bureaux à l'étranger

Ministères de tutelle des structures-hôtes (Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur, Ministère des Classes moyennes et du Tourisme, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)

- Collaboration (conférences, demandes, salons, ...)
- Recherche d'informations
- Conseil aux entreprises luxembourgeoises

Autres ministères

- Consultations / Echanges ponctuelles (Ministère des Affaires étrangères, ...)

EACI

- Participation aux formations proposées, groupes de travail et sector groups
- Participation aux conférences annuelles et "Steering & Advisory Group"
- Action de reporting auprès de l'EACI

Enterprise Europe Network-Luxembourg



L'Europe à la portée de votre entreprise.

**Chambre de Commerce
Chambre des Métiers
Luxinnovat**

Commission européenne

- Participation aux consultations publiques et panels d'entreprises
- Collaboration à l'occasion d'initiatives communautaires (SME Week, 20 ans du Marché intérieur, ...)
- Collaboration lors d'événements (envoi de documents pratiques, présence d'orateurs lors des conférences, ...)
- SME Envoy
- Small Business Act

Représentation de la CE au Luxembourg

- Collaboration dans le cadre de l'organisation des conférences à connotation communautaire et des conférences de presse
- Réunions ponctuelles sur des thèmes européens
- Service d'information européen

Luxembourg for Business

(Une des deux agences nationales pour la promotion de l'image de marque du Luxembourg à l'étranger)

- Promotion des activités de l'EEN-Luxembourg
- Projet (futur) CRM
- Collaboration ponctuelle dans le cadre des événements et du traitement des demandes

Office Ducroire

- Collaboration dans le cadre des conférences et du traitement des demandes (subsidés aux entreprises, assurance crédit, ...)

Ambassades, Consultats et LTIO*

- Représentation du Luxembourg dans les pays étrangers
- Ambassades de pays étrangers établies à Luxembourg
- Collaboration dans le cadre des séminaires « pays », activités à l'étranger, traitement des demandes, ...

Concept « b2fair »

- Marque internationale enregistrée par la Chambre de Commerce
- Organisation de brokerage events suivant les règles de l'EACI
- Promotion du et collaboration avec le réseau EEN (organisateur, co-organisateur et / ou partenaire)
- Collaboration avec le réseau des partenaires officiels b2fair, les organisateurs des foires/salons et d'autres organisations tierces

1,2,3 Go / Technoport

- Collaboration dans le cadre des conférences, campagnes communautaires et initiatives pour start-ups innovantes

Fédérations et associations professionnelles (FEDIL, clc, Horesca, Abbl, Aca, Fédération des Artisans, ...)

- Concertations bilatérales sur des dossiers ponctuels
- Collaboration dans le cadre de l'organisation des conférences et du traitement des demandes

Formation, Innovation et Recherche

- Collaboration cherchant à rehausser le niveau de formation et de recherches scientifiques
- Collaboration ponctuelle avec les Centres de Recherche
- Collaboration ponctuelle avec l'Université de Luxembourg
- Collaboration avec le Fonds National de la Recherche (FNR)

AWEX, FIT, Brussel Export

- Représentation de la Belgique à l'étranger à la disponibilité des entreprises luxembourgeoises
- Collaboration dans le cadre des séminaires « pays », activités à l'étranger, traitement des demandes, ...

Organismes de représentation des PME et de soutien aux PME à l'étranger (ZDH, MKB, WKÖ, APCM, UNIZO, ...)

- Collaboration et échanges ponctuels

* Luxembourg Trade and Investment Offices

L'EEN & SON RÉSEAU: DU BENCHMARKING EUROPÉEN PAR EXCELLENCE

- **Un réseau européen unique par rapport à sa portée géographique et à sa variété de services proposés**
 - Bonne couverture régionale du réseau
 - Un réseau à dimension humaine
 - Les structures-hôtes : Chambres de Commerce, associations professionnelles, services publics, consultants, etc.
- **Une collaboration constante entre les EEN**
 - Traitement des demandes
 - Projets européens
 - Réunions stratégiques sur le réseau EEN

QUELQUES INITIATIVES RÉCENTES ORGANISÉES EN FAVEUR DES PME

- La « **Semaine européenne des PME** »



- La Célébration du **20^e anniversaire du Marché unique**

- Le « **Parlement européen des entreprises** »



- Cycle de **conférences** « Fit4Fairs » et autres thématiques communautaires
- Lancement de **consultations publiques** permettant aux PME de donner leur point de vue et d'influencer le processus décisionnel de la CE.

GREATER REGION BUSINESS DAYS



- L'importance économique de la Grande Région
- 2012: Année de la Grande Région
- Le salon b2b « à la carte »
- Plus de 110 exposants déjà confirmés
- Les entreprises comme force motrice du salon
- Large accent mis sur l'innovation
- Pérennisation par le salon virtuel en 3D

Un large éventail d'activités et de services à valeur ajoutée qui ne manqueront pas de surprendre!

B2FAIR: UN CONCEPT ORIGINAL SUR LA ROUTE DU SUCCÈS UNE MARQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE PROTÉGÉE À L'INTERNATIONAL

b2fair : le concept en bref

- Favoriser l'internationalisation des entreprises, et surtout des PME
- Trouver des partenaires potentiels sur les marchés étrangers
- Dialogues fructueux en un minimum de temps et d'argent
- Contacts de qualité et sur mesure soigneusement organisés au préalable
- Plate-forme de coopération à caractère international et aux avantages multiples



Les chiffres-clés 2005 - 2012

- 75.000 rendez-vous d'affaires (moyenne de 8 RDVs d'affaires par entreprise participante)
- 9.000 chefs d'entreprises (dont +/- 1.100 entreprises luxembourgeoises)
- Plus de 45 pays différents représentés

Les étapes principales

- Lancement en 2004 dans le cadre d'un projet européen avec financement communautaire
- Continuation et développement du concept par la Chambre de Commerce depuis juillet 2006
- Marque déposée protégée à l'échelle internationale depuis fin 2006
- Elargissement de la gamme de services offerts lors de conférences / congrès internationaux (SME Charta Conference & EEN, Eurochambres)
- Augmentation considérable du nombre d'événements de 2008 à 2012

Les défis et les perspectives de développement

- Importance de maintenir un niveau qualitatif des prestations de services offertes par rapport à la demande croissante du marché
- Standardisation de nombreuses procédures au niveau de l'organisation des événements afin d'optimiser les ressources y affectées
- Diversification des secteurs d'activité (énergie, éco-construction, agro-alimentaire, transport & logistique, ...)
- Elargissement du réseau des partenaires en Europe et dans le monde



MERCI DE VOTRE ATTENTION!

www.enterprise-europe.lu • www.een@cc.lu