

— ESPAGNE —

Mosaïque d'une économie dynamique

TEXTE Affaires internationales, Chambre de Commerce

PHOTO Getty images / Unsplash



Espagne

Faits et Chiffres

Capitale politique: **Madrid**

Principaux centres d'affaires: **Madrid, Barcelone, Valence, Séville, Malaga**

Langues d'affaires: **Espagnol, Anglais, Français**

Monnaie: **Euro**

Superficie: **505.370 km²**

Population: **47.280.433** habitants (2024)

PIB par habitant: **\$46.400** (2023)

Taux de croissance: **2,5%** (2023)

Taux d'inflation: **3,5%** (2023)

Taux de chômage: **12,1%** (2023)

Facilité à faire des affaires: **30^e sur 190** pays classés par la Banque Mondiale

Logistics Performance Index: **15^e sur 160** pays classés par la Banque mondiale (2023)

Indicateur de corruption: **60** sur une échelle de 0 (Très corrompu) à 100 (Pas du tout corrompu). **36^e** sur 180 pays classés par Transparency International.

Principaux secteurs économiques:

Agriculture: **3%** (2021)

Industrie: **23%** (2021)

Services: **75%** (2021)

Notation: **Baa1** (Moody's, mai 2024)

Sources: CIA World Factbook, OCDE, Banque mondiale, FMI, Transparency International, Moody's.

L'économie espagnole, après une période de récession sévère dans les années 2008-2013 due à la crise financière mondiale, a montré une reprise notable. En 2023, le PIB nominal de l'Espagne a atteint environ 1,7 trillion de dollars US, consolidant sa position parmi les grandes économies européennes.

Avec 2,5 % de croissance en 2023, l'économie espagnole a enregistré une performance cinq fois supérieure à la moyenne de la zone euro. Cependant, l'Espagne continue de faire face à des défis structurels dont notamment un taux de chômage élevé et une dette publique importante. Malgré ces obstacles, le pays a su maintenir une économie compétitive. Quels en sont les piliers ?

Le paysage économique espagnol

La première marche du podium revient au secteur touristique. Le tourisme, pilier majeur de l'économie espagnole, représente aujourd'hui environ 12% du PIB et génère plusieurs millions d'emplois directs et indirects. Les régions côtières comme la Catalogne ainsi que les îles Baléares et Canaries attirent des visiteurs du monde entier, contribuant massivement à la balance des paiements du pays.

On relève ensuite la bonne santé du secteur de l'industrie automobile. L'Espagne se positionne comme l'un des plus grands producteurs automobiles d'Europe, avec des usines de marques renommées comme Seat, Renault et Volkswagen. Cette industrie est concentrée principalement en Catalogne et dans la région de Madrid. Premier secteur exportateur du pays, il génère plus de 2 millions d'emplois.

Secteur traditionnel, en recul mais toujours vital, l'agriculture espagnole se concentre principalement dans les régions Andalousie et Castille-La Manche, où la production d'olives, de vin et de fruits est abondante. Le modèle agricole et agroalimentaire espagnol affiche un dynamisme ininterrompu depuis plus de 20 ans, poursuivant son développement grâce aux conquêtes à l'export.

Démontrant un engagement croissant envers les énergies renouvelables, l'Espagne en est devenue un leader mondial, particulièrement dans les énergies éolienne et solaire. La région Castille-et-León et l'Andalousie constituent de véritables foyers de développement énergétique. L'Espagne est aujourd'hui le deuxième producteur d'énergie éolienne en Europe, après l'Allemagne. Le pays est également le troisième producteur d'énergie solaire d'Europe, après l'Allemagne et l'Italie.

Le secteur financier, qui comprend les banques, les assurances, et les services financiers auxiliaires, représente environ 4,5 % du PIB. Il emploie environ 2,5 % de la population active, soit près de 500.000 personnes. Le secteur technologique, incluant la fintech, emploie plus de 200.000 personnes et continue de croître à un rythme soutenu. En 2023, les fintechs espagnoles ont généré près d'un milliard d'euros de revenus, une indication de la croissance rapide du secteur technologique financier. L'Espagne se classe parmi les principaux pays européens en termes de nombre de startups fintech, avec plus de 400 entreprises actives dans ce domaine.

Une économie régionale diversifiée

Madrid, en tant que capitale du pays, est le cœur financier de l'Espagne. La ville abrite les sièges de nombreuses entreprises multinationales, des institutions financières et des banques. Le secteur des services y est prépondérant, avec une forte concentration dans les finances, les assurances et les services professionnels. Madrid est également un hub pour les télécommunications et les médias.

La Catalogne est l'une des régions les plus

Madrid



riches et industrielles d'Espagne. Elle se distingue par une économie diversifiée avec des secteurs comme l'automobile, la chimie, l'industrie pharmaceutique et l'agroalimentaire. Barcelone, capitale de la région, est un centre névralgique pour les technologies de l'information, les startups et le tourisme.

L'Andalousie, au sud de l'Espagne, est connue pour son agriculture intensive. La région est un leader de la production d'olives, d'huile d'olive, de fruits et légumes et est également connue pour l'élevage du porc ibérique. Le tourisme joue également un rôle crucial dans l'économie andalouse, avec des destinations emblématiques comme Séville, Grenade et la Costa del Sol attirant des millions de visiteurs chaque année.

La région de Valence se distingue par son industrie agroalimentaire et ses exportations de fruits et légumes, notamment les oranges. De plus, la région possède une industrie céramique développée et un important secteur de construction navale. Le port de Valence est l'un des plus actifs de la Méditerranée, facilitant le commerce international.

Le Pays basque est l'une des régions les plus industrielles et prospères d'Espagne. L'industrie lourde, notamment la fabrication de machines-outils, d'équipements de transport et la sidérurgie, y est très développée. Bilbao, la plus grande ville de la région, est également un centre financier et technologique en plein essor. Enfin, les îles Baléares et les Canaries, bien que géographiquement séparées du continent, jouent un rôle vital dans l'économie espagnole grâce au tourisme. Avec des destinations comme Majorque, Ibiza, Tenerife et la Grande Canarie, le pays attire des millions de touristes chaque année, soutenant ainsi l'hôtellerie, la restauration et les services de loisirs.

Relations économiques avec le Luxembourg

En 2023, les exportations de biens et services du Luxembourg vers l'Espagne se sont élevées à 7,4 milliards d'euros, tandis que les importations en provenance d'Espagne ont atteint 3 milliards d'euros. Plusieurs grandes entreprises espagnoles, telles que des banques (Santander, BBVA) et des compagnies d'assurance, ont des filiales ou des opérations significatives au Luxembourg. On relève plus de 150 entreprises luxembourgeoises opérant en Espagne, notamment dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication et des services. —

Go International

Afin d'explorer davantage le potentiel de collaboration entre les entreprises espagnoles et luxembourgeoises, la Chambre de Commerce organisera un pavillon national lors du *Smart City Expo World Congress* de Barcelone du 5 au 7 novembre 2024 et mènera une délégation économique en Espagne au second trimestre de l'année 2025.

Contacts utiles

Chambre de Commerce du Luxembourg
International Affairs Senior Advisor, Southern Europe
Thomas Bertrand
☎ (+352) 42 39 39 337 🌐 europe@cc.lu

Ambassade du Luxembourg en Espagne
Ambassadeur : S.E.M. Christian Biever
📧 madrid.amb@mae.etat.lu



Arnaud Fournier
Directeur Général, Biorock

«La demande pour des solutions de traitement des eaux ne cesse de croître.»

Quelles sont vos activités actuelles en Espagne ?

BIOROCK est spécialisée dans la gestion durable des eaux usées et pluviales. Nous avons conçu un nouveau filtre compact d'assainissement non collectif, appelé *EasyCompact*, spécialement pour notre partenaire GRAF, dont l'une des filiales, GRAF Iberica, se situe en Espagne. Ce système se distingue par son fonctionnement sans électricité, qui le rend particulièrement adapté aux besoins du marché espagnol, où la durabilité, l'efficacité et l'écoconception sont des priorités. *EasyCompact* offre une solution aux habitations non reliées au réseau d'assainissement collectif. En plus d'être fonctionnel, il joue un rôle clé dans la protection de l'environnement, en traitant les eaux usées avant leur rejet.

Quelles opportunités ce marché présente-t-il ?

Le marché espagnol de l'assainissement est important et riche en opportunités, en particulier pour des solutions comme la nôtre. La demande pour des filières de traitement des eaux usées, compactes, durables et autonomes, ne cesse de croître. Cette tendance est en partie stimulée par une réglementation environnementale stricte. Le fait que l'*EasyCompact* fonctionne sans électricité est un atout majeur et une opportunité de taille. Jusqu'alors seules des microstations d'épuration nécessitant une alimentation électrique permanente étaient commercialisées.

Quels risques ou difficultés y rencontrez-vous ?

Nous ne rencontrons pas de risque ou difficulté notable, notre filtre compact étant un système attendu, qui répond parfaitement aux besoins du marché espagnol. Il faut quand même noter que notre secteur est étroitement lié à celui de l'immobilier. Un ralentissement de ce dernier peut freiner notre activité. La complexité des réglementations et la bureaucratie, notamment en ce qui concerne l'obtention des permis de construire, pourraient aussi ralentir le déploiement de nos solutions, mais le risque est plutôt minime. Nous voyons les risques et les difficultés comme des opportunités d'innovation. L'assainissement est un marché en constante évolution qui demande une grande adaptabilité.

Quels conseils donneriez-vous aux entreprises qui voudraient travailler avec ce pays ?

Pour réussir en Espagne, il est essentiel de bien comprendre le marché et de s'adapter aux spécificités régionales. Travailler en étroite collaboration avec des partenaires locaux solides, comme nous le faisons avec GRAF Iberica, est un facteur clé du succès. Nous recommandons fortement d'établir une présence locale pour renforcer la confiance avec les clients et partenaires et pour gérer au mieux les opérations sur le terrain.