



Le salon « GR Business Days 2012 » : le rendez-vous incontournable des PME & start-ups innovantes de la Grande Région



Niels Dickens
Luxembourg – le 24 mai 2012



GR Business Days

- GR Business Days: Introduction
- Outils de promotion & marketing
- Comment mieux communiquer lors du salon?



GR Business Days - Introduction

- L'importance économique de la Grande Région
- 2012: Année de la Grande Région
- Le salon b2b « à la carte »
- Plus de 125 exposants déjà confirmés
- Les entreprises comme force motrice du salon
- Large accent mis sur l'innovation
- Pérennisation par le salon virtuel en 3D

Un large éventail d'activités et de services à valeur ajoutée qui ne manqueront pas de surprendre!



Le concept: Une vue à 360° sur les opportunités d'affaires prometteuses au sein de la Grande Région et au-delà

Symposium de la Grande Région
Forum de l'Automobile
Ateliers exposants & Tables rondes
Réceptions de networking
Mariage des entreprises

Bourse de contacts b2fair
Speed Pitching - Plateau TV
Conférences interactives filmées
Village des start-ups
Stands d'exposition

regroupant 10 événements-phares
en un seul et même lieu de rencontres!

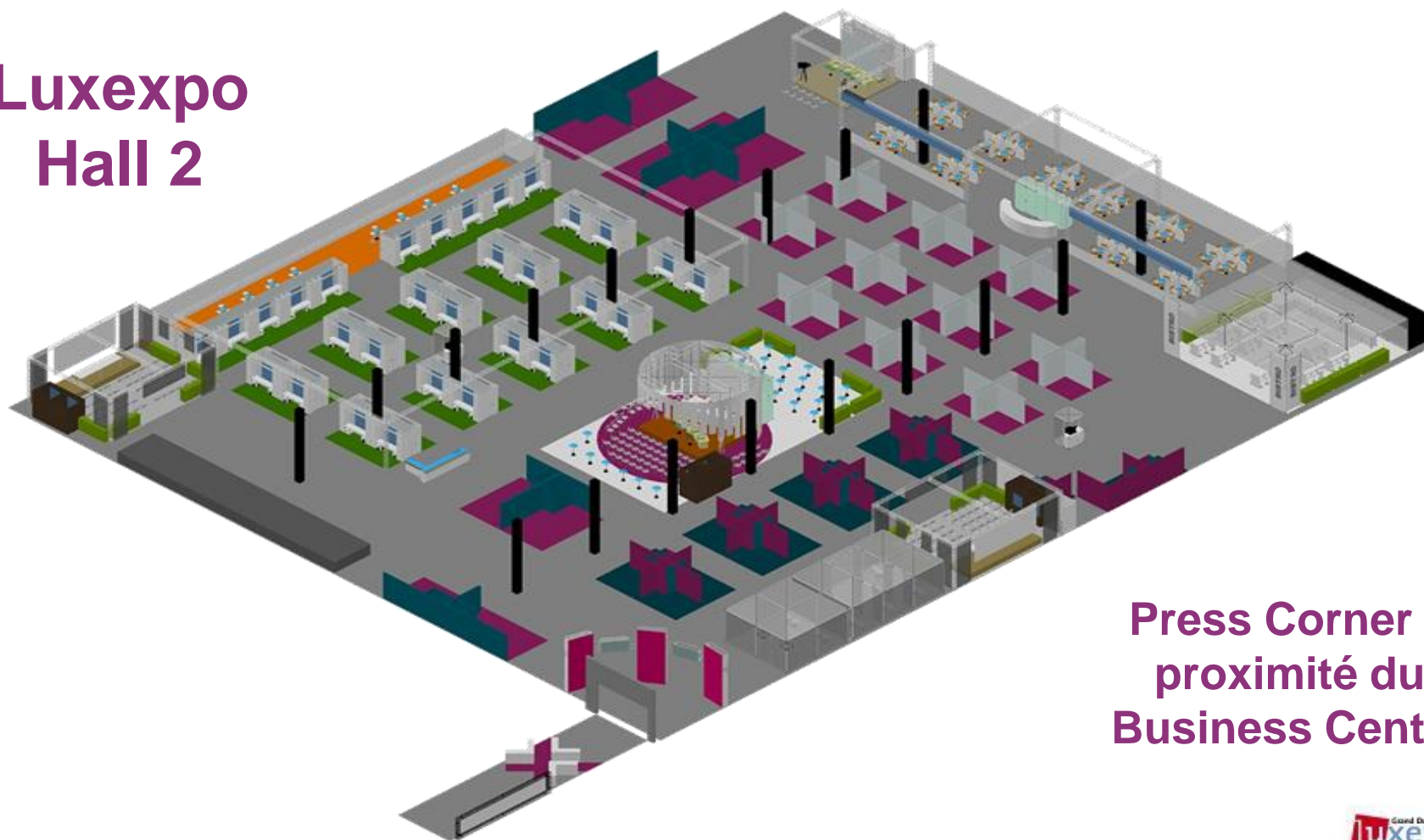
Secteurs cibles

- Eco-environnement & énergie
- Eco-construction & développement durable
- E-Mobilité
- Machinerie, métallurgie & robotique
- Automobile
- Aérospatial
- TIC, commerce électronique & web-marketing
- Transport & logistique
- Services aux entreprises



La simulation 3D des « GR Business Days »

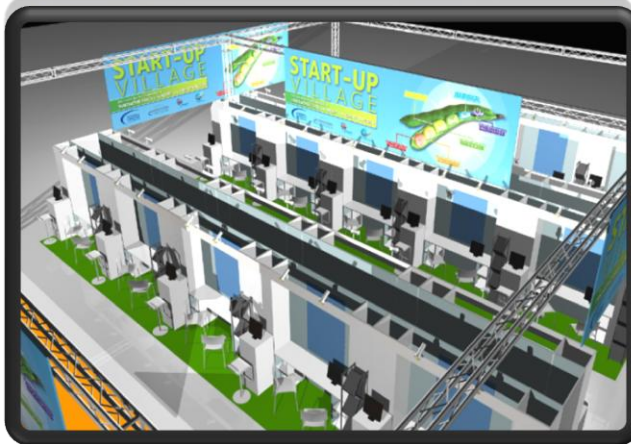
Luxexpo
Hall 2



Press Corner à
proximité du
Business Center



Village des start-ups



- Plus de 30 entreprises start-ups rassemblées en un même village d'exposition
- Promouvoir la créativité et l'innovation des jeunes entreprises au Luxembourg et dans la Grande Région
- Stand collectif spécialement dédié aux start-ups innovantes et porteurs de projets
- Organisateurs / Initiateurs:
Chambre de Commerce, Luxinnovation, Technoport Schlassgoart et 1,2,3, GO-Business Initiative Asbl

Une vraie dynamique d'action
au cœur même du salon !

Partenaires & Sponsors

Partenaires du salon:



Avec le soutien de:



Sponsors:



Partenaire Print:



Partenaire media:



Partenaires institutionnels:



Partenaires opérationnels:





Personnalités & têtes d'affiche présentes

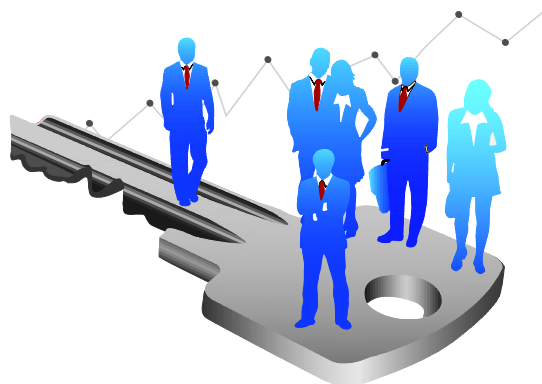
- M. Etienne Schneider, Ministre de l'Economie et du Commerce Extérieur
- M. Claude Wiseler, Ministre du Développement durable et des Infrastructures
- M. Jean-Marie Halsdorf, Ministre de l'Intérieur et à la Grande-Région
- M. Xavier Bettel, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg
- M. Jean-Pierre Masseret, Président de la Grande Région, Président du Conseil régional de Lorraine
- M. Patrick Weiten, Président du Conseil Général de la Moselle
- M. Roger Cayzelle, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental de Lorraine
- M. Daniel Ledent, Député Provincial et Président du Collège Provincial de la Province de Luxembourg

- Arcelor Mittal
- PSA Peugeot Citroën
- IEE
- ELTH
- Delphi
- Goodyear
- Federal Mogul
- Eurocloud...



Promotion & Marketing

Organisateurs



Exposants

Partenaires



www.gr-businessdays.com



GR Business Days 2012

13 - 14 juin 2012, Luxembourg

Le rendez-vous incontournable des PME & start-ups innovantes de la Grande Région



Accueil
Concept | Événement-clés | Exposants | Visiteurs | b2fair Matchmaking | 3D Marketplace

Programme

Speed-Demos

Focus sur la Grande Région

Informations presse

Partenaires et Sponsors

Informations pratiques

Vous ne ferez plus jamais vos affaires de la même façon!



Mariage des entreprises

Événement dans l'événement, ce concept original vise à favoriser des rapprochements transfrontaliers d'entreprises les p...

read more

La première édition des "GR BUSINESS DAYS 2012" sera organisée par la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg les 13 et 14 juin 2012 au Centre d'Expositions et de Congrès Luxexpo avec pour objectif d'offrir aux entreprises participantes la possibilité de bénéficier, d'une manière dynamique et interactive, de toute une série de services b2b sophistiqués et à valeur ajoutée dans une ambiance professionnelle interrégionale et internationale.

Cet événement permettra aux entreprises participantes de générer de nouveaux prospects tout en renforçant leur visibilité à un coût avantageux et en élargissant le contact avec une audience qualifiée de décideurs, acheteurs, dirigeants d'entreprise et start-ups innovantes. Cette nouvelle foire vise à stimuler la compétitivité et la croissance des PME dans et au-delà de la Grande Région.



My GR Business Days



Les secteurs cibles

- Eco-environnement & énergie
- Eco-construction & développement durable
- E-mobilité
- Machinerie, métallurgie & robotique
- Automobile
- Aérospatial
- TIC, e-commerce & web-marketing
- Transport & logistique
- Services aux entreprises

Catalogue des exposants

Exposant demande de réservation

Cliquez ici pour télécharger la brochure de l'événement

Organisateur :



Chambre de Commerce du Grand-Duché du Luxembourg
International Department
7, rue Alcide de Gasperi
L - 2001 Luxembourg

Contact Persons:
Ms Sabrina Sagramola
Mr Niels Dickens
Ms Amrita Singh
Tel. : +352 42 39 39 370 / 333
Fax: +352 43 83 26
E-mail:
gr-businessdays@cc.lu
events@gr-businessdays.com

Tables rondes & Conférences interactives



Dans le cadre des GR Business Days, de nombreuses tables rondes et conférences interactives seront organisées avec la participation de représentants politiques et économiques de haut niveau afin de vous informer sur les derniers développements économiques de la Grande Région.

en savoir plus ...

Conférences thématiques & Ateliers-exposants

Les « GR Business Days » vous offrent la possibilité de participer à de nombreux ateliers-exposants et conférences thématiques afin de vous informer sur les nouvelles tendances industrielles et d'échanger les derniers développements.

en savoir plus ...



Catalogue des exposants



Enregistrement des visiteurs

Nous serons présents ...



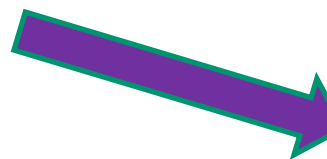
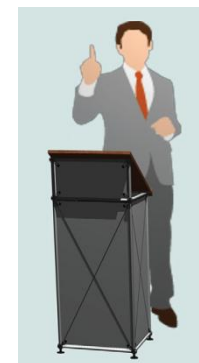
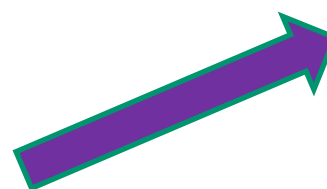
ArcelorMittal



Dominique Vacher
Vice President
Capital Expenditure Procurement

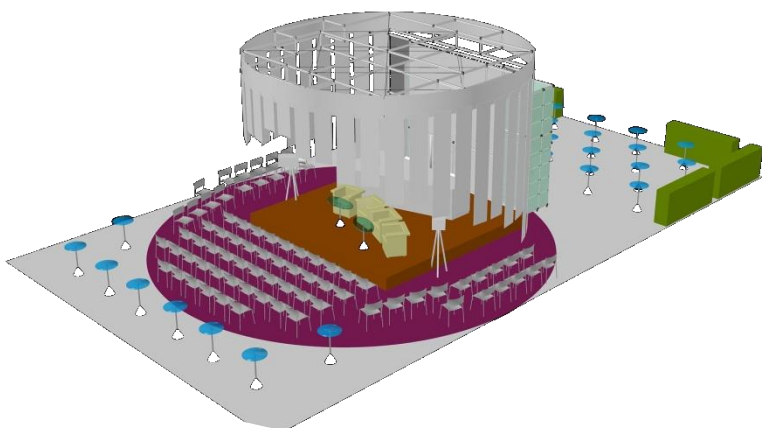


Mieux communiquer lors des GR Business Days

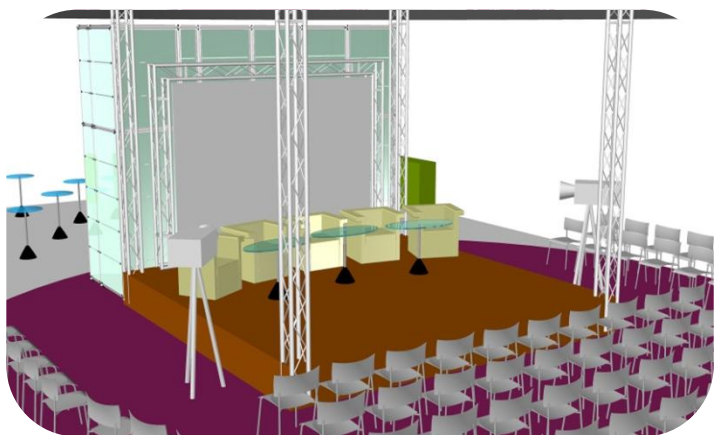




Plateau TV événementiel



- 1 symposium inaugural
- 3 tables rondes thématiques
- 4 conférences interactives filmées
- Key note speakers:
 - *hommes politiques, acteurs économiques, décideurs d'entreprises, CEO, acheteurs, experts , ...*



**Vivre le salon en LIVE
en présence des acteurs-clés
de la Grande Région!**



Speed Pitches



- Présentations de 3 à 5 minutes chronos filmées et animées
- Illustration de cas-clients et promotion des produits, services et technologies
- Live casting sur le site web des GR Business Days

Attirer l'attention sur l'expertise et le savoir-faire des PME et start-ups innovantes



Bourse de contacts b2fair & Forum de L'Automobile



- Rencontres professionnelles qualifiées et ciblées
- Rendez-vous entre acheteurs et fournisseurs
- Diversification des relations commerciales
- Echange d'information et de savoir-faire

Participation optimisée garantie lors du salon!

- Discours de leaders d'opinion européens (présence de M. Jean-Marc Gales, Président de CLEPA)
- Table-ronde sur les tendances et visions actuelles
- Rencontres sectorielles b2b entre acteurs-clés
 - donneurs d'ordres, directeurs d'achats, responsables R&D, équipementiers
- Représentation des clusters du secteur

Le point de rencontres pour les échanges professionnels dans l'industrie automobile!



En pratique

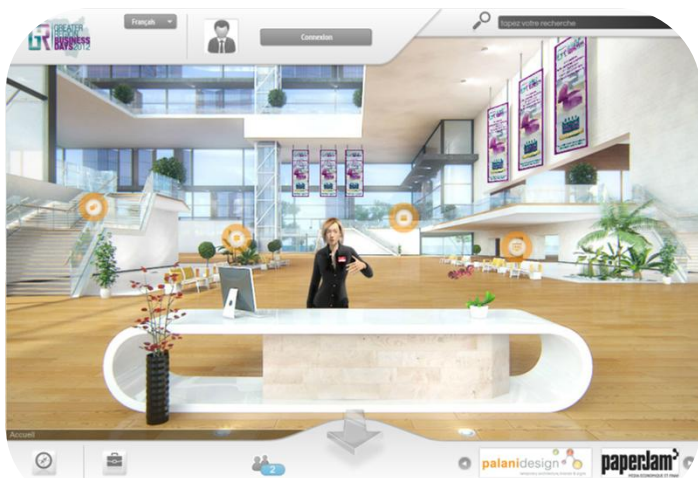
1. Enregistrez en ligne le profil de votre entreprise sur le site de l'événement et définissez votre profil de coopération.
2. Sélectionnez dans le catalogue en ligne les entreprises que vous aimeriez rencontrer pendant l'évènement. Vous pourrez également recevoir des demandes de rendez-vous enregistrés par les autres participants.
3. Quelques jours avant le début de la manifestation, vous recevrez le programme de vos rendez-vous personnels.
4. Lors de l'évènement, rencontrez vos partenaires d'affaires potentiels dans la zone de matchmaking pendant des rendez-vous de 30 minutes.

www.b2faironline.com/gr-businessdays2012



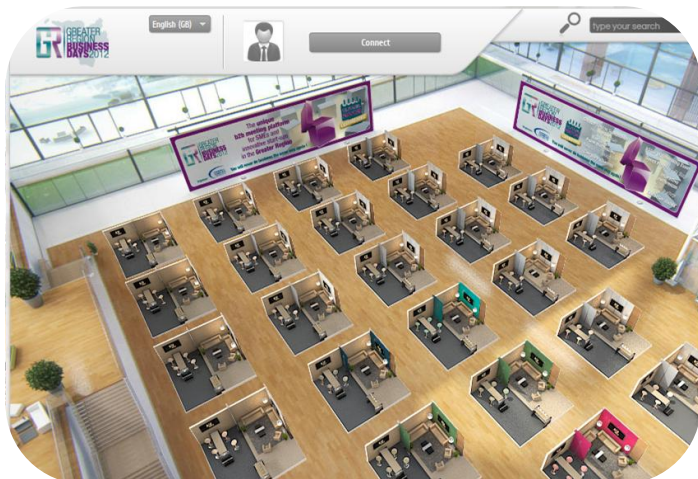
Les GR Business Days en 3D

Le 1^{er} salon professionnel virtuel au Luxembourg et dans la Grande Région



- Simulation 3D des stands
- Valeur ajoutée post-salon
- Possibilité d'un « chat » en temps réel (activation après le salon)
- Salle de conférences avec une rediffusion des temps forts du salon
- Référencement sur le web

Accroître la visibilité des exposants sur le web à moyen et long terme!



GR | GREATER
REGION
**BUSINESS
DAYS 2012**

The **unique b2b meeting platform**
for SMEs and innovative start-ups
in the **Greater Region**

You will never do business the same way again !



0000
13/14.06
2012

LUXEMBOURG

GR

**BUSINESS
DAYS 2012**

**SAVE
THE DATE**



GR Business Days - A unique b2b platform for innovative SME's and start-ups in the Greater Region



Merci de votre attention

Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg
Département International
Enterprise Europe Network – Luxembourg
M. Niels Dickens
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg