



La **plateforme incontournable** de rencontres pour les  
PMEs et start-ups innovantes de la **Grande Région**



---

Organisateur:



Lieu:





## Contexte général du salon:

### ❖ L'originalité du concept:

- 2 journées de rencontres riches et intenses favorisant le business networking interrégional et international
- Concentration d'une multitude d'événements originaux et novateurs en un seul et unique lieu de rencontres
- Le salon b2b misant sur l'interactivité et les services à valeur ajoutée

**Le salon b2b « à la carte » !**

### ❖ La raison d'être du salon:

- placer l'année 2012 sous l'enseigne de la Grande Région et des activités transfrontalières
- rassembler de manière massive le potentiel entrepreneurial du Luxembourg et des régions avoisinantes
- stimuler la compétitivité, la croissance et le développement économique des entreprises luxembourgeoises et régionales
- contribuer au renforcement des relations industrielles / commerciales et encourager les échanges transfrontaliers à travers la mise en place de partenariats d'affaires fructueux et durables
- promouvoir la créativité et l'innovation des jeunes entreprises et attirer l'attention sur l'expertise et le savoir-faire des PME et start-ups innovantes
- favoriser non seulement les rencontres naturelles entre chefs d'entreprises mais également entre les acteurs économiques des régions limitrophes concernées

**Un salon b2b pour la Grande Région !**



## Les résultats:

- Un plateau TV événementiel placé au cœur du salon
- 158 exposants présents (dont 36 exposants en provenance de l'étranger (=23%))
- Plus de 1.650 visiteurs de 25 pays différents
- 38 start-ups innovantes présentes au cœur du « Start-up Village »
- Plus de 3.000 rendez-vous d'affaires personnalisés planifiés
- 1 symposium inaugural
- 3 tables rondes (thématiques « Grande Région »: développement économique, développement durable & polycentrisme , ambitions & vision)
- 4 conférences interactives (thématiques sectorielles: e-cloud computing, transport multimodal, automobile & e-mobilité)
- 19 workshops & ateliers-exposants
- 64 speed démos illustrant l'expertise et le savoir-faire des TPE et PME participantes
- 20 interviews réalisés avec des personnalités et VIPs
- Mise en place d'une AMBASSADORS LOUNGE et d'une PRESS LOUNGE
- Diffusion LIVE de toutes les émissions sur le site web officiel du salon

**Une vraie dynamique d'action au cœur même du salon !**



# www.gr-businessdays.com



## GR Business Days 2012

13 - 14 juin 2012, Luxembourg

Le rendez-vous incontournable des PME & start-ups innovantes de la Grande Région





Accueil

Programme

Speed-Demos

Focus sur la Grande Région

Informations presse

Partenaires et Sponsors

Informations pratiques

Concept

Événement-clés

Exposants

Visiteurs

b2fair Matchmaking

3D Marketplace

### Vous ne ferez plus jamais vos affaires de la même façon!



Mariage des entreprises

Événement dans l'événement, ce concept original vise à favoriser des rapprochements transfrontaliers d'entreprises les p...  
[read more](#)

La première édition des "GR BUSINESS DAYS 2012" sera organisée par la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg les 13 et 14 juin 2012 au Centre d'Expositions et de Congrès Luxexpo avec pour objectif d'offrir aux entreprises participantes la possibilité de bénéficier, d'une manière dynamique et interactive, de toute une série de services b2b sophistiqués et à valeur ajoutée dans une ambiance professionnelle interrégionale et internationale.

Cet événement permettra aux entreprises participantes de générer de nouveaux prospects tout en renforçant leur visibilité à un coût avantageux et en élargissant le contact avec une audience qualifiée de décideurs, acheteurs, dirigeants d'entreprise et start-ups innovantes. Cette nouvelle foire vise à stimuler la compétitivité et la croissance des PME dans et au-delà de la Grande Région.



Tables rondes & Conférences interactives



Dans le cadre des GR Business Days, de nombreuses tables rondes et conférences interactives seront organisées avec la participation de représentants politiques et économiques de haut niveau afin de vous informer sur les derniers développements économiques de la Grande Région.

en savoir plus ...

Conférences thématiques & Ateliers-exposants

Les « GR Business Days » vous offrent la possibilité de participer à de nombreux ateliers-exposants et conférences thématiques afin de vous informer sur les nouvelles tendances industrielles et d'échanger les derniers développements.

en savoir plus ...

Découvrez les GR Business Days





Nous serons présents ...





**Dominique Vacher**  
Vice Président  
Capital Expenditure Procurement

Catalogue des exposants

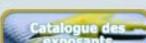
Exposant demande de réservation

My GR Business Days

auto motive forum

**Les secteurs cibles**

- Eco-environnement & énergie
- Eco-construction & développement durable
- E-mobilité
- Machinerie, métallurgie & robotique
- Automobile
- Aérospatial
- TIC, e-commerce & web-marketing
- Transport & logistique
- Services aux entreprises







Organisateur :



Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg  
International Department  
7, rue Alcide de Gasperi  
L - 2001, Luxembourg

Contact / Persons:  
Ms Sabrina Sagramola  
Mr Niels Dickens  
Ms Amrita Singh  
Tel.: +352 42 39 39 370 / 333  
Fax: +352 43 83 26  
E-mail:  
gr-businessdays@cc.lu  
events@gr-businessdays.com



**Merci pour votre attention.**

---