

## **« Luxembourg : Petit pays, Grands nombres » : Une brochure pour sensibiliser les jeunes à l'économie**

**Editée pour la première fois en mai 2008 par la Chambre de Commerce, la 5<sup>ème</sup> actualisation de la brochure est désormais disponible en version papier et électronique. Instrument à la fois ludique et pédagogique, cette brochure d'information s'adresse aux jeunes avec l'objectif de les sensibiliser à l'économie en général et aux spécificités de l'économie luxembourgeoise en particulier. L'idée étant de susciter la curiosité des jeunes et de contribuer de cette manière à la promotion de l'esprit d'entreprise.**

Consciente de l'importance de la sensibilisation des plus jeunes à l'économie et au monde de l'entreprise, la Chambre de Commerce organise régulièrement des visites dans les écoles, accueille des groupes d'élèves, fournit des informations et statistiques aux étudiants pour leurs travaux et s'implique dans de nombreuses activités et initiatives sur le plan national. Afin de sensibiliser davantage les élèves au monde économique au sein duquel ils seront appelés à évoluer au cours de leur vie professionnelle, la Chambre de Commerce a édité pour la première fois en mai 2008 un document pédagogique intitulé « Luxembourg : Petit pays, Grands nombres ». Le but recherché au travers de cette publication est de permettre au lecteur de s'approprier les ordres de grandeur de l'économie luxembourgeoise et de découvrir les principales caractéristiques économiques et sociales du pays, le tout de façon ludique.

L'approche retenue est celle de la mise en parallèle entre, d'une part, la petite taille du pays et, d'autre part, ses nombreuses facettes, son dynamisme, ses bonnes performances économiques et sociales, la qualité de ses infrastructures et sa diversité démographique et culturelle. Cette publication, structurée en vingt chapitres, présente notamment les principaux fondamentaux économiques, tels que les chiffres relatifs au Produit Intérieur Brut et aux échanges commerciaux, mais également les principales données historiques, socio-économiques, géographiques et démographiques. L'accent est mis sur l'appartenance du Luxembourg à des entités géographiques de taille importante, telles la Grande Région et l'Union européenne, ainsi que sur les différents secteurs d'activité qui contribuent à la prospérité du Grand-Duché. Pour chacun des chapitres, les sources utilisées sont mentionnées de manière à permettre au lecteur intéressé d'approfondir ses connaissances.

En raison de l'évolution constante des statistiques qui y sont présentées, ce document est régulièrement mis à jour soit sur papier, soit en version électronique.

Cette nouvelle édition 2012 peut être commandée gratuitement auprès de la Chambre de Commerce en version papier en téléphonant au 42 39 39 -350 ou par simple envoi d'un e-mail à [eco@cc.lu](mailto:eco@cc.lu). La brochure peut également être téléchargée sur le site Internet de la Chambre de Commerce, sous la rubrique « Publications » ([www.cc.lu](http://www.cc.lu)).

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

**Département Economique**

Tél. : (+352) 42 39 39-350



E-mail : [eco@cc.lu](mailto:eco@cc.lu)