

Assemblée plénière

La Chambre de Commerce et le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur intensifient leur collaboration

Le Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, M. Etienne Schneider, a participé vendredi dernier à l'assemblée plénière de la Chambre de Commerce. L'occasion pour le ministre de souligner l'excellente collaboration entre son ministère et la Chambre de Commerce et de présenter un ambitieux programme commun de missions économiques pour le second semestre 2012 et pour 2013. La Chambre de Commerce a, quant à elle, exposé le bilan de la première édition des "Greater Region Business Days", le salon b2b entièrement consacré aux PME et start-ups innovantes de la Grande-Région, qui a connu un succès retentissant auprès des exposants et des visiteurs. Afin de souligner l'importance capitale du secteur de la logistique pour le futur développement économique du pays, la Chambre de Commerce a décidé de tenir son assemblée plénière au Port de Mertert.

Après avoir réuni en juillet 2010 son assemblée plénière à Diekirch, qui fêtait alors son 750^e anniversaire, et en juillet 2011 à Esch-Belval, où la Chambre de Commerce annonçait son intention d'ouvrir une filiale sur l'ancien site industriel et futur centre névralgique du sud du pays, la Chambre de Commerce a décidé de poursuivre sa tournée à travers le pays en choisissant cette année de rassembler ses membres élus au port de Mertert. Un choix symbolique destiné à souligner l'importance de la logistique comme secteur d'avenir du Grand-Duché. Dans ce contexte, le Directeur général de la Chambre de Commerce, M. Pierre Gramagna, en sa qualité de Président du Cluster for Logistics, a brièvement rappelé que les membres du cluster travaillaient actuellement à l'élaboration d'une stratégie commune pour le développement du secteur de la logistique pour faire du Grand-Duché un des premiers "hubs" logistiques en Europe.

Un ambitieux programme d'internationalisation

Le Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, M. Etienne Schneider assistait pour la première fois à une réunion du plus haut organe de décision de la Chambre de Commerce. Il a pu dans ce cadre avoir un échange de point de vue avec les membres élus sur les possibilités d'approfondir la collaboration existante. Partenaire historique du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur en matière de promotion du Luxembourg à l'étranger, la Chambre de Commerce est associée à un ambitieux programme d'internationalisation qui prévoit notamment pour le deuxième semestre 2012 des missions économiques en Russie, au Myanmar, en Amérique Latine et en Chine. Ce programme est complété par l'organisation de stands collectifs et de visites accompagnées à des foires étrangères, des actions de rencontres d'affaires (*b2fair*), de très nombreux accueils de délégations étrangères et des séminaires d'information sur les opportunités commerciales à l'étranger. Mais l'action menée vers ces destinations lointaines ne pas fait perdre de vue à la Chambre de Commerce que les principaux partenaires commerciaux des entreprises du Grand-Duché restent ses trois voisins directs, à savoir,

l'Allemagne, la France et la Belgique. Pour cultiver et intensifier davantage encore les excellentes relations avec son grand voisin allemand, la Chambre de Commerce a ouvert en 2011 un bureau permanent à Berlin. Un choix qui s'est révélé judicieux puisque la mission économique organisée dans le cadre de la visite d'Etat en Allemagne au mois d'avril 2012 s'est soldée par un immense succès pour les entreprises participantes. L'agenda provisoire pour 2013 prévoit d'ores et déjà 11 missions officielles et économiques (Inde, Autriche, Russie, Suède/Norvège, Turquie, Allemagne, France/Suisse, Kazakhstan, Colombie, Algérie/Maroc, Angola/Afrique du Sud) et une dizaine de participation à des foires internationales. Par ailleurs, après le lancement réussi de l'« Export Award », remis pour la première fois en présence de SAR Royale le Grand-Duc Héritier à l'occasion du 50e anniversaire de l'Office du Ducroire en 2011, ce prix à l'exportation lancé en partenariat avec l'ODL et les agences « Luxembourg for Business » (LfB) et « Luxembourg for Finance » (LfF) sera reconduit en 2013 pour récompenser à nouveau des PME qui se seront spécialement distinguées par leurs initiatives et résultats en matière d'internationalisation.

Greater Region Business Days : une formule gagnante

L'assemblée plénière de vendredi fut aussi l'occasion de tirer un bilan de la première édition des "Greater Region Business Days", le salon b2b entièrement consacré aux PME et start-ups innovantes de la Grande Région, organisé et imaginé par la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg. Ce nouveau salon qui s'est tenu les 13 et 14 juin à LuxExpo a attiré plus de 1.650 visiteurs de 25 pays et 158 exposants qui ont participé à plus de 3.000 rendez-vous d'affaires individuels. Devant ce succès et l'aspect concret de mise en œuvre de la réalité de la Grande Région, la Chambre de Commerce a décidé d'organiser une deuxième édition en 2013. Un reportage résumant l'édition 2012 peut être visionné sur www.cc-tv.lu.

Le Président de la Chambre de Commerce, M. Michel Wurth, et le Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, M. Etienne Schneider, ont exprimé leur souhait d'approfondir toujours plus leur collaboration en faveur d'une économie forte, résolument tournée vers le développement durable et l'innovation et suffisamment dynamique pour favoriser une croissance de qualité porteuse d'emplois.