

HOME EXPO

**12 - 20
OCTOBRE
2019** LOGEMENT
CONSTRUCTION
RÉNOVATION
AMEUBLEMENT
DÉCORATION

HOME LIVING
100% C'EST LA VIE
homeandlivingexpo.lu

SEMAINE NATIONALE
DU LOGEMENT
semainenationaledulogement.lu

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Logement

CHAMBRE
DES METIERS

LUXEXPO
THE BOX

Dossier de presse

Octobre 2019

Votre contact privilégié :
LUXEXPO THE BOX
Fabien Madimba
T +352 43 99 364
fabien.madimba@thebox.lu

Dossier de presse

Auteur : Luxexpo The Box

Date ; 9 octobre 2019

Sixième édition de HOME EXPO – Du nouveau, dans la continuité !

Plus que quelques jours avant l'ouverture de l'incontournable HOME EXPO, le rassemblement de HOME & LIVING EXPO et de la Semaine Nationale du Logement. Rendez-vous du 12 au 20 octobre 2019 chez Luxexpo The Box. Neuf jours et 33 000 m² pour vous inspirer ou concrétiser petits et grands projets.

Le coup d'envoi tant attendu sera donné le 12 octobre à dix heures avec l'inauguration de l'événement par Leurs Altesses Royales le Grand-Duc Héritier et la Grande-Duchesse Héritière.

A cette occasion, le nouveau Ministre du Logement M. Henri Kox prendra la parole au lendemain de sa prise de fonction. Le Ministre des Classes moyennes et du Tourisme M. Lex Delles, le Premier Echevin et Conseiller M. Serge Wilmes et le Président du Conseil d'administration de Luxexpo The Box, M. Raymond Schadeck prononceront également des discours devant un parterre qui devrait réunir Ambassadeurs, Ministres, Députés, officiels et les éminents représentants de la filière habitat. Seront également représentés les partenaires du salon, à savoir le Ministère du Logement, la Fédération de l'Ameublement du Luxembourg et la Chambre des Métiers de Luxembourg.

Une offre inégalée en Grande-Région avec plus de 200 exposants de cinq pays

Que le visiteur soit à la recherche d'inspiration ou porteur d'un projet plus concret, HOME EXPO réunit pour lui tous les interlocuteurs utiles en un même lieu et en même temps. Plus de 200 exposants éliront domicile chez Luxexpo The Box. Ils viennent pour beaucoup du Luxembourg, mais aussi d'Allemagne, de Belgique, de France ou bien encore d'Autriche et du Portugal.

Les visiteurs retrouveront donc une fois de plus l'ensemble des institutions, métiers et professionnels pour répondre à leurs besoins les plus divers en matière d'achat, location, construction, rénovation, aménagement, ameublement et décoration, entretien, équipement, électroménager - de la cave au grenier en passant par le jardin. Une centaine de marques parmi les plus connues mais aussi certaines plus confidentielles seront présentées durant le salon. Le visiteur trouvera TOUT pour et sur la maison !

Venir sur le salon, c'est profiter des conseils d'associations, d'institutions et de professionnels, mais aussi avoir la possibilité de comparer des offres entre elles, de voir les produits et souvent aussi de bénéficier d'offres préférentielles.

Une quarantaine d'exposants annoncent d'emblée des actions spéciales salon. Dont de nombreux jeux-concours. L'organisateur Luxexpo The Box

n'est d'ailleurs pas en reste puisqu'il propose de gagner sur place et par tirage au sort un écran Samsung Frame de 65 pouces¹.

Mais ce n'est pas tout ! Les organisateurs, partenaires et exposants de HOME EXPO 2019 ont fait en sorte que cette édition apporte son lot de nouveautés pour satisfaire et ravir visiteurs fidèles et nouveaux clients.

HOME EXPO 2019 - Place aux nouveautés !

Service amélioré : horaires d'ouverture étendus en semaine

Pour faciliter la venue de tous et notamment des travailleurs frontaliers, le salon ouvrira cette année ses portes dès midi en semaine et deux nocturnes sont prévues le jeudi et le vendredi avec une fermeture à 21h. Ainsi, les visiteurs pourront profiter de leur pause midi pour s'inspirer et faire leurs premiers repérages ou bien s'attarder sur le salon pour avancer avec leurs projets tout en évitant les bouchons.

Samedis et dimanches 10h – 19h	Du lundi au mercredi 12h-20h	Jeudi et vendredi 12h-21h
-----------------------------------	---------------------------------	------------------------------

Une offre de produits enrichie et renouvelée

Une soixantaine d'exposants ont poussé pour la première fois les portes de l'événement. Ils apportent notamment des nouvelles catégories de produits et marques. Cette année, les visiteurs trouveront par exemple de quoi équiper une salle de sport personnelle. Les exposants qui reviennent

d'année en année ont également renouvelé leurs assortiments pour coller aux tendances et à l'air du temps.



Les amateurs de décoration, d'arts, de petits objets et bibelots trouveront leur bonheur dans un nouvel espace spécialement dédié.

Pour découvrir les dizaines de nouveaux projets immobiliers /lotissements /quartiers qui sortent partout de terre, le visiteur est invité à se diriger vers l'espace Semaine Nationale du Logement / Hall 9. Une vingtaine de promoteurs et autant d'agences immobilières les y attendront, ensemble avec les associations, administrations, les banques et assurances.

Quid des tendances ?

Les visiteurs de HOME EXPO 2019 seront aux premières loges pour découvrir les nouvelles tendances, celles de l'année mais aussi celles plus lourdes qui s'inscrivent dans la durée. Tout d'abord l'on constate une forte offre en matière d'habitat et de construction écoresponsable. Les maisons passives, les énergies renouvelables sont notamment mises à l'honneur tout comme le bois qui est clairement le matériau-star de cette édition 2019. Le chanvre fait timidement son apparition sur HOME EXPO avec un des exposants qui propose du béton de chanvre.

Cet engouement pour les matériaux naturels est l'expression d'une volonté croissante de se reconnecter à la nature et de bien-être. « *L'aménagement*

¹ Jeu-concours sans obligation d'achat – Règlement du jeu-concours disponible sur simple demande auprès de Luxexpo The Box - Tickets d'entrée gratuits : <https://homeandlivingexpo.lu/free-tickets/>

des espaces extérieurs et leur utilisation comme un espace de vie à part entière est une tendance émergente » explique M. Morgan Gromy, CEO de Luxexpo The Box. Ce sont d'ailleurs environ 10% des exposants qui offrent des solutions et produits pour les extérieurs.

La domotique continue aussi sa percée avec des objets connectés et des solutions pour piloter à distance sa maison, renforcer sa sécurité ou réaliser des économies d'énergie. Enfin, les produits de l'artisanat ou le sur-mesure qui rendent chaque intérieur unique ont aussi la cote.

En ce qui concerne lesdites tendances, les organisateurs ont tenu cette année à les faire partager grâce à un programme de conférences et ateliers qui permettent de les appréhender en détail.

Un programme inédit

Premier Festival des Gourmets



Pour le plaisir des visiteurs, l'offre gastronomique a été entièrement retravaillée avec l'objectif de sublimer les ingrédients les plus nobles et de mettre à l'honneur les saveurs de plusieurs continents. Est né le Festival des Gourmets.

Autre nouveauté, les menus ont été en partie élaborés de manière participative puisque la communauté de fans a été consultée sur les réseaux sociaux pour savoir ce qu'elle voulait déguster sur place. Ont été inclus une offre « vegan », des « poke bowls » d'inspiration hawaïenne ainsi que des food trucks aux entrées de HOME EXPO.

« Nous expérimentons la cocréation. Si l'expérience est concluante, nous la répliquerons sur d'autres salons et d'autres sujets » nous glisse M. Morgan Gromy.

Pour une pause-midi inspirante avec amis, familles et collègues

[\[Lien vers les menus et les Food Trucks\]](#)

Première exposition européenne de photographie URBEX



L'URBEX (acronyme anglais d'*urban exploration*) consiste à explorer des lieux abandonnés : maisons, châteaux, sites industriels, bases militaires, gares désaffectées etc. Les explorateurs prennent souvent des photos spectaculaires ou émouvantes lors de leurs passages.

Ce sont leurs clichés que Luxexpo The Box propose de découvrir en exclusivité lors du salon HOME EXPO 2019. Une première en Europe tant par la portée de l'exposition que son envergure et la qualité des artistes réunis.

Vernissage le 12 octobre à partir de 17 heures en présence des neuf artistes – Dédicaces d'ouvrages et possibilité d'interviews.

Artistes du Grand-Duché de Luxembourg, de France et d'Allemagne

[\[Lien vers la liste des artistes\]](#)



Nouvelles animations en collaboration avec la FEDAM dans le hall 3

Dix membres de la Fédération luxembourgeoise de l'Ameublement (FEDAM) se sont associés et proposent, ensemble avec Luxexpo The Box, une série d'actions et jeux-concours au sein du hall 3. En tout, ce sont pour trois mille euros de bons d'achats à faire valoir auprès des membres de la FEDAM qui sont en jeu.

Grande nouveauté et non des moindres, l'Escape Game.

L'équipe effectuant le meilleur temps de tout le salon se verra remettre un des bons d'achat FEDAM. *La participation à l'escape game n'est possible qu'à partir de seize ans sur présentation d'une pièce d'identité.* Les clients FEDAM bénéficient de créneaux privilégiés.

Toutes ces actions sont sans obligation d'achat mais la participation est conditionnée par une visite informative sur un des stands participants.



Liste des stands participant aux opérations FEDAM :

AMEUBLEMENTS THILL NATUR & DESIGN (3D02)

HOUSE OF COMFORT (3D64)

HUBOR U. HUBOR - (3D26)

LE COUTURIER DE LA CUISINE - (3A11)

LITERIE KANDEL(3C48)

MAISON DU LIT - (3A78)

ROCHE-BOBOIS (3A30)

THOMMESSEN INTÉRIEURS (3D16)

SALONIX/TOUSALON (3A24)

CASA MODERNA (3A79/3B52/3B59)

Inscription obligatoire : <https://event.thebox.lu/hle/game/>

Se renseigner sur l'offre FEDAM dans le hall 3 et tenter de remporter des lots !

Des conférences et expositions autour de la thématique de l'habitat

Première conférence Future Living

Luxexpo The Box s'est associée au prestigieux institut allemand de prospective, le Zukunftsinstitut pour proposer une conférence – en anglais – sur l'avenir de l'habitat. L'oratrice, Mme [Christiane Varga](#), partagera son

expertise au sujet des grandes tendances qui affectent et affecteront les secteurs représentés.

Séance d'information des Notaires

La Chambre des Notaires propose en langue luxembourgeoise, avec interprétation en français, une conférence sur l'achat de son logement. Seront abordés les sujets suivants : Compromis de vente, Crédit d'impôt, Vente en l'état futur d'achèvement, Aides individuelles au logement (aides en capital, aides en intérêts, garantie de l'Etat, etc.) Financement et prêts hypothécaires.

Expositions de l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-conseils (OAI)

L'OAI est présente à cinq endroits du salon HOME EXPO avec des expositions, des présentations, conférences et projections de film.

Les visiteurs pourront y découvrir le guide des références 2020 présentant les réalisations des membres de l'OAI, un formidable outil pour éclairer ses choix et entrer en contact avec le professionnel souhaité. Trente des photographies des réalisations seront tirées sur des épreuves d'1m² et feront l'objet d'une exposition tout comme les lauréats du Bauhärepräis OAI 2016. A voir aussi, deux expositions sur l'architecture.

Le 14 octobre, l'OAI annoncera également à 17h sur son stand les lauréats nationaux du GREEN SOLUTIONS AWARDS 2019.

Exposition du Fonds du Logement

Le Fonds du Logement qui fête ses 40 ans organise une exposition sur ses projets.

Conférences des exposants / lancement de leurs produits

Les exposants présenteront à tour de rôle des innovations / prototypes / lancements / promotions etc. sur un podium situé dans le hall 8 devant une imposante structure en bois.

Les premiers luxembourgeois à avoir été sélectionnés par la célèbre émission allemande qui détecte les startups (Die Höhle der Löwen, VOX) présenteront leur produit ProtectPads sur cette plateforme.

Conférence sur les couleurs

Animatrice pour l'émission TV La Maison France 5, jury pour le salon Maison & Objet, [Mélanie Trinkwell](#) a vu son travail salué par la presse, entre autres par le magazine de décoration Marie-Claire Maison qui lui a consacré une couverture. Elle dévoilera tous les secrets des couleurs et donnera des astuces de décoratrice au cours de trois présentations gratuites

Conférence sur le rangement avec [LESS.LU](#)

□□Ranger, se débarrasser du superflu et faire de la place pour ses emplettes sur HOME Expo 2019! Pas si facile, mais Nicole de Less.lu aidera les visiteurs au cours de trois conférences gratuites (en anglais). La thématique du rangement a été ces derniers temps largement popularisée par des personnes telles que Marie Kondō.

Concerts de salon + poetry slam

Révélations culturelles dans l'environnement cosy d'un salon. Le salon offrira une scène à des petits concerts intimistes ainsi qu'à des sessions de *poetry slam*. Un espace lecture et inspiration servira d'écrin aux performances artistiques. Des ouvrages sur la décoration et l'architecture seront proposés en libre consultation pour donner de bonnes idées d'achat.

Et pour les enfants ?

Question divertissement, les enfants ne seront pas non plus en reste puisqu'une garderie est mise en place par CARITAS avec des jeux de construction, la fabrique à baraque. A noter que cette garderie est payante (1,50 EUR/h). Caritas propose également des ateliers parents-enfants pour apprendre ensemble à manier des outils comme perceuse, marteau ou scie.

Autre animation, la "Fabrique à Baraques" -est un jeu participatif et éducatif pour les enfants à partir de huit ans : tous ensemble, les enfants construisent une maison.

Opération Luxembourg Transplant

Dans le cadre de la journée du don d'organes, une salle de sport géante de 1800 m² aménagée et quelque 1200 participants pédaleront pour la bonne cause le deuxième weekend du salon.

Se rendre sur HOME EXPO 2019

Venir en bus ou en tram

Le site de LUXEXPO THE BOX bénéficie d'une accessibilité remarquable par les transports en commun. Nous encourageons les visiteurs à les utiliser.

La gare routière ne se trouve en effet qu'à quelques minutes à pied tout comme la station de tram « Luxexpo » qui vous emmène ainsi directement au centre-ville ou à la gare ferroviaire de Pfaffenthal-Kirchberg via le funiculaire gratuit.

Tous les horaires sont consultables sur mobiliteit.lu en indiquant simplement votre lieu de départ et LUXEXPO THE BOX comme destination.

Venir en voiture

1400 places de stationnement sont mises à disposition des visiteurs directement sur le site. Le parking du centre commercial Auchan avec ses 2766 places ne se trouve qu'à quelques minutes à pied.

Pour une visite efficace... et gratuite !

L'entrée sur place est payante 5€ par adulte et gratuite pour les -18 ans. De nombreuses possibilités s'offrent aux visiteurs afin de bénéficier d'invitations gratuites : les exposants, les jeux-concours, les offres promotionnelles... pour ceux qui n'ont pas eu cette opportunité, THE BOX met en place une billetterie gratuite : <https://homeandlivingexpo.lu/free-tickets/>

Liens utiles :

- 1/ [Billets d'entrée gratuits](#)
- 2/ [Liste des exposants](#)
- 3/ [Programme complet](#)
- 4/ [Interview télé du CEO de Luxexpo The Box](#)
- 5/ [Retour en vidéo sur l'édition 2018](#)
- 6/ [Page Facebook Luxexpo The Box](#)

Quelques dates importantes :

- 12 octobre 2019, 9h50 – Inauguration de HOME EXPO 2019 (Sur invitation uniquement, entrée avec carte de presse)
- 12 octobre 2019, 17h00 – Vernissage de l'exposition de photos en présence des neuf artistes
- 14 octobre 2019, 17 h, sous la verrière, stand OAI, présentation des lauréats luxembourgeois des GREEN SOLUTION AWARDS
- 15 octobre 2019, 17h30 – Afterwork HOME EXPO x JANETTE
- 16 octobre 2019, 10h30 – Conférence Future Living avec l'institut de prospective « Zukunftsinstitut »

Informations sur l'accès

L'expopass qui vous est remis en début d'année avec nos vœux vous permet d'accéder au salon et de bénéficier d'une gratuité de parking pour toute la durée de l'événement.