

# IFA BENELUX

Intervention Luxembourg – 24 mai 2012

© Invest in France Agency Benelux  
Stadionweg 137  
1077 SL Amsterdam  
Tel. +31(0)20 662 20 39

avenue Louise, 475  
1050 Bruxelles  
Tel+32 2646 59 40

[investinfrance.org](http://investinfrance.org)



# Sommaire

- I. L'Agence Française pour les Investissements Internationaux -AFII**
- II. Les IDE en France**
- III. Le Luxembourg**
- IV. Promotion**
- V. Booking.com**



L'Agence Française pour les Investissements Internationaux



# Organisation, missions et objectifs

## Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII)

Date de création: 2001

Président: David Appia

### Nos Missions

**Promotion de l'image économique de la France**

**Prospection et accompagnement des investisseurs étrangers**

**Renforcement et animation des réseaux des partenaires publics et privés de l'attractivité économique de la France**

**Analyse de l'environnement concurrentiel et des investissements internationalement mobiles**

### Nos Moyens

**160 collaborateurs expérimentés**

**27 bureaux dans le monde**

**17 nationalités différentes**

**782 projets suivis en 2010**

**22 ARD partenaires en France**

**150 séminaires chaque année**

**AFII: Objectifs Monde**  
1000 projets détectés  
300 projets aboutis  
12000 à 14000 emplois créés ou sauvegardés

**Objectifs IFA Benelux**

425 EAA

90 COSPE

30 projets aboutis

3 actions ciblées



# Les IDE en France



# Les IDE, une contribution essentielle à l'économie française.

## Les investissements étrangers, c'est:

- 42% du PIB français (stock)
- 57 milliards de dollars (annuels)
- 20 000 entreprises étrangères

## Mais c'est surtout:

- 15% de l'effectif salarié (2,5 millions d'emplois), et 25% de l'emploi industriel.
- 21% du CA de l'économie française.
- 30 000 maintient ou création d'emploi par ans
- 22% de la R&D
- 40% des exportations

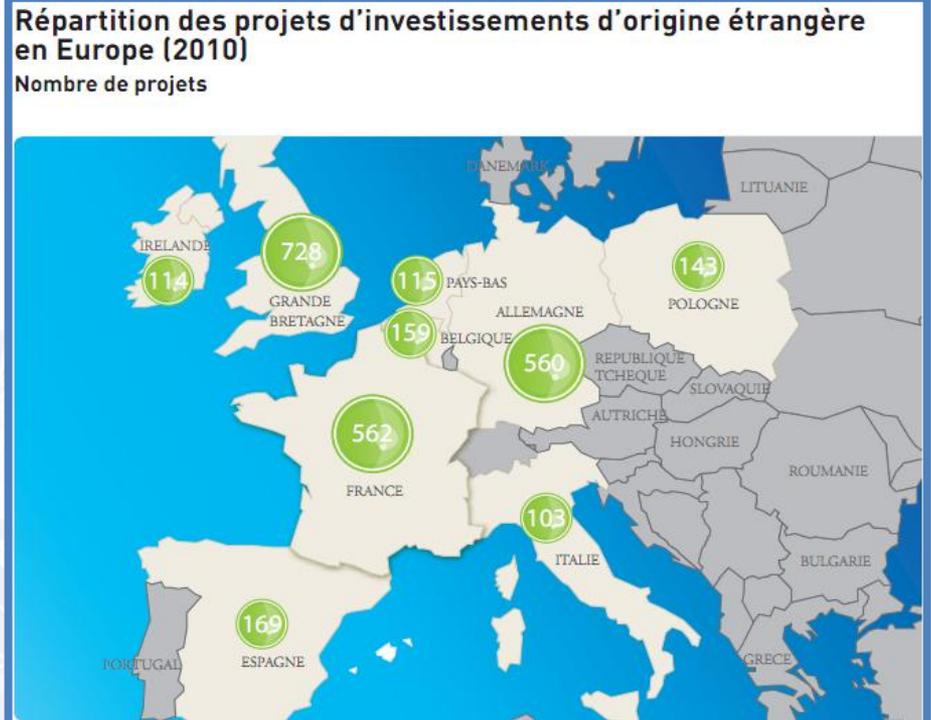
# La France, un pays attractif pour les investissements internationaux

La France est la **3<sup>ème</sup> destination mondiale** (1<sup>ère</sup> européenne) pour les investissements internationaux, derrière les Etats-Unis et la Chine

Elle se classe **deuxième en Europe** pour les investissements **créateurs d'emplois**, derrière le RU.

Décisions d'investissement par des entreprises étrangères en 2010: **782** (+22% par rapport à 2009) dont **382** soutenues par l'AFII.

Source: Rapport AFII





**Paris est au 2<sup>ème</sup> rang européen pour la présence d'entreprises financières étrangères (500 banques et institutions financières)**

**3 banques et compagnies d'assurance françaises figurent parmi les dix premières mondiales**

**Paris est la 3<sup>ème</sup> ville au monde pour l'accueil des quartiers généraux des 500 plus grandes entreprises mondiales**

**Les coûts d'implantation et d'exploitation sont moins élevés en France par rapport à l'Allemagne, l'Italie, les Etats-Unis ou le Japon**

**La France a le taux de subvention fiscale de la R&D des entreprises le plus élevé de l'OCDE: environ 45%**

**La France au 2<sup>ème</sup> rang européen et au 6<sup>ème</sup> rang mondial pour le dépôt de brevets internationaux**



# LE LUXEMBOURG

# Les investisseurs luxembourgeois: identité



18° investisseur en France

1% des IDE en France

47 projets d'origine Lux entre 2001-2010 – 2870 emplois

4<sup>ème</sup> pays étrangers par sa présence et son action au sein des Pôles de Compétitivité Français (96 entp)

- En France, 1.463 groupes luxembourgeois emploient près de 160.000 salariés, contre 55.000 pour les groupes japonais ou encore 47.000 pour les groupes espagnols.
- Les investissements luxembourgeois concernent essentiellement les secteurs du travail des métaux, les matériaux de construction, les TIC et l'ingénierie.

### Bilan 2011

8 séminaires d'affaire

1 voyage de presse  
(énergies maritimes, mai  
2011)

10 rendez-vous presse

8 communiqués de presse  
projets aboutis

### Objectifs 2012

1 voyage de presse  
5 séminaires d'affaire  
Communiqués de presse  
Marketing relationnel

### Déjà au programme!

Prix du Meilleur Investisseur Belge AFII  
Roularta le 20/06/2012

Déjeuners-débats avec la VOKA

Délégation Seine Nord Escaut  
d'entreprises Belges

Séminaire Cercle de Wallonie, Groupe S,  
Liège le 16/02/2011

Séminaires Luxembourg



Étude de cas

**BOOKING.COM**

### Leur profil

Agence de réservation par internet de vols, hôtels, voitures de location et séjours touristiques.

Siège situé à Amsterdam

Une trentaine d'agences dans les plus grandes villes du monde.

Quatre centres d'appel aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, aux Etats Unis et en Allemagne.

### Leur projet

Problème de saturation de la main d'œuvre multilingue disponible dans son centre d'appel aux Pays-Bas.

Projet de création d'un centre d'appel francophone, soit en France, soit dans un pays du Maghreb.

Critère prépondérant: qualité de la main d'œuvre.

**Critères de localisation**

Dans un premier temps: Nord Pas de Calais, Picardie, Champagne-Ardenne, Alsace et Lorraine.

**Spécificités**

Centre ville ou zone d'activité dédiée; zone attractive, bien desservie jusqu'à des heures tardives.

**Besoins fonciers immobiliers**

Bâtiment à la location de 2000m<sup>2</sup> à 3000m<sup>2</sup>.

**Besoins humains**

200 à 250 téléopérateurs (étudiants ou jeunes diplômés, parlant très bien le français et l'anglais voire d'autres langues.)

**Situation économique locale**

Main d'œuvre disponible abondante: un taux de chômage élevé sera un avantage.

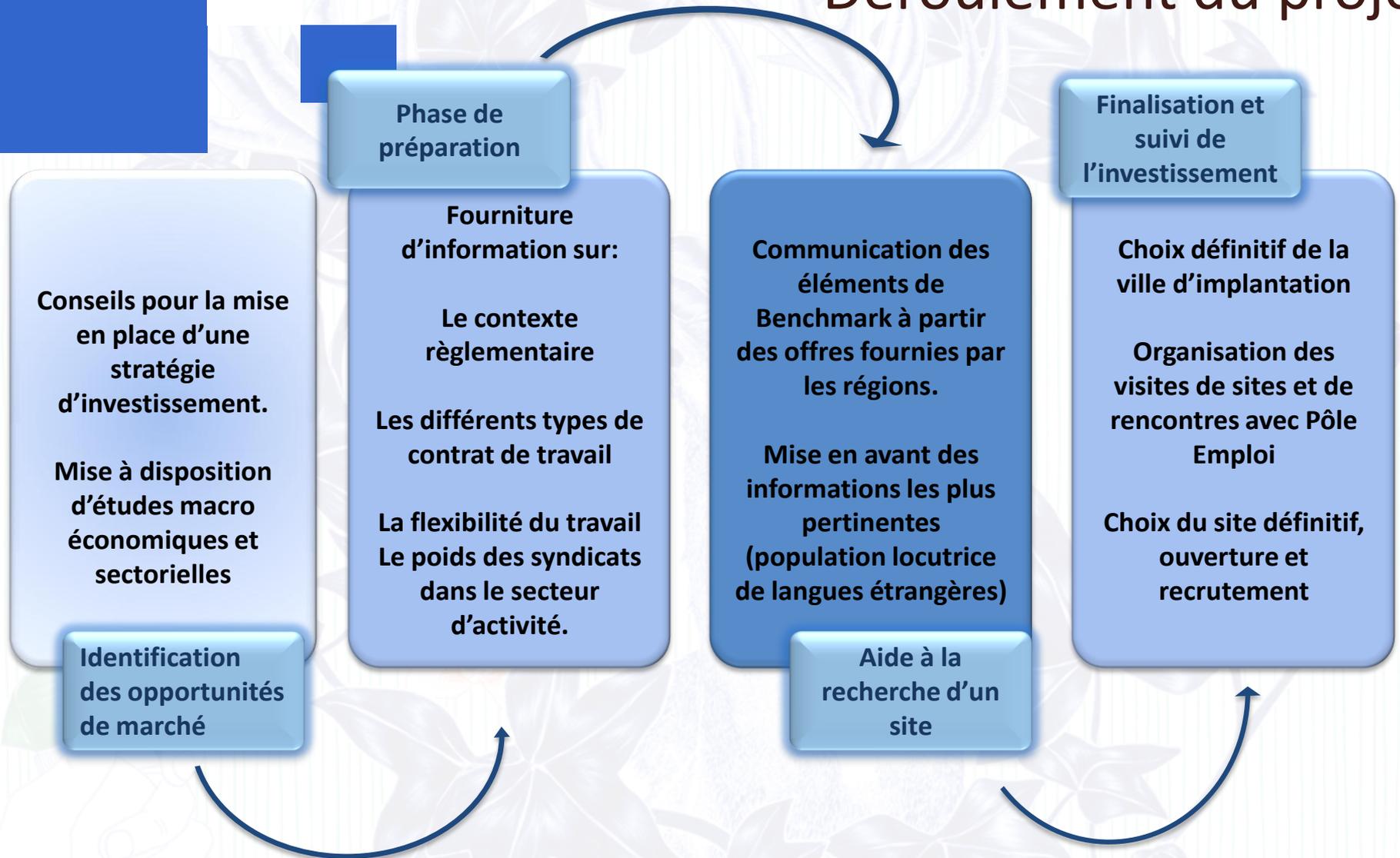
**Contraintes logistiques**

Bonne desserte par transports en communs. Facilité d'accès à partir d'Amsterdam.

**Autre contrainte**

Le site doit être couvert par le réseau ADSL

# Déroulement du projet





# Un exemple de visite: Lille et Reims (Novembre 2010)

## Lundi 15 Novembre

- 11h32: Arrivée à Lille Europe
- 11h40: Briefing à l'APIM (agence de développement de Lille)
- 14h00: Déjeuner avec une responsable de l'APIM
- 15h00: Rencontre avec une responsable de Pôle Emploi
  - 17h00: Visite de site
- 19h00: Dîner avec NFX et APIM

## Mardi 16 Novembre

- 09h00: Visite de site
- 12h00: Déjeuner avec le président de Ciliad, club de relation clients
- 14h00: Rencontre avec des responsables d'agences de recrutements privées
- 17h00: Debriefing avec APIM et NFX
- 18h05: Départ de Lille pour Reims
  - 19h45: Dîner avec des responsables de la CADev et du Conseil Régional

## Mercredi 17 Novembre

- 08h30: Visite de site
- 10h30: Rencontre avec la CADev et leurs partenaires, présentation du projet et des besoins en main d'œuvre et financements; rencontre avec Pôle Emploi
  - 12h30: Déjeuner
- 14h30: Rencontre avec FIDAL, cabinet de droit des affaires
- 16h00: Debriefing/ plan d'action
- 17h15: Départ de Reims

## Booking.com s'implante à Tourcoing.

### Booking.com s'implante à

Booking.com, leader mondial des agences de réservations d'hôtels en ligne (...) implante à Tourcoing un **nouveau centre de relation client**, dans l'hôtel tertiaire Altaïr. Ouverture en juillet 2011, avec **l'annonce de 250 emplois en trois ans**. »

jeudi 21.04.2011, 05:11 - B. D.

« Désireux de **s'adapter à la croissance du marché**, particulièrement importante sur les secteurs francophones, Booking.com installe son **nouveau centre de relation client sur 1 800 m<sup>2</sup> (...) en plein centre-ville de Tourcoing**. »

« (...) **75 recrutements** sont prévus pour 2011. »

« (...) **Lille Métropole répondait le mieux à nos attentes**, grâce à ses vingt ans d'expérience en management des relations client (MRC), à un large bassin de l'emploi (...), à de nombreux bureaux disponibles et une agence de développement proactive », déclare Kamal Bounajma, directeur général de Booking France.



Michel-François Delannoy, maire de Tourcoing, salue l'arrivée «d'un leader mondial du tourisme en ligne».

Source: La Voix du Nord,  
21 avril 2011.