

# Label « Made in Luxembourg »

La perception des entreprises – Wahrnehmung und Nutzung des Labels



CHAMBRE  
DES METIERS  
Luxembourg

29 novembre 2016

# Introduction

- **Etude en 2015 auprès des consommateurs sur la notoriété du label**
- **Collaboration avec les étudiants du BTS Gestionnaire en Commerce et Marketing de l'ECG**
- **Etude en 2016 sur les perceptions du label auprès des entreprises détentrices**

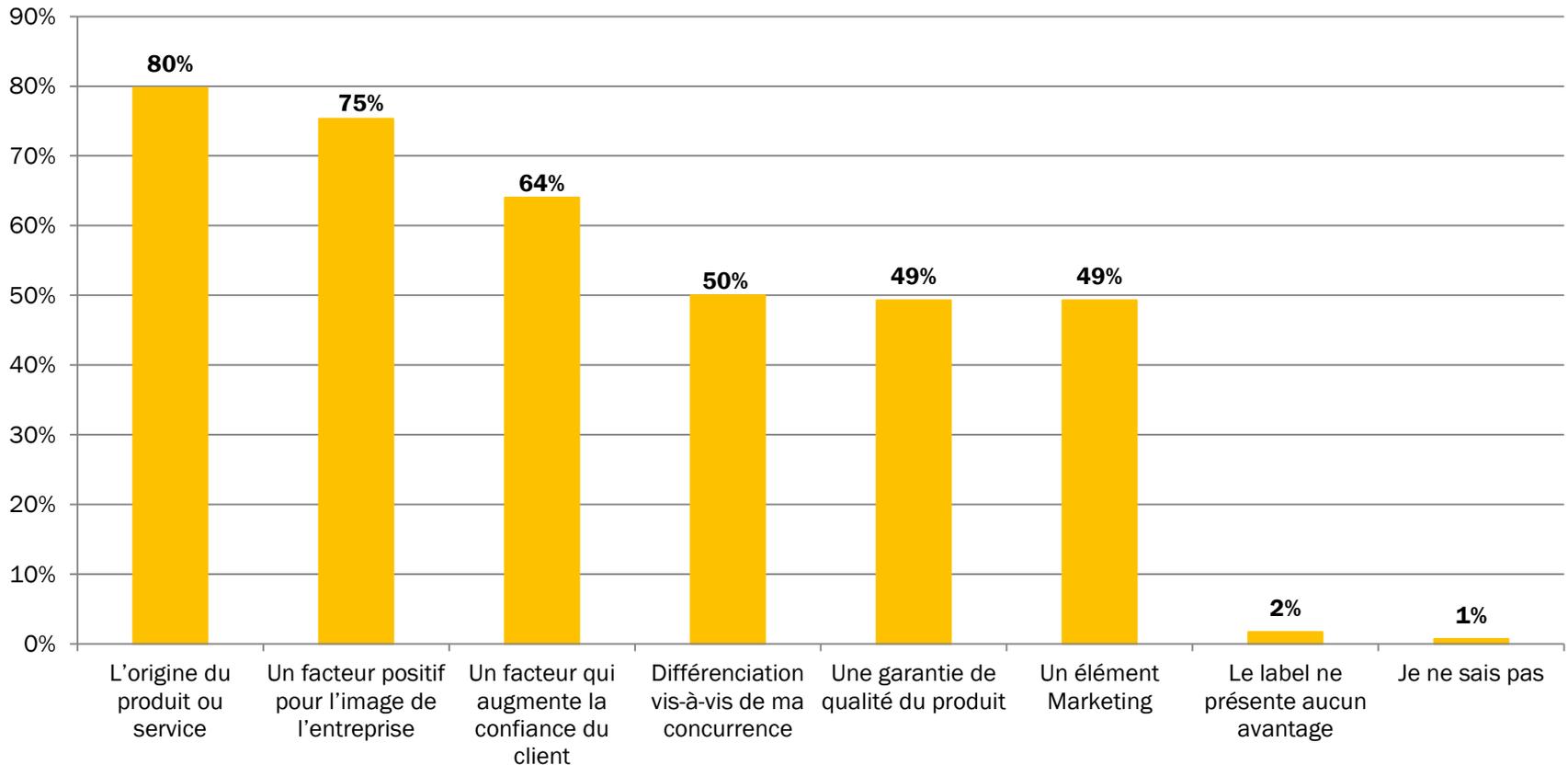


# L'étude

- **744 entreprises détentrices du label au moment de l'envoi**
- **Taux de réponse de 39%**
  - **54% provenant du Commerce**
  - **46% provenant de l'Artisanat**
- **Langue du questionnaire:**
  - **FR: 68%**
  - **DE: 32%**

# Perception du label

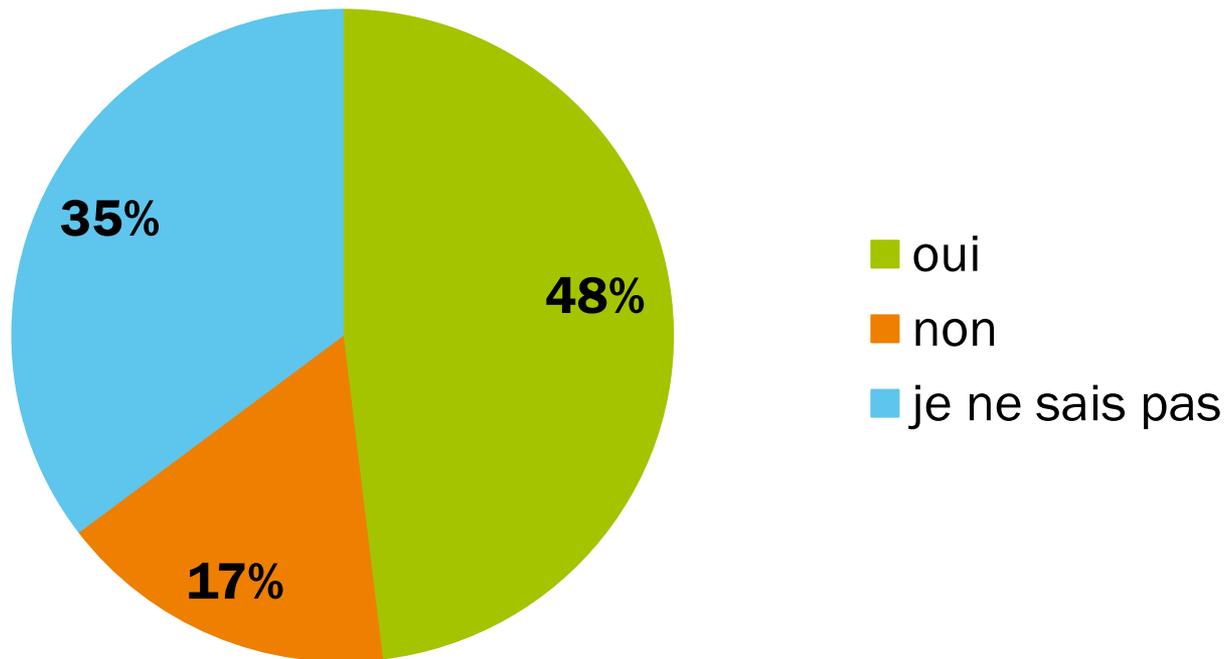
Que représente pour vous le label « Made in Luxembourg » ?



source: Chambre des Métiers

# Effet label (1)

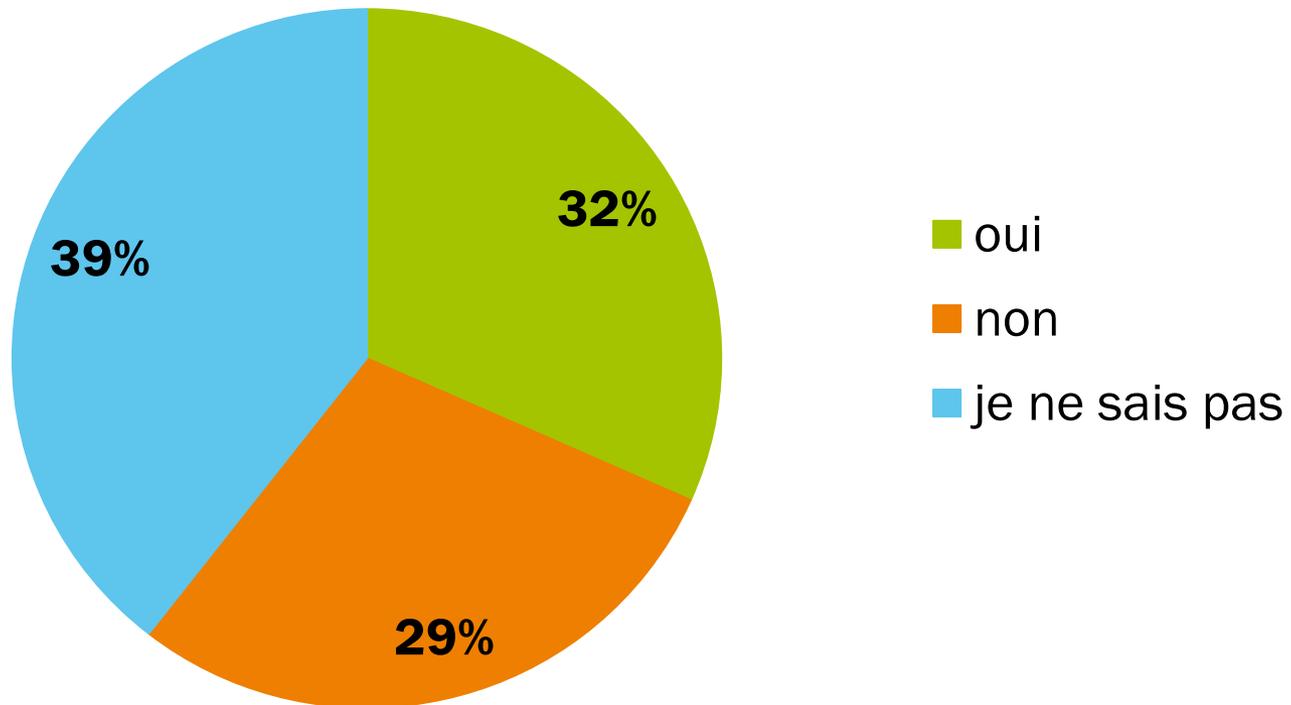
**Y a-t-il plus d'intérêt de la part des clients pour les produits/services labellisés que pour les non-labellisés ?**



source: Chambre des Métiers

# Effet label (2)

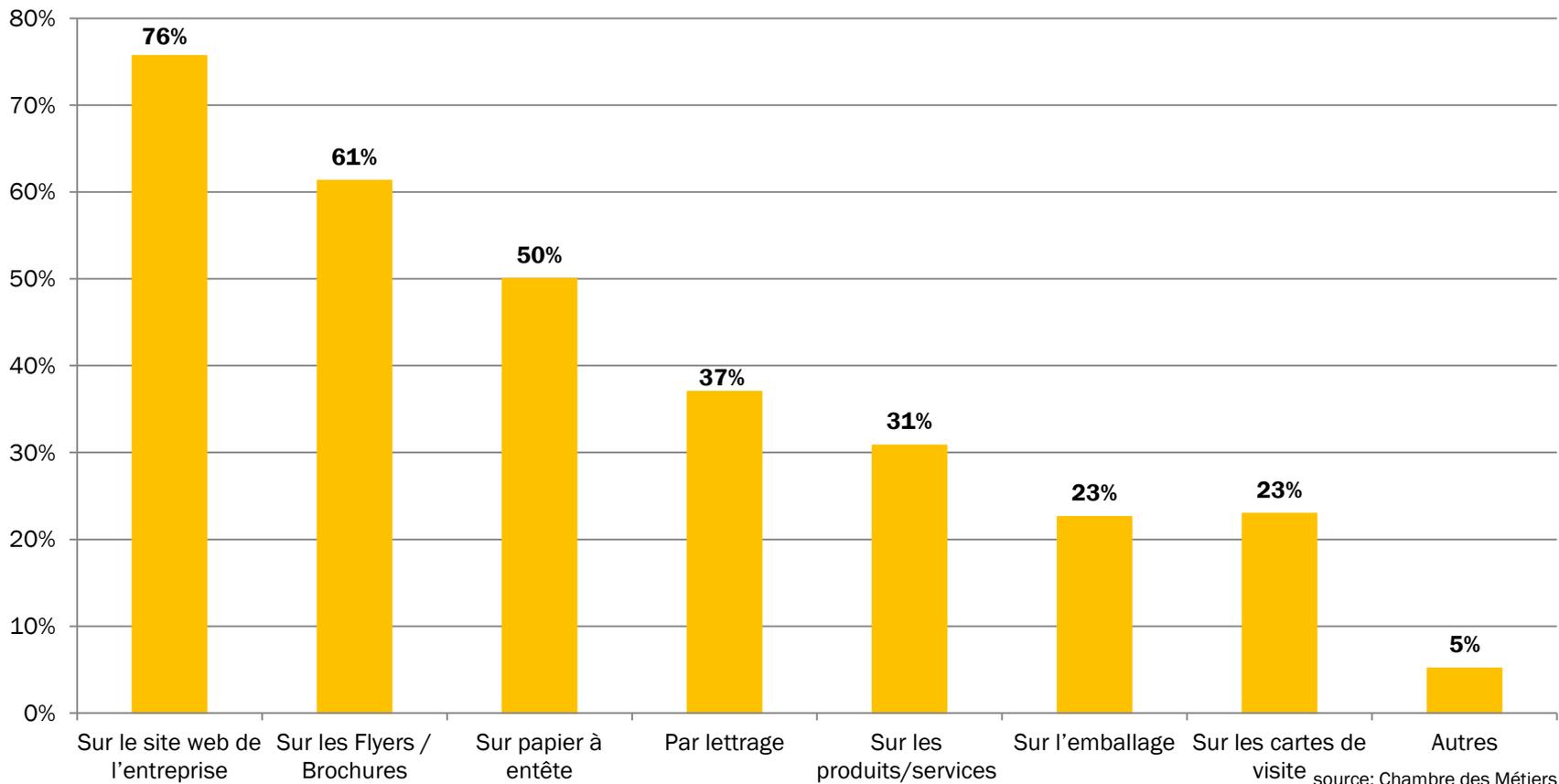
**Cet intérêt a-t-il un impact direct sur vos ventes ?**



source: Chambre des Métiers

# Mise en évidence du label

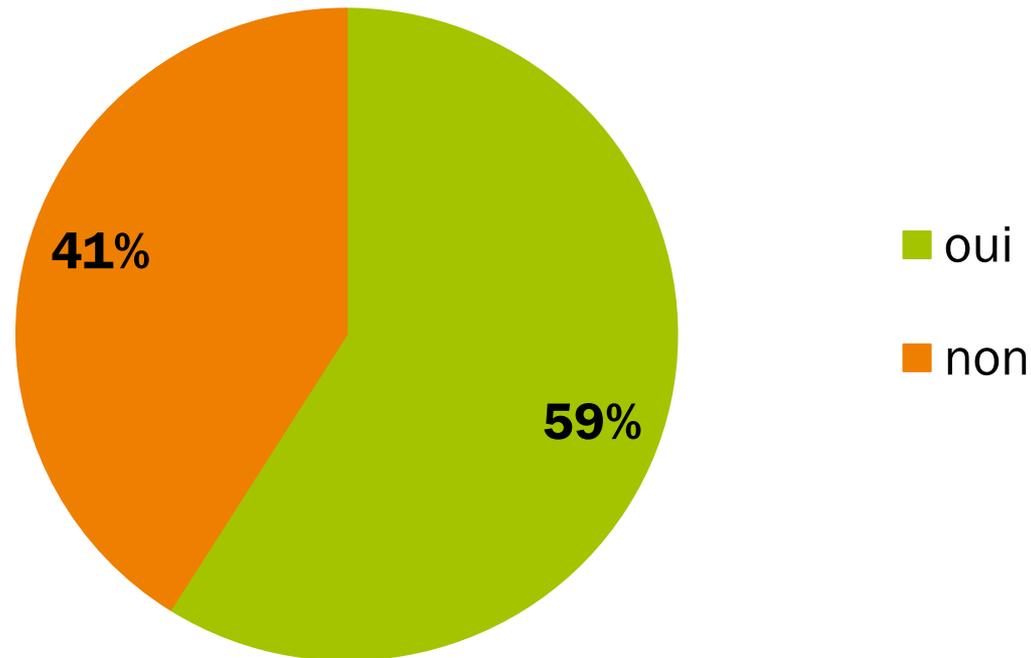
## Comment mettez-vous en avant le label ?



source: Chambre des Métiers

# Développement durable (1)

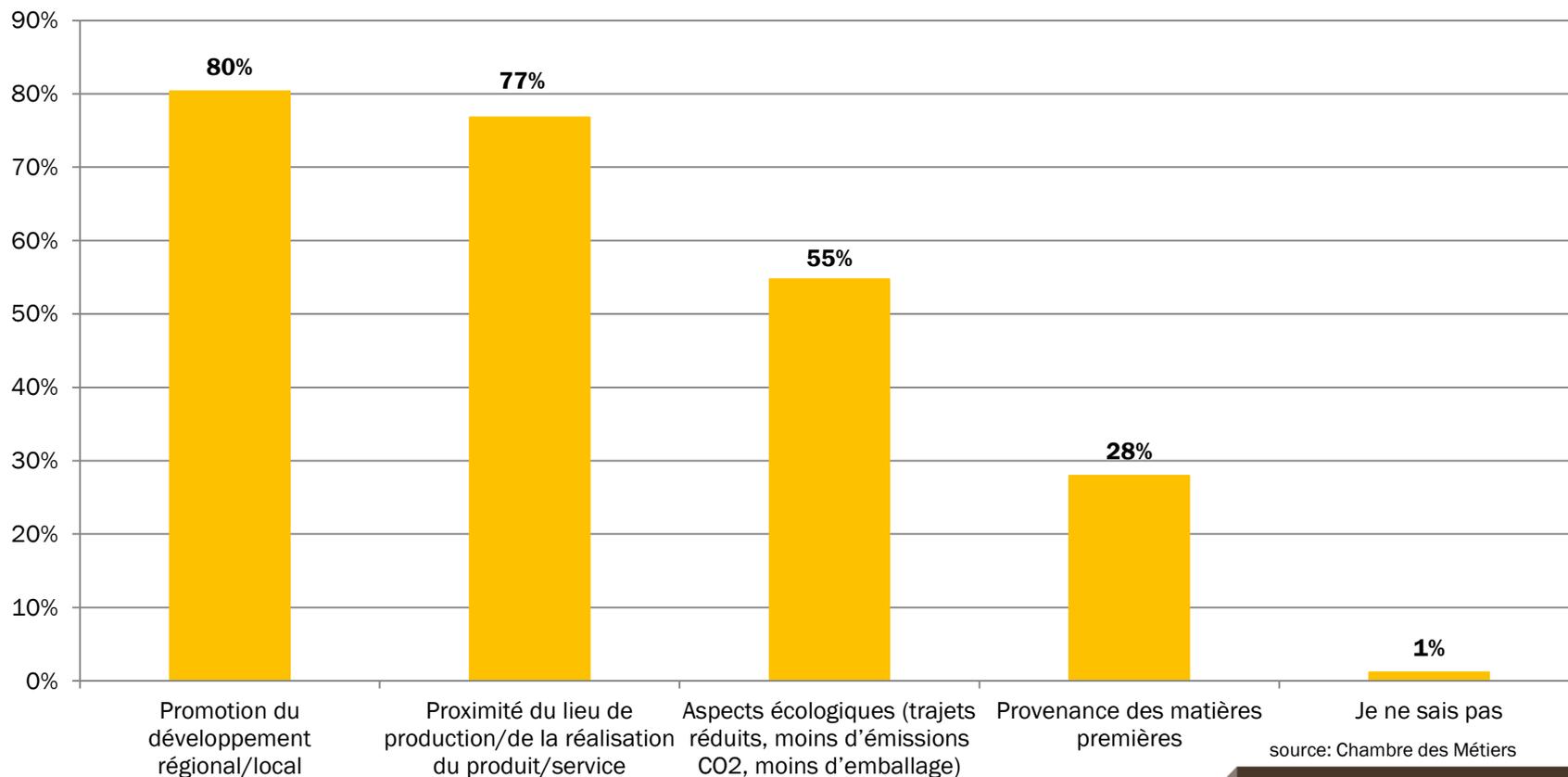
**Y a-t-il une relation entre le label et le concept du développement durable ?**



source: Chambre des Métiers

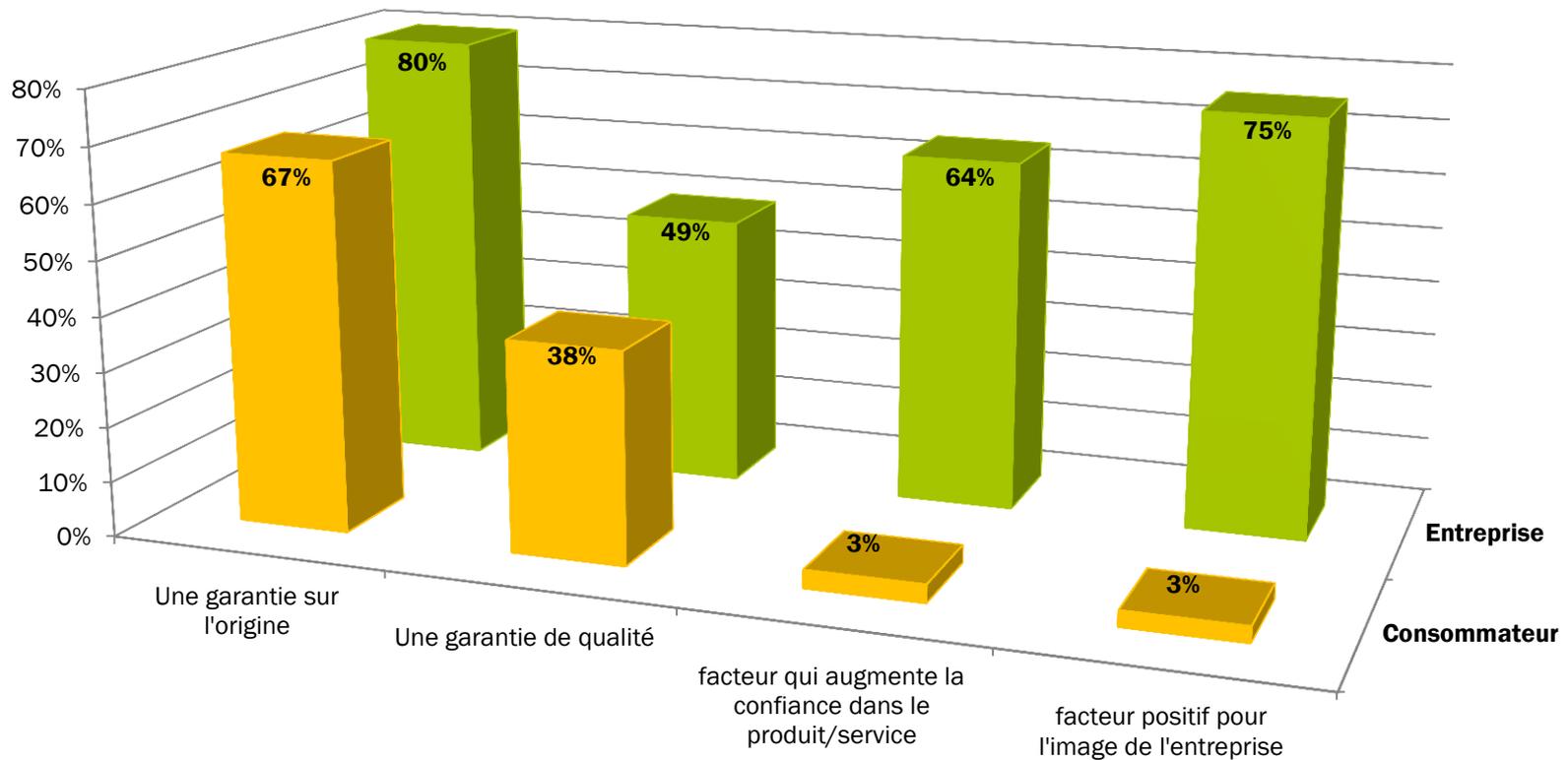
# Développement durable (2)

## Si oui, laquelle ?



# Perception du label

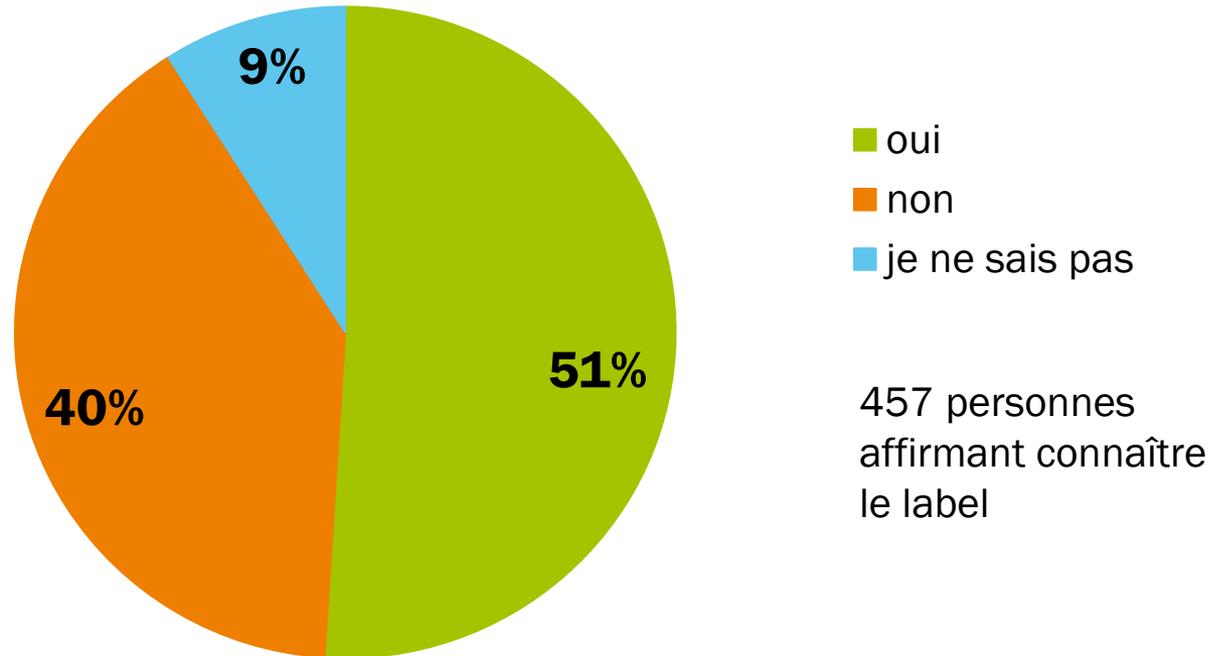
## Entreprise vs. Consommateur



source: Etude ECG et Chambre des Métiers

# Etude Consommateur

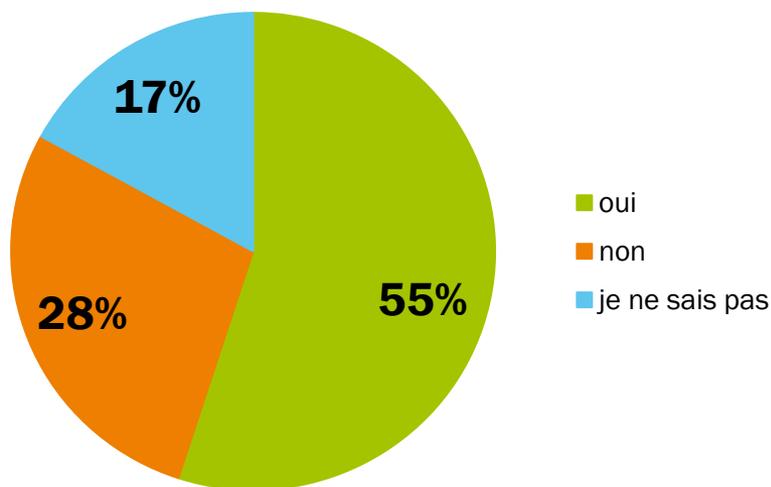
## Importance du label sur la décision d'achat pour le consommateur



source: Etude ECG

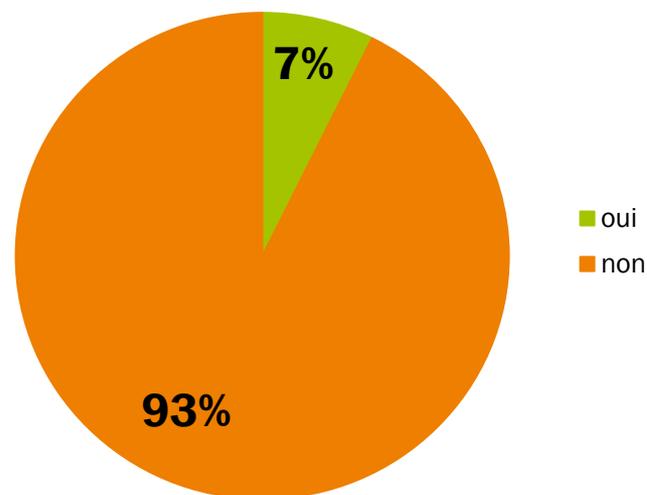
# Le prix: Consommateur vs. Entreprise

**Disposition à payer un prix plus élevé - consommateur**



source: ECG

**Vendez-vous vos produits/services labellisés plus chers ?**



source: Chambre des Métiers

# Merci de votre attention

## Questions ?