

Expo Real 2011 : "Luxembourg Investors know why"

Pour la troisième fois consécutive, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon National à l'occasion du salon Expo Real^[1], Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui s'est déroulé du 4 au 6 octobre 2011 à Munich. 12 sociétés^[2] ou institutions luxembourgeoises exposantes ont répondu à l'invitation de la Chambre de Commerce.

Après plusieurs années marquées par la crise économique et financière, un vent d'optimisme insufflé par la reprise dans le secteur de l'immobilier international a marqué l'édition 2011. Le stand collectif luxembourgeois a permis de promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissement attractif. Les entreprises luxembourgeoises, ainsi que les représentants d'associations ont pu nouer de nombreux contacts prometteurs et entretenir les relations professionnelles existantes.

Le salon Expo Real est, avec le salon MIPIM (Cannes), le plus grand salon de l'immobilier en Europe et a rassemblé cette année quelque 37.000 participants et 1610 exposants de 72 pays sur une surface de 64.000 m². Le 4 octobre, la Chambre de Commerce a organisé la traditionnelle Journée Luxembourgeoise réunissant quelque 250 hommes d'affaires issus de nombreux pays. Cette manifestation a été ouverte par Monsieur Pierre Gramagna



(cf. portrait), Directeur Général de la Chambre de Commerce, qui s'est félicité de la troisième participation officielle du Grand-Duché à l'Expo Real et de l'emplacement optimal du Pavillon luxembourgeois offrant une excellente visibilité aux acteurs présents.

Par la suite, il a mis en avant la santé relative du marché de l'immobilier luxembourgeois par rapport à d'autres marchés en Europe et a souligné que le Luxembourg reste l'un des rares pays européens bénéficiant d'un rating AAA. Un retour de la croissance ainsi qu'un faible taux d'endettement témoignent de la stabilité économique du pays. Une reprise se constate également au niveau de l'industrie des fonds d'investissement, où la valeur nette des fonds a dépassé le niveau de l'avant crise en attei-

gnant plus de deux milliards d'euros. Les fonds d'investissement immobiliers ont également connu une hausse de quelque 38% depuis 2007. Monsieur Eugen Egetenmeir, Directeur Général de la Messe München, a profité de l'occasion pour mettre en avant la présence croissante du Luxembourg au salon Expo Real. Cette présence est d'une grande importance afin de renforcer et de développer les relations entre les acteurs du secteur de l'immobilier d'entreprises. Madame Martine Schommer, Ambassadeur du Luxembourg en Allemagne a mis en évidence l'interconnexion entre les économies allemande et luxembourgeoise dans la mesure où le dynamisme de notre premier partenaire commercial se répercute favorablement sur le Grand-Duché. Elle note qu'il s'agit de deux économies qui ressortent renforcés de la crise économique.

Dans le cadre de la journée luxembourgeoise au salon EXPO REAL, les projets du Ban de Gasperich (Grossfeld PAP S.A.) et de Belval (Agora S.à r.l. & Cie) ont reçu une pré-certification «GOLD» de la «Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)» sur le Pavillon Luxembourgeois. Cette certification, reconnue pour les quartiers urbains et en conformité avec les principes de certification des bâtiments, est établie sur base de 45 critères

spécifiques tournant autour de la qualité écologique, économique, sociale et culturelle, technique ainsi que du processus.

Les participants du Pavillon national ont également eu l'occasion d'échanger quelques points de vue avec le ministre de l'Économie et du Commerce Extérieur, M. Jeannot Krecké, qui a visité le salon en date du 6 octobre. La journée luxembourgeoise a connu un véritable succès, tout comme la présence du Grand-Duché pendant les 3 jours au salon à Munich. Le rendez-vous est déjà pris pour l'édition 2012 du salon EXPO REAL, avec un nouveau stand collectif mis en place par la Chambre de Commerce.

[1] L'Expo Real est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers. Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.).

[2] Agora S.à r.l. & Cie, S.e.c.s., ALFI, Campus Contern S.à r.l., Grossfeld PAP S.A. (Ban de Gasperich), Groupe Guy Rollingier, Hochtief Luxembourg S.A., LRI Invest S.A., Luxembourg for Finance, Property Partners S.A., Reviva Capital S.A., Sanne Group (Luxembourg) S.A., Somaco S.A.