

C'est dans le secteur des services aux entreprises que la présence féminine est la plus forte (22,22 %). Dans l'industrie et la construction respectivement 13,10 % et 13,33 % des membres de la direction sont des femmes. Ces différences sont à mettre en relation avec le fait que les femmes sont moins bien représentées au niveau des filières scientifiques et techniques qui mènent vers les compétences recherchées au niveau des secteurs de l'industrie et de la construction.

Le plan d'action que la Fedil lancera début 2012 prévoit, entre autres, la mise en place d'un cycle de conférences avec une première manifestation permettant d'illustrer les opportunités, mais aussi les limites et les défis à relever en la matière. Cet événement sera suivi de plusieurs conférences thématiques (recrutement, performance, *branding*...) sur le sujet de la mixité en entreprise. Finalement, la Fedil, en collaboration avec des partenaires externes, proposera à ces entreprises membres d'échanger leurs *best practices* sur le thème de la mixité en entreprise.

La ministre de l'Égalité des chances a félicité la Fedil pour son initiative et a souligné qu'elle constitue un complément indispensable aux efforts déployés par le ministère de l'Égalité des chances en faveur d'une plus grande participation des femmes dans la prise de décision. ✓

LES AMBASSADRICES PASSENT À L'ACTION

Le réseau FEALU (Female Entrepreneurship Ambassadors Luxembourg), créé il y a un an à l'initiative de la FFCEL (Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise du Luxembourg), a vu la sélection de 11 Femmes Ambassadrices pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin au Luxembourg. Ce projet a été lancé en collaboration

avec la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers, et soutenue par le ministère des Classes moyennes et du Tourisme, le ministère de l'Égalité des chances et le ministère de l'Économie et du Commerce extérieur.

Aujourd'hui, ces ambassadrices – toutes cheffes d'entreprise d'au moins 5 salariés et depuis 5 ans au minimum – s'activent sur le terrain, notamment auprès des femmes en début de carrière ou en reconversion professionnelle et des étudiantes. Pour cela, elles ont constitué 4 groupes de travail. Dans le 1^{er} groupe, elles ont voulu servir de modèle pour inspirer et motiver d'autres femmes. Pour ce faire, elles ont accueilli de jeunes étudiantes au sein de leur société pour leur faire vivre leur quotidien et leur faire partager leur passion. Le second groupe s'est tourné vers les femmes de plus de 45 ans à la recherche d'un emploi. Contact a été pris avec l'ADEM en vue de créer un partenariat. L'objectif de cette démarche sera de rediriger les femmes inscrites au chômage vers le réseau FEALU ou la FFCEL. Le 3^e groupe souhaite se tourner vers les pouvoirs publics afin d'apporter sa contribution dans le but d'améliorer la loi sur l'apprentissage. La tâche des ambassadrices du dernier groupe est de motiver les femmes occupant un poste décisionnaire à créer leur propre entreprise et de les soutenir tout au long de la réalisation. ✓

CONSEIL NATIONAL DES FEMMES DU LUXEMBOURG (CNFL)

Observatoire de la Participation politique des femmes aux élections 2011

Les données présentées par le CNFL concernant la participation des femmes aux élections communales du 9 octobre 2011