

BusinessMentoring

Temps forts 2011

Pour sa 2^e année d'existence, le programme BusinessMentoring aura connu une saison particulièrement riche en échanges d'expérience et bonnes pratiques entre Mentors, Mentorés et autres Réseaux de chefs d'entreprise, et notamment avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship Québec, qui soutient « son petit-frère luxembourgeois » depuis ses débuts.

Cette fin d'année aura notamment été marquée par le lancement de la Promotion Norbert Friob, composée de 9 nouveaux Mentorés de tous horizons et de nationalités différentes..., ce qui porte à 19 le nombre d'entrepreneurs accompagnés depuis le lancement du programme.

Le cycle événementiel 2011 aura également rencontré un vif succès, avec un taux de fréquentation très satisfaisant pour l'ensemble des manifestations publiques organisées.

On retiendra notamment la conférence *Comment valoriser son entreprise à l'ère de Google et des médias sociaux ?* (130 participants), la table ronde *Transmission familiale et relève* (100 participants), la table ronde *Comment maîtriser la croissance de son entreprise ?* (80 participants) et, enfin, la Soirée de présentation des Mentorés 2011 (160 participants).

Perspectives 2012

Mentors comme Mentorés ont pu dresser un bilan commun de cette année mentorale et définir leurs objectifs et besoins pour 2012, au cours de deux déjeuners de la Saint-Nicolas, qui ont eu lieu les 6 et 7 décembre 2011 à la Chambre de Commerce.



Du côté des Mentors

Suite à la signature publique de la Charte du Réseau de Mentors, le 17 novembre 2011, et en ligne avec les objectifs qui y sont adossés, plusieurs actions devraient être mises en œuvre en 2012 et, notamment, la création d'un groupe de Pairs (sur le principe du témoignage relatif à une situation mentorale spécifique) ainsi que 4 groupes de travail, dont un groupe dédié au secteur

Horeca. En termes de recrutement, l'objectif sera de continuer à faire entrer de nouvelles compétences au sein du Réseau (soit de coopter de nouveaux Mentors) afin de répondre aux besoins des futurs Mentorés 2012.

Du côté des Mentorés

Un « bon point » a été plus particulièrement attribué aux ateliers d'échanges sur l'évolution des relations mentores, c'est pour

quoi plusieurs *workshops* de ce type seront organisés en 2012. Des séances d'information thématiques répondant à certains besoins spécifiques des Mentorés seront également organisées, en première partie des déjeuners qui leur sont dédiés, et qui ont lieu environ tous les deux mois. Parmi ces thèmes : les différents types de financement et aides pour PME, la gestion du personnel et le droit social, ou encore la fiscalité de l'entreprise.



Mentors recherchés

Les 5 premières années dans la vie d'un entrepreneur sont souvent les plus passionnantes, mais aussi les plus intenses. Entre gestion quotidienne de son entreprise et de son équipe, et face à sa responsabilité décisionnelle, l'entrepreneur peut ressentir une certaine pression, voire un grand isolement. Dans ce contexte, l'équilibre entre sa vie personnelle et professionnelle reste fragile, surtout lorsque ses proches comprennent mal les réalités auxquelles il doit faire face quotidiennement. Au fil des ans, le dirigeant apprend à « être » entrepreneur, développe une vision entrepreneuriale. Façonné par ses expériences passées, il acquiert des réflexes de prise de décision et se sent plus à l'aise dans son rôle de leader.

Si vous êtes un entrepreneur aguerri, alors vous êtes déjà probablement passé par ces différentes étapes et avez parcouru ce chemin avec succès. Malgré tout, vous auriez aimé pouvoir compter sur un Mentor d'expérience à vos débuts. Alors, pourquoi ne pas mettre à profit les acquis d'une longue carrière pour aider d'autres entrepreneurs à franchir ces étapes avec succès ?



Devenez Mentor !

Rejoignez les 25 Mentors bénévoles du programme* BusinessMentoring et participez concrètement à la réussite de « jeunes » entrepreneurs.

Critères d'éligibilité et inscription en ligne sur www.businessmentoring.lu.

* Programme encadré par des règles d'éthique et de confidentialité.