

Journée Développement et promotion de l'Economie solidaire au service du développement durable à Luxembourg

Lancement du parcours 1,2,3 GO Social

Le 24 novembre 2011, une journée-conférences sur le sujet *Développement et promotion de l'Economie solidaire au service du développement durable à Luxembourg* s'est tenue au Grand Théâtre à Luxembourg pour aborder l'enjeu d'une meilleure compréhension et intégration de l'économie solidaire dans les politiques de développement nationales, régionales et locales. Organisée par le département de l'Economie solidaire, placée sous l'autorité de Romain Schneider, ministre délégué à l'Economie solidaire, c'était l'occasion de présenter un premier plan de développement pour l'économie solidaire au Luxembourg, élaboré en cours d'année en collaboration avec différentes parties prenantes. Le lancement d'1,2,3 GO Social, le nouveau parcours de plans d'affaires pour porteurs de projet à finalité sociale ou solidaire qui entre dans ce plan d'action, a été annoncé lors de cette journée par Frédérique Gueth, manager de Business Initiative a.s.b.l.

Lors de la journée du 24 novembre, qui avait été ouverte par un mot d'accueil du ministre délégué à l'Economie solidaire, Romain Schneider, suivi d'une allocution de S.A.R. la Grande-Duchesse Maria Teresa, le premier Plan d'action pour le développement de l'économie solidaire au Luxembourg (PLES2012) a été révélé au public. Paulette Lenert du département Economie solidaire du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur a exposé quatre axes de développement prioritaires : définir et dérouler une campagne de sensibilisation, faciliter la mise en place d'un comité constitutif pour fédérer les acteurs du sec-



teur, soutenir l'accompagnement de l'entrepreneuriat solidaire et organiser un espace de médiation. Trois objectifs-clés sont ciblés pour favoriser la promotion et le développement de l'économie solidaire au Luxembourg : une

meilleure connaissance de ses caractéristiques, une meilleure solidité économique ainsi qu'une meilleure intégration dans notre économie nationale.

Ce plan s'inscrit dans la droite ligne de l'appel lancé par

la Commission européenne dans le cadre de la récente initiative pour l'entrepreneuriat social, également présentée lors de la conférence, pour mettre en place des mesures de soutien, de promotion et de financement des entreprises sociales.

L'économie solidaire, telle que promue par le ministre Romain Schneider, couvre tous les types d'entreprises sociales et solidaires au Luxembourg, indépendamment de leur statut juridique et de leur secteur d'activité. Elle vise à remettre à l'honneur ce qui devrait être la vocation première de toute activité économique : répondre avant tout aux besoins de l'Homme



Frédérique Gueth, manager, Business Initiative a.s.b.l.

et de son environnement. Dans ce sens, l'économie solidaire repose sur une économie qui conjugue activités économiques et finalités sociales tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable.

Différents discours et débats ont approfondi le sujet : deux tables rondes, dont une sur la question du comment mettre en œuvre une politique de développement de l'économie solidaire et une autre sur les enjeux et perspectives de l'entrepreneuriat social et solidaire ont ainsi permis un partage d'expériences entre différents acteurs de l'économie sociale, tels que le département Economie solidaire du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur du Luxembourg, la Commission européenne, le Conseil de l'Europe, le Think Tank européen pour la Solidarité/Projet PASE, l'OCDE/LEED, la Sustainable Funds Technical Commission de l'ALFI, la Fondation de Luxembourg, Etika asbl, l'Université du Luxembourg et son unité INSIDE, Business Initiative asbl, le CRP Henri Tudor, Objectif plein emploi/Projet Access, la Ville d'Esch-sur-



Romain Schneider, ministre délégué à l'Economie solidaire.



S.A.R. la Grande-Duchesse Maria Teresa



Paulette Lenert, 1^{er} conseiller de gouvernement, Département Economie solidaire du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.

Alzette, la Ville de Lille et le Pôle lorrain de l'utilité sociale.

La thématique du développement de l'entrepreneuriat social et solidaire et ses perspectives européennes a été abordée par Emmanuel Vallens, coordonnateur des politiques à la Commission Européenne/DG Marché Intérieur et celle sur l'innovation sociale par l'entrepreneuriat social et solidaire a été traitée par Antonella Noya, analyste senior des politiques à l'OCDE/LEED.

Coaching, workshops et networking

Au cours de cet événement, Frédérique Gueth, manager de Business Initiative a.s.b.l., a annoncé le lancement du nouveau parcours 1,2,3 GO Social qui s'intègre dans le plan d'action PLES2012. Ce parcours, qui s'adresse à des porteurs de projets à finalité sociale ou solidaire, propose un coaching gratuit dans l'élaboration du plan d'affaires ainsi que la participation à des *workshops* et événements *networking*.

Le parcours 1,2,3 GO Social a pour objectif de faire émerger, consolider ou développer des projets innovants qui s'inscrivent dans le périmètre de l'économie sociale ou solidaire tel que promu par le ministre délégué à l'Economie solidaire au Grand-duché de Luxembourg, d'accompagner et de valoriser ces projets et, enfin, d'aider à l'élaboration d'un business plan social.

En plus d'un coaching personnalisé, plusieurs événements et *workshops* sont organisés dans le cadre du parcours 1,2,3 GO Social, permettant aux porteurs de projets d'acquérir des compétences en entrepreneuriat, d'échanger avec les experts, de multiplier les



contacts professionnels et de se créer un réseau. En fin de parcours, un jury indépendant évalue les plans d'affaires déposés. Les lauréats, révélés au public lors d'une grande Soirée de Clôture, qui se tiendra fin novembre 2012 à Esch-sur-Alzette, seront récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue.

1,2,3 GO Social est soutenu par le ministère luxembourgeois de l'Economie et du Commerce extérieur et son département Economie solidaire, la Chambre de Commerce du Luxembourg, la Ville d'Esch-sur-Alzette, la Fondation Tremplin sous l'égide de la Fondation de Luxembourg, l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte et des partenaires bénévoles tels que Uni.lu, le CRP Henri Tudor et Etika a.s.b.l.

Appel à projets

Vous avez un projet à finalité sociale ou solidaire ? Alors faites-vous accompagner par 1,2,3 GO Social !

Pour participer au parcours 1,2,3 GO Social, envoyez un e-mail à 123gosocial@cc.lu et demandez votre formulaire d'inscription. Vous recevrez une réponse dans les 15 jours suivant votre inscription.

Si votre projet est accepté, vous pouvez recevoir un coaching gratuit pour l'élaboration de votre business plan et participer aux nombreux événements *networking* organisés dans le cadre de ce parcours.

Critères d'acceptation :

- ▶ tout participant doit être porteur d'un projet d'entreprise à finalité sociale ou solidaire qu'il souhaite créer, consolider ou développer au Grand-duché de Luxembourg ;
- ▶ le projet doit s'inscrire dans une dynamique de l'économie solidaire, c'est-à-dire qu'il doit s'agir d'un projet économique et socialement innovant, avec une finalité d'intérêt général, collectif ou sociétal ;
- ▶ le projet doit viser la création d'une entreprise dont le siège social sera localisé au Grand-Duché de Luxembourg ;
- ▶ un des porteurs assumera le poste de gérant ou d'administrateur délégué de la future entreprise.

Les projets doivent être portés par des personnes physiques ou par des sociétés/a.s.b.l. déjà en activité, avec lesquelles les porteurs de projet développent de nouvelles activités. Il n'y a pas de restriction quant au secteur d'activité et à la structure juridique que peut revêtir le projet.

Les inscriptions à 1,2,3 GO Social sont ouvertes du 1^{er} décembre 2011 au 30 avril 2012. La date limite pour le dépôt des plans d'affaires est prévue pour mi-juillet 2012.