

Le Luxembourg une nouvelle fois à l'affiche

Pour la septième fois consécutive, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon National à l'occasion du salon MIPIM, Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui se déroule du 6 au 9 mars 2012 à Cannes. 15 sociétés ou institutions luxembourgeoises exposantes et quelque 400 visiteurs luxembourgeois et étrangers ont répondu à l'invitation de la Chambre de Commerce.

Le stand collectif luxembourgeois a permis de promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissements et de projets attractifs. Les entreprises luxembourgeoises, ainsi que les représentants de la Ville de Luxembourg et d'Agora, ont pu entretenir des relations professionnelles existantes et rencontrer de nouveaux investisseurs potentiels.

Le salon MIPIM est, avec le salon Expo Real (Munich), un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, et il a rassemblé cette année

quelque 19.000 visiteurs de 80 pays sur une surface d'exposition de plus de 18.000 m².

Présence remarquée du Luxembourg

Dans le cadre prestigieux du Palais des Festivals de Cannes, la Chambre de Commerce a organisé la traditionnelle Journée Luxembourgeoise réunissant quelque 400 hommes d'affaires issus de nombreux pays. Cette manifestation a été ouverte par Monsieur Carlo Thelen, membre du Comité de Direction de la Chambre de Commerce, qui a notamment souligné que le marché de l'immobilier luxembourgeois était en bonne santé par rapport à d'autres marchés européens, avec un taux d'inoccupation de 6,4%, un des taux les plus bas d'Europe.

Bien que le Luxembourg ait été touché par la crise - comme en té-

moignent une perspective de croissance de seulement 1,4% en 2012 et un taux de chômage en hausse continue -, le pays conserve des atouts et des avantages par rapport à ses principaux concurrents, comme la stabilité politique et financière, le Luxembourg étant l'un des rares pays en Europe bénéficiant d'une notation AAA.

Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Etienne Schneider a, quant à lui, présenté les diverses opportunités et les défis de l'économie luxembourgeoise en mettant l'accent sur la situation géographique idéale et stratégique du pays et son environnement international et multiculturel.

Les atouts de Luxembourg et d'Esch-sur-Alzette

Les projets en cours pour la Ville de Luxembourg ont été présentés par

le député-maire Xavier Bettel, qui a mis en avant les multiples facettes de la capitale, ainsi que la diversité de sa population qui en font une plateforme attrayante combinant qualité de vie élevée pour les résidents et opportunités d'affaires attrayantes. L'un des défis majeurs pour la Ville de Luxembourg sera de reconsidérer, avec les promoteurs immobiliers, le prix du mètre carré de ses logements pour maintenir son taux de population et attirer davantage de monde.

Lydia Mutsch, députée-maire de la ville d'Esch-sur-Alzette, a quant à elle mis en avant le site de Belval en soulignant l'envergure de ce projet qui, au cours de la dernière décennie, s'est développé de manière spectaculaire. Le site accueille d'ores et déjà quotidiennement plus de 3.000 employés et en comptera plus de 20.000 d'ici quelques années, ce qui aura un impact économique positif sur toute la région, ainsi que sur les régions transfrontalières.