

La CLC, la Luxembourg School for Commerce, l'IUIL et l'ADEM lancent l'initiative «Fit4Commerce»

Un tremplin pour 500 demandeurs d'emploi

Et de trois: après «Fit4Finance» et «Fit4GénieCivil», mises en route en partenariat avec l'ABB, respectivement le secteur de la construction, le Ministère du Travail et de l'Emploi a présenté hier une troisième initiative «Fit4Job» destinée à faciliter l'orientation, l'insertion et la réinsertion professionnelle de demandeurs d'emploi.

46.000 salariés dans le secteur

Développé par la Confédération Luxembourgeoise du Commerce, l'Institut Universitaire International Luxembourg et la «Luxembourg School for Commerce», l'initiative «Fit4Commerce» cible le secteur du commerce qui est avec 46.000 salariés - dont 20.000 dans le commerce de détail - un des secteurs qui connaît la plus forte progression en matière de création d'emplois.

L'objectif «est de mieux appréhender les besoins des personnes qui travaillent dans le secteur du commerce afin d'augmenter leur employabilité», a expliqué le Ministre du Travail et de l'Emploi, Nicolas Schmit (LSAP) lors d'une conférence de presse hier matin. Schmit estime que l'on «véhicule souvent des images diffuses sur tel ou tel métier et on met en place des formations qui ne sont pas assez ciblées sur les besoins des salariés».

Selon Nicolas Schmit, le principal atout du projet «Fit4Commerce» est qu'il a été élaboré en partenariat étroit avec les demandeurs d'emploi, les professionnels du métier, le ministère du Travail et de l'Emploi et



L'objectif du projet est notamment «de mieux appréhender les besoins des personnes qui travaillent dans le secteur du commerce afin d'augmenter leur employabilité»

Photo: pressebox

l'ADEM, dans un souci de proposer des solutions sur mesure à la fois pour les demandeurs d'emploi et le secteur concerné.

Diagnostic des compétences

Thierry Nothum, directeur de la CLC, a de son côté souligné que le secteur du commerce est un secteur qui se caractérise, d'une part, par les exigences renforcées des consom-

mateurs et, d'autre part, par une concurrence accrue dans la Grande Région qui impliquent une forte orientation sur la qualité du service et des compétences professionnelles solides de la part des salariés. Pour répondre à ces exigences accrues, les différents partenaires ont élaboré une méthodologie qui se base sur un diagnostic des compétences des demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM et des formations

individualisées. Un diagnostic qui a notamment été développé par l'«Observatoire des Compétences» de l'Institut Universitaire International Luxembourg.

640.000 euros sur deux ans

Dans un premier temps, les partenaires du projet ont procédé à l'identification des postes de travail à pourvoir et ont arrêté des corridors idéaux de compétences en collaboration avec l'Observatoire des compétences et les entreprises de la grande distribution (fin 2011). Dès à présent, dans une deuxième phase, une sélection de demandeurs d'emploi sera effectuée en se basant sur des bilans de compétences et des entretiens personnalisés.

Lors de la troisième phase, les demandeurs d'emploi pourront bénéficier d'un programme de formation individualisé pour mettre à niveau les compétences et d'un encadrement afin d'optimiser leurs chances d'insertion. Les premières séances d'information pour les demandeurs d'emploi démarreront cette semaine. Environ 140 demandeurs d'emploi sont d'ores et déjà inscrits au parcours.

Le programme «Fit4Commerce» s'étale sur deux ans et sera doté d'une enveloppe budgétaire de 640.000 euros, financée pour moitié par le Fonds social européen (FSE) et pour moitié par le Fonds pour l'emploi. Ce budget a été calculé sur une base de 500 participants sur deux ans. <