

Le Luxembourg se vend au Mipim

La Chambre de commerce du Grand-Duché a installé, pour la septième année consécutive, un stand collectif réunissant 15 exposants luxembourgeois, au marché international des Professionnels de l'immobilier (Mipim), à Cannes. La journée luxembourgeoise organisée mercredi a attiré plus de 400 professionnels de tous horizons.

Le Luxembourg a vanté les opportunités présentées par son marché immobilier. Carlo Thenen, du comité de direction de la Chambre de commerce, a souligné la bonne santé du marché luxembourgeois avec un taux d'inoccupation de seulement 6,4%, un des plus bas d'Europe. Le ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, Étienne Schneider, quant à lui, a souligné les atouts du Grand-Duché, de sa position géographique à son environnement fiscal attractif pour les entreprises.

Un des plus grands salons d'Europe

Les bourgmestres de Luxembourg et d'Esch-sur-Alzette avaient aussi fait le voyage pour présenter les grands projets en cours. Xavier Bettel a également présenté le système de suivi de dossier en matière de permis de construire qui permettra à court terme aux maîtres d'œuvre de connaître en temps réel l'état d'avancement de leur dossier.

Le Mipim est, avec son homologue allemand Expo Real à Munich, l'un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, avec 19 000 visiteurs de 80 pays sur plus de 18 000 m² au cœur du Palais des festivals de Cannes.