

Le Luxembourg à l'affiche au Mipim à Cannes

La Journée luxembourgeoise au marché international des professionnels de l'immobilier a réuni 400 personnes

Cannes/Luxembourg. Pour la septième fois consécutive, la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon national à l'occasion du salon Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier), qui s'est déroulé du 6 au 9 mars 2012 à Cannes. 15 sociétés ou institutions luxembourgeoises exposantes et quelque 400 visiteurs luxembourgeois et étrangers ont répondu à l'invitation de la Chambre de commerce.

Malgré la crise qui sévit toujours dans de nombreux pays en Europe, les participants, exposants et visiteurs, ont pu découvrir une multitude d'opportunités d'affaires et nouer de nombreux contacts prometteurs. Le stand collectif luxembourgeois a permis

de promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissements et de projets attractifs. Les entreprises luxembourgeoises, ainsi que les représentants de la Ville de Luxembourg et d'Agora, ont pu entretenir des relations professionnelles existantes et rencontrer de nouveaux investisseurs potentiels. Le salon Mipim est un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, et il a rassemblé cette année quelque 19.000 visiteurs de 80 pays sur une surface d'exposition de plus de 18.000 m².

Dans le cadre prestigieux du Palais des Festivals de Cannes, la Chambre de commerce a organisé la traditionnelle Journée luxembourgeoise réunissant quelque 400 hommes d'affaires issus de nombreux pays. Cette manifesta-



Sabrina Sagramola, Xavier Bettel, Etienne Schneider, Lydia Mutsch, Carlo Thelen et Sabrina Aksil (de gauche à droite). (PHOTO: CHAMBRE DE COMMERCE)

tion a été ouverte par Carlo Thelen, membre du Comité de direction de la Chambre de commerce, qui s'est félicité de la septième participation officielle du Grand-Duché au Mipim. Il a notamment souligné que le marché de l'immobilier luxembourgeois était en bonne santé par rapport à d'autres marchés européens, avec un taux d'inoccupation de 6,4 %, un des taux les plus bas d'Europe.

Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Monsieur Etienne Schneider, a, quant à lui, présenté les diverses opportunités et les défis de l'économie luxembourgeoise en mettant l'accent sur la situation géographique idéale et stratégique du pays et son environnement international et multiculturel. (C.)