

L'Office du Ducroire présente son bilan 2007 sur fond de tensions sur les marchés

L'assurance-crédit gagne en importance

La crise des «subprime», les fluctuations des prix de l'énergie et des aliments et l'évolution du taux de change ainsi que les conséquences de ces phénomènes - frais fixes plus lourds, risques pour la solvabilité des entreprises, difficulté croissante pour les acteurs économiques d'obtenir des crédits et allongement des délais de paiement - préoccupent naturellement l'Office du Ducroire. Car l'établissement public dont la mission est de favoriser les relations économiques et financières internationales dans l'intérêt du Luxembourg principalement par l'acceptation de risques dans le domaine de l'exportation, de l'importation et des investissements internationaux est naturellement obligé de suivre le risque dans les pays où s'engagent les entreprises luxembourgeoises.

Le «guichet unique» pour exportateurs

Elles sont plus d'une centaine aujourd'hui à recourir régulièrement aux services du Ducroire, qui ne joue donc pas seulement le rôle d'assureur-crédit sous la garantie de l'Etat, mais intervient bien en amont d'un engagement international en assistant à la prospection de nouveaux marchés ou de nouveaux clients. Un «guichet unique» pour exportateurs en somme, comme l'a rappelé le président du Du-



Pour Etienne Reuter, le président de l'Office du Ducroire, l'assureur-crédit est appelé à jouer pleinement son rôle surtout en ces temps-ci

Photo: F. Aussemis

d'origine luxembourgeoise. Les candidats retenus peuvent s'attendre à une lisation du taux d'intérêt dans le cadre d'opérations de crédit à l'exportation.

activité que des décaissements - à hauteur de quelque 524.000 euros.

L'assureur-crédit a dépassé l'an dernier pour la première fois dans son histoire le milliard d'euros en matière de couverture des opérations à l'exportation - les opérations à court terme couvertes (portant surtout sur la vente de biens de consommation) ayant effectué un bond de 37,55%, alors que les opérations à moyen et à long terme (vente de machines industrielles par exemple) ont progressé de près de 76%. 6,3 millions de primes ont été encaissées en contrepartie - une progression comparativement plus modeste (+18,46%) qui s'explique selon Etienne Reuter par des baisses de primes suite aux évolutions dans le marché de l'assurance-crédit international et du profil de risque des affaires. Des indemnités totales de 509.345 euros ont été payées en 2007, 328.283 ont pu être récupérées, exclusivement pour des opérations à court terme. Un réseau de partenariats internationaux avec des assureurs-crédits permet au Ducroire luxembourgeois non seulement de disposer d'informations précises sur les entreprises clientes, mais encore de mettre en oeuvre sur place les moyens juridiques pour récupérer les dûs.

Géographiquement parlant, les indemnisations d'opérations à court terme ont pour près des trois quarts concerné des affaires en Europe occidentale. Alors que 47,9% des opé-

croire, Etienne Reuter, lors de la présentation du bilan de l'établissement à la Chambre de Commerce hier. En ce qui concerne les incitants financiers pour prospection économique, le Comité pour la promotion des exportations luxembourgeoises, un sous-comité du Ducroire que traite depuis le 1er janvier dernier toutes les demandes de participation de l'Etat aux frais de promotion à l'exportation, a accepté l'an dernier 160 dossiers de projets - participation à des foires internationales, réalisation d'études de marché, frais de conception de supports promotionnels et formation spécifiques à l'exportation (langues, «business culture»...) - introduits par des entreprises viables (le COPEL examine la solvabilité) exportant des biens ou services

aide maximale couvrant 50% des coûts du projet, à hauteur toutefois d'un plafond de 200.000 euros sur une durée de trois ans. Selon Jean-Claude Knebler du Ministère de l'Economie, qui s'est félicité que ce sont à 90% des PME qui introduisent un dossier, la subvention moyenne se monte à 10.000 euros. Toujours selon lui, le COPEL, qui a versé quelque 750.000 euros en subventions de promotion l'an dernier (dont un tiers est remboursable sous certaines conditions), a déjà enregistré quelque 300 demandes au premier semestre 2008. Certainement aussi un effet d'une campagne de promotion pour le Ducroire.

A noter également que le soutien public du Ducroire aux entreprises peut aussi se faire sous la forme d'une stabi-

Volume-record d'opérations couvertes

Un taux fixe est ainsi garanti à l'acheteur sur base du «Commercial Interest Reference Rate». Le Ducroire prend en charge la différence entre ce taux stabilisé et le taux de refinancement de la banque si ce dernier est plus élevé que le taux de référence. L'établissement était plutôt gagnant sur ce plan - jusqu'en 2007, pendant laquelle la pression sur les marchés et les taux a sensiblement augmenté. Pour la première fois, le Ducroire, qui a traité 11 dossiers de stabilisation représentant un montant total de crédit en crédit de 62,4 millions d'euros n'a effectué sur cette

rations assurées court terme sont effectuées en Europe centrale et orientale, 22% en Europe occidentale et 10,8% au Moyen Orient. L'Europe centrale et orientale est le théâtre de 53,1% des opérations assurées portant sur le moyen et long terme, suivi de l'Asie (17,4%), et de l'Amérique latine (9,7%).

L'attractivité des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) reste forte selon Etienne Reuter qui voit le rôle de l'assurance-crédit renforcée vu les tensions sur les marchés. Dans le courant de la réévaluation des risques qui s'en suit, Reuter prévoit par ailleurs une normalisation des taux de prime qui s'étaient érodés depuis 2003. > c.