

Le *coaching* chez 1,2,3,GO

« *Coaching means to support people or teams in order to develop their potential and their know-how in a professional framework* » – French coaching company. Afin de saluer le travail précieux des experts du réseau qui mettent à disposition gratuitement leur savoir-faire au service des futurs créateurs innovants, 1,2,3,GO met à l'honneur régulièrement un coach du réseau. Aujourd'hui, le choix d'1,2,3,GO s'est porté sur un expert actif depuis 2002 dans le réseau : Jean-Claude Lucius. Il nous fait part de son expérience.

M. Lucius, êtes-vous d'accord avec la définition du *coaching* ci-dessus ?

En pratique, notamment dans le cadre de ce projet, la notion de coaching est plutôt assez large. Elle va du simple accompagnement d'un projet vers du conseil et de l'assistance spécifiques voire même du support technique très engagé. L'idée est cependant toujours que la personne coachée puisse devenir autonome rapidement comme l'intervention du coach est limitée dans le temps.

Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir coach chez 1,2,3,GO ?

D'abord, il y a un intérêt certain pour des activités qui sont hors de mon métier d'expert-comptable que j'exerce auprès de la société Interfiduciaire, activités pour lesquelles le savoir-faire et l'expérience acquis représentent une valeur importante et permettent de s'engager pour un but à intérêt général, c'est-à-dire pas uniquement dans une optique lucrative.

Un autre point est que l'on rencontre des spécialistes d'autres métiers ainsi que des entrepreneurs innovants avec lesquels on peut échanger d'intéressants points de vue.

Enfin, le point le plus déterminant, c'est le plaisir qu'on a en ayant activement contribué à ce que des sociétés prennent naissance et de suivre leur évolution. Parfois, il peut y avoir un certain sentiment de suspens lorsqu'on observe le parcours de certaines *start-ups*. On voit et apprend pas mal de choses.

Pouvez-vous nous faire part d'un projet qui vous a particulièrement tenu à cœur ?

L'un de mes premiers projets coachés me tient à cœur. Il s'agissait d'un ingénieur ayant quitté une société internationale pour se mettre à son compte dans le domaine de la pro-

Du Concret et des Résultats !

duction et conception de pièces de rotomoulage, activité industrielle typique. La société occupe aujourd'hui 25 personnes et a acquis une réputation internationale. Connaissant les problématiques auxquelles est confrontée l'industrie en générale au Luxembourg il s'agit ici d'un succès remarquable. Au début, le projet présentait un côté aventurier qui a été maîtrisé avec toutes les précautions nécessaires.



Jean-Claude Lucius

Dans quelle mesure avez-vous pu lui être utile ?

J'ai été utile surtout dans l'établissement des *cash-flows* prévisionnels qui ont été analysés méticuleusement et déterminés avec précision. Tout en sachant que des commandes étaient en attente, nous avons prévu différents scénarios toujours de façon normale, prudente et très prudente, et avons ainsi déterminé les moments critiques qu'il fallait savoir surmonter. En fait, nous étions préparés pour tout car le financement était très serré dans la phase de démarrage. En effet, il ne sert à rien de faire des bénéfices s'il n'y a pas de disponibilités de trésorerie pour le fonds de roulement. Cela peut alors se terminer très mal.

Quel a été le plus grand défi pour vous dans ce projet ?

Mon défi était d'aider à présenter des chiffres qui devaient être entièrement réalistes et justifiables afin de pouvoir recevoir les prêts pour acquérir la chaîne de production et le financement.

Que vous a apporté le coaching personnellement ? Et professionnellement ?

Personnellement, j'ai aimé le côté instructif, dans les deux sens, de la relation que j'avais avec les entrepreneurs. J'ai également eu le sentiment tout au moins d'avoir contribué au développement de la vie économique et ceci à l'extérieur du secteur financier. Professionnellement, j'ai élargi mes connaissances et mon champ de vision pour tout ce qui est conseil de PME, notamment de *start-ups*.

Etes-vous resté en contact avec certains créateurs après le coaching chez 1,2,3,GO ?

Je suis resté en contact avec quelques créateurs lorsqu'ils m'ont demandé de les assister lors de leur mise en route. Il est aussi arrivé que nous ayons réactualisé le *business plan*. En effet, il n'y a pas que dans la phase de démarrage que les prévisions jouent.

Portrait de Jean-Claude Lucius

Société :	Interfiduciaire SA, société de fiscalité et de comptabilité.
Fonction :	Expert comptable – associé.
Spécialité :	Expérience de 16 ans dans le secteur des PME, notamment les <i>start-ups</i> et entreprises familiales.
Coaching 1,2,3,GO :	trentaine de projets depuis 2002.

Vous êtes entrepreneur ou expert dans un domaine particulier ? L'idée de cultiver des liens entre membres d'un même réseau vous séduit ? Alors rejoignez-nous sans plus tarder en vous inscrivant sur notre site Internet www.123go-networking.org, rubrique « Accompagnement > Inscrivez-vous ».

Créée en avril 2000, le réseau d'entrepreneurs en Grande Région 1,2,3,GO est géré par l'a.s.b.l. Business Initiative en concertation avec les relais 1,2,3,GO en Grande Région ⁽¹⁾. Sa mission est de promouvoir l'esprit d'entreprises innovantes en Grande Région.

Depuis la création d'1,2,3,GO, plus de 1800 projets de la Grande Région ont été déposés sur le site www.123go-networking.org dont près de 800 projets innovants qui ont été accompagnés par les experts du réseau. 1,2,3,GO a ainsi contribué à la création de 170 *start-ups* et de plus de 1000 emplois durables.

Pour plus de détails consultez
www.123go-networking.org
ou contactez Samuel Paulus, Chargé de Mission
E-mail : samuel.paulus@cc.lu
Tél : (352) 42 39 39-273

(1) Luxinnovation, Synergie, CCI54, Interface Entreprises-Université Liège, IHK Saarland, IHK Trier.