

## RECOMPENSES

# LA FORME SUR LE FOND

En clôture du marathon ING, le concours *Run for Success*, conjointement organisé par la Chambre de Commerce du Luxembourg, ING, Step by Step et *paperJam* a récompensé neuf entreprises et administrations pour leur endurance, leur esprit d'équipe et d'initiative.



Les neuf lauréats de la première édition du prix *Run for Success*.

Photo: Chambre de Commerce du Luxembourg

«Les entreprises constituent l'épine dorsale du marathon», explique Erich François, l'initiateur et organisateur de l'ING europe-marathon Luxembourg. A elles seules, elles alignent quelque 2.000 coureurs au départ de la course», le quart des participants. Fort de ce constat, *Run for Success*, l'une des deux manifestations (avec le *Runner's Lounge*) – connexes à la course et destinées aux entreprises – voit le jour, lors de la 3<sup>e</sup> édition de l'épreuve sportive, le 3 mai dernier.

Conjointement organisé par la Chambre de Commerce du Luxembourg, ING Luxembourg, Step by Step et *paperJam*, le concours récompense les neuf entreprises et administrations ayant été les plus en forme durant le marathon. Le résultat prend en compte à la fois le nombre d'employés ayant participé et la plus grande distance parcourue par l'équipe, le tout rapporté à l'effectif total de l'entreprise. Trois catégories de sociétés sont représentées: moins de 101 employés, de 101 à 1.000 employés et plus de 1.000 employés.

Pour Rik Vandenberghe, le directeur d'ING Luxembourg, *Run for Success* récompense l'entité la plus solidaire: «Tant celle-ci que ses employés s'investissent dans cette course, créant ainsi une émulation, une certaine fierté et un esprit d'équipe». Incontestablement le plus grand événement

sportif luxembourgeois de l'année, le marathon, sponsorisé par ING Luxembourg, s'inscrit dans la stratégie locale de la bancassurance néerlandaise auprès des entreprises du pays. «Avec *Run for Success*, nous souhaitons montrer que nous soutenons les entreprises dans leur développement», indique-t-il.

## 44 sociétés, 1.166 coureurs

Pour Pierre Gramegna, le directeur de la Chambre de Commerce de Luxembourg, cette manifestation constitue une novation dans sa politique de communication, l'organisme associant pour la première fois son nom et son parainage à un événement sportif.

En effet, certainement l'un des meilleurs vecteurs économiques, marketing et sociaux, le marathon constitue pour l'institution un événement adéquat: pour, non seulement, établir un lien entre l'économique et le sportif, mais aussi pour concilier commerce, entrepreneuriat et sport.

Le président de la Chambre de Commerce constate d'ailleurs une triple analogie entre la course de marathon et le monde économique.

En termes d'endurance, tout d'abord: la discipline nécessite une ténacité et une endurance

qui méritent d'être récompensées. Une qualité nécessaire aussi, à l'esprit d'entreprise. «Il ne suffit pas de démarrer une activité, il faut terminer le parcours; c'est la longévité que nous souhaitons à toutes les entreprises qui se trouvent sur notre territoire, et que nous récompensons aujourd'hui».

Dans l'esprit d'équipe, ensuite: les entreprises lauréates étant celles dont les employés ont participé en plus grand nombre à l'épreuve. «L'esprit d'équipe, c'est le secret de la réussite d'une entreprise, rappelle Pierre Gramegna, soulignant par là même l'importance attribuée à la sécurité et à la santé au travail. Nous honorons en outre ceux qui font du sport et se montrent en bonne santé».

dans l'esprit d'initiative, enfin. Ceux qui ont participé ont fait preuve d'esprit de résolution et de détermination, similaire à l'esprit d'entreprise: «Nous encourageons les gens à se prendre en main, à prendre le risque et à se préparer en conséquence pour arriver au but», déclare-t-il.

Ainsi, 44 sociétés s'étaient inscrites à cette première édition, alignant quelque 1.166 coureurs au départ. Les trois premiers lauréats sont, pour la Catégorie 1 (1 à 100 employés), Eurobéton, Banque Invik et DTZ. Dans la Catégorie 2 (101 à 1.000 employés): Allen & Overy, Elvinger, Hoss & Prussen, Ernst & Young, remportent les trois premières places. Dans la Catégorie 3 (plus de 1.000 employés), les trois vainqueurs sont respectivement BNP Paribas Luxembourg, Ville de Luxembourg, et PwC.

Les trois premiers de chaque catégorie remportent des tickets VIP, offerts par ING Luxembourg, pour la course de Formule 1 se déroulant à Spa-Francorchamps. Les seconds reçoivent des chèques formation auprès de l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce de Luxembourg (IFCC); les troisièmes gagnent des inscriptions gratuites pour l'édition 2009 du marathon, remis par Step by Step. Un tirage au sort désignant le gagnant du prix spécial *paperJam* a par ailleurs été organisé; Guardian a remporté un lot de dix annonces de recrutement gratuites sur le site [jobs.paperjam.lu](http://jobs.paperjam.lu), d'une valeur de 2.500 euros.

Fort du succès grandissant de l'épreuve, ING Luxembourg a reconduit son soutien à la société Step by Step jusqu'en 2012.

|| Marc Auxenfans