

Internet, un vivier d'entrepreneurs créatifs

LUXEMBOURG - Point commun des finalistes du prix Creative young entrepreneur Luxembourg? Ils ont fait d'Internet un succès.

Ils ne sont plus que trois en lice, ce soir, pour recevoir le prix de l'entrepreneur le plus créatif du Luxembourg. La seconde édition de ce prix décerné par la Jeune chambre

économique du Grand-Duché a fait le plein de candidats et quel que soit le lauréat, c'est une success-story via Internet qui sera primée.

Le plus jeune, Sylvain Zimmer, n'a que 24 ans. Jamendo, le site qu'il a lancé avec Pierre Gérard et Laurent Kratz, est en train de s'imposer dans le téléchargement de musique libre et gratuite. Cette année, il a dépassé les 10 000 albums

téléchargeables gratuitement, compte deux millions de visiteurs uniques et vise un positionnement mondial. Autre style pour Xavier Buck, patron d'EuroDNS. Spécialisée dans l'enregistrement des noms de domaine sur la Toile, la petite société connaît une croissance à deux chiffres depuis son lancement et est leader sur son marché.

Emmanuel Vivier, lui, est passé maître dans l'exploitation d'Internet pour créer une image ou tout autre service demandé par les entreprises. La spécialité de sa société, Vansken Group: le buzz médiatique. Ce qui lui permet d'afficher une croissance impressionnante et de jouir d'une renommée internationale. **Linda Cortey**