

# Made in Luxembourg

## Le Jardin des Innovations

Plus de 30.000 visiteurs sur les 77.000 recensés sur la Foire de Printemps pour l'exposition « *Le Jardin des Innovations made in Luxembourg* » du 24 mai au 1<sup>er</sup> juin 2008. Ce nombre élevé confirme la réussite de la 1<sup>re</sup> édition de l'exposition organisée par Luxinnovation en collaboration avec ses partenaires Chambre de commerce, Chambre des métiers et Fedil - Business Federation Luxembourg. Le concept, qui se différencie des salons, stands d'informations ou de manifestations classiques « *Business to Business* », est né de discussions avec les différentes entreprises séduites dès le départ par le projet. De ces discussions est venue en partie l'idée de créer un jardin des innovations présentant des produits issus de la Recherche, Développement et Innovation (RDI), très concrets, accessibles et visibles pour le grand public dans le contexte de la Foire de Printemps 2008.

Les visiteurs ont apprécié l'approche ludique et pédagogique de celle-ci. L'innovation étant souvent un concept assez flou pour le grand public, il fallait pouvoir l'étonner et lui donner des exemples concrets. Un parcours était suggéré au public qui, pour répondre aux questions du jeu concours interactif, se devait de visiter les différents stands, de s'informer et de s'interroger sur les différents produits innovants exposés. Susciter des vocations scientifiques auprès d'un jeune public était un autre objectif de l'exposition. L'exposition a donné l'occasion de découvrir les innovations de ArcelorMittal, Université du Luxembourg, ASTRA TechCom Services, Ceratizit, Delphi Automotive Systems, ELTH, Epuramat, Goodyear, Hein, Novelis, Centre de Recherche Public Gabriel Lippmann, Paul Wurth, Prefalux et Solarwood Technologies. Elle était placée sous le patronage du gouvernement luxembourgeois. Photo : Arcelor Mittal/Bonum I Kostahryz

