

1,2,3 GO Social : pour faire des affaires autrement

Business Initiative promeut l'essor d'entreprises sociales et solidaires au Luxembourg, une économie également encouragée par le gouvernement. Le jury du parcours 1,2,3 GO Social piloté par Business Initiative a récemment sélectionné les 14 projets qui vont bénéficier d'un accompagnement.



Bruno Humbert, président de La Ruche, un espace de travail collaboratif dédié aux entrepreneurs sociaux à Paris ; Sophie Vannier, directrice de La Social Factory, structure qui développe des offres d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises innovantes et sociales, et opère en tant qu'incubateur de La Ruche ; et Aymeric Marmorat, directeur exécutif de Enactus France, une organisation internationale qui travaille avec les entreprises, les grandes écoles et les universités pour développer les compétences entrepreneuriales des étudiants sont les trois intervenants de haut niveau qui ont animé, du 7 au 9 mai, la session de travail organisée par Business Initiative dans le cadre du parcours 1,2,3 GO Social qui a pour objectif d'accompagner des porteurs de projets d'entreprises à dimension sociale ou solidaire au Luxembourg. Trois jours d'ate-

liers et de rencontres dédiés à la création d'entreprises sociales et solidaires qui ont permis d'aborder des sujets comme la charte du projet, le dossier d'opportunité, le *business model* ou encore la levée de fonds. L'occasion aussi pour les 14 porteurs de projets qui y ont participé de s'initier aux subtilités du pitch, cet exercice au cours duquel les candidats ont quelques minutes pour présenter leur activité à des investisseurs

afin de les convaincre d'investir dans leur projet.

Cette formation marquait une nouvelle étape dans l'édition 2014/2015 du parcours 1,2,3 GO Social qui est entré dans une nouvelle phase courant avril avec la sélection des 14 projets qui bénéficient d'un accompagnement. Jusqu'au mois d'octobre, ces entrepreneurs sont suivis par des coaches qui vont les aider à affiner leur projet. A l'image de celle évoquée

supra, différentes formations sont programmées pour enrichir leurs connaissances et compétences. « À l'issue de cette phase, les dossiers d'opportunité feront l'objet d'une nouvelle évaluation par un jury composé de professionnels du monde économique et social en cours de composition. Brigitte Pochon (cabinet d'avocat PL&A), Guy Kerger (Mindforest) et Marc Binsfeld (agence de communication Binsfeld) ont notamment confirmé leur participation. Ce jury sélectionnera les projets qui accéderont à la dernière phase du parcours 1,2,3 GO Social au cours de laquelle est rédigé le *business plan* », détaille Frédérique Gueth, manager de Business Initiative a.s.b.l. Les meilleurs *business plans* seront dévoilés lors de la grande soirée de clôture programmée en mars 2015 et auront l'opportunité de se présenter à des investisseurs ou des parties prenantes potentielles.



Un modèle économique d'avenir

Cette année, les candidatures au parcours ont été très nombreuses. Ce qui confirme que ce modèle économique est une alternative efficace à l'économie marchande qui s'essouffle. Lors de la remise des prix de la précédente édition de 1,2,3 GO Social, en décembre dernier, le professeur en développement durable Tim Jackson l'a

souligné : « Les entreprises sociales et solidaires ne sont pas le fait d'idéalistes. C'est au contraire un modèle qui a de l'avenir. Les acteurs économiques, les banques et les gouvernements doivent encourager et accompagner les initiatives ». Au Luxembourg, en mars 2014, Nicolas Schmit, le ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire, a réaffirmé l'importance de

l'économie solidaire et sociale pour l'économie nationale. Il a aussi confirmé le soutien du gouvernement à l'opération 1,2,3 GO Social et a indiqué que son ministère planchait sur l'élaboration d'un cadre juridique efficace visant à en favoriser l'essor.

Au-delà du nombre de projets, il convient de souligner que, contrairement à une idée reçue, les entreprises de l'économie

sociale et solidaire ne sont pas toutes actives dans l'aide à la personne, même si l'ensemble de ces structures revendiquent une utilité collective et une gestion démocratique. Les 14 projets sélectionnés confirment aussi que l'économie solidaire rayonne dans de multiples secteurs d'activité et sait faire preuve d'innovation. ☑

www.123gosocial.lu

Les projets

Arti'chok Clown

Porteurs du projet : Iolanda Androni et Alexandra Michele
Intervention de clowns ayant pour but de faciliter les rencontres, les échanges et la médiation. Réduire l'isolement et créer du lien social.

Flexi-Lux

Porteurs du projet : Déborah Della Penna et Mario Huberty
Mise en place d'un service d'accompagnement complet destiné à faciliter l'accès aux activités quotidiennes et récréatives des personnes en situation de handicap.

Freeflex+

Porteur du projet : João Silva
Récupération, revalorisation et location de matériel informatique destiné à des personnes à revenus modérés. En interne, emploi de personnes en réinsertion professionnelle et offre de formations.

Il était une fois

Porteur du projet : Valérie Georges-van der Schoor
Ateliers de lecture multilingues pour enfants et animations autour du livre et de la musique. Faire vivre les langues étrangères présentes au Luxembourg en favorisant l'intégration.

Lët'z Babies

Porteurs du projet : Sandra Siebenaller et Inge Borghys
Location et nettoyage de couches lavables et plate-forme de location de matériel et services autour de la petite enfance.

Prison Smart

Porteur du projet : Ariane Iranpour
Accompagnement des détenus qui consiste en une formation spécifiquement conçue pour le milieu carcéral sur la gestion du stress et de la violence, des dépendances à la drogue ainsi qu'une aide à la réinsertion.

Recycling-Modeling Lëtzebuerg

Porteur du projet : Rodrigues Cardoso Victor
Recyclage de papier (mais aussi de plastique) pour confectionner du papier mâché afin de concevoir des œuvres lors d'ateliers de création destinés aux enfants, seniors et personnes en situation de handicap.

Rénovation écologique et solidaire

Porteurs de projet : Alexis Chandon, Aurélien Rapeau et Jean-Pierre Stas
Entreprise d'écoconstruction avec une vocation de formation professionnelle et d'insertion sociale.

Socialmatter

Porteurs du projet : Lynn Schammel et Giacomo Piovan
Construire un *social lab* en commun avec des entreprises, institutions et communautés pour produire autrement, en respectant l'environnement et les aspects sociaux et solidaires.

Terra

Porteur de projet : Mark Anyfandakis
Créer un centre participatif et interdisciplinaire de production, éducation et de recherche agroécologiques pour développer un modèle agroalimentaire durable et résilient.

Transition Minett

Porteur du projet : Norry Schneider
Initiation de projets régionaux citoyens en matière d'autonomie alimentaire et énergétique : coopérative de production d'énergie verte, jardin communautaire, groupe d'achat écosolidaire.

Écorénovation

Porteur de projet : Tizama Telou
Rénovation écologique de bâtiments tenant compte des contraintes énergétiques pouvant conduire à des maisons basse énergie et passives. Emploi et formation spécifique de main-d'oeuvre préqualifiée et en situation de chômage.

Formation d'adultes à l'interculturalité

Porteur de projet : Frédéric Mertz
Mise en place d'une formation à l'interculturalité et la diversité afin de promouvoir la cohésion sociale et le vivre ensemble au Luxembourg.

Guest House Luxembourg

Porteur de projet : Anny Chapali
Créer une structure de type maison d'hôte pouvant offrir une expérience professionnelle et une formation à des jeunes durant leur période de chômage.