



Photo: Reiner Voss

Les dix jeunes dirigeants récompensés ont tenu à monter sur scène avec les membres de leurs équipes respectives

L'INNOVATION RECOMPENSEE

350 dirigeants de société et responsables politiques ont assisté à cet évènement, qui met en exergue le talent et les idées des jeunes entrepreneurs de la Grande Région. Cette 13e édition marque aussi un changement à la tête de Business Initiative avec la nomination d'un nouveau président.

«Vous avez tous créé votre propre entreprise. Il vous faut désormais vous montrer, vous faire voir», a déclaré Frédérique Gueth, manager de 1,2,3 GO en conviant les 33 entrepreneurs qui ont déposé cette année un plan d'affaires à la rejoindre sur la scène théâtrale de la Fruchthalle de Kaiserslautern, qui accueillait cette grande soirée de clôture de la 13e édition du parcours 1,2,3 GO, le 25 septembre.

L'occasion aussi de leur remettre un petit cadeau, le set du parfait jardinier. Un clin d'œil humoristique pour souligner combien après avoir semé, les «jeunes pousses» doivent désormais faire preuve de patience, d'attention et de dynamisme pour que leur entreprise grandisse et se développe.

Pour cette édition 2012-2013 du parcours 1,2,3 GO, 151 candidatures issues de l'ensemble de la Grande Région ont été enregistrées. 75 projets ont été sélectionnés et accompagnés, à ce titre, par les coaches du réseau 1,2,3 GO. 33 porteurs de projet sont allés au bout de leur aventure entrepreneuriale (les autres n'ont pas nécessairement abandonné mais se sont donné plus de temps) en déposant leur plan d'affaires. Cette année encore, tous les secteurs d'activités sont présents, les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) étant particulièrement visibles. À noter, l'émergence également de projets liés au monde du sport, qui était sous-représenté jusqu'alors. Le sport figure d'ailleurs au palmarès final qui récompense 10 projets sélectionnés par un jury pour leur qualité et leur pertinence sur le plan économique.

Preuve s'il en fallait que l'innovation peut se loger partout et n'implique pas forcément d'importants investissements. Les bonnes idées ont de l'avenir.

Les 300 personnes qui ont assisté à cet évènement ont pu le constater à travers des

Soirée de clôture 1,2,3 GO, organisée à Kaiserslautern

10 courts-métrages réalisés par la société AV Works, présentant dans le détail, et avec humour, les lauréats et leurs activités. Au-delà de la mise en lumière chère à Frédérique Gueth, tous se sont vu remettre un chèque de 5.500 euros afin de les aider à bien démarrer leur entreprise.

Nicolas Buck, nouveau président

Comme chaque année, un projet a décroché une mention spéciale, le «Coup de cœur des sponsors» qui s'accompagne de la remise d'un trophée et du doublement du soutien financier. «Comme l'indique son intitulé, les sponsors ont choisi selon leur cœur et guidés par leurs émotions. Le créateur que nous avons choisi d'honorer a su faire passer son message et nous séduire. Ce projet est également un très beau projet», a souligné Guy Koster de la (BCEE), membre du jury lors de la remise du prix à Nils Hasler, le fondateur de la société The Captury, une entreprise sarroise qui développe et commercialise un logiciel permettant de retracer les mouvements d'un animal ou d'une personne, sans capteurs et en version 3D.

Au registre des chefs d'entreprise salués pour leur dynamisme et leur esprit d'initiative, il est un autre homme qui a été honoré: Robert Dennewald. Président de Business Initiative, - l'asbl qui gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO - depuis sa création en 2000, Robert Dennewald a choisi de passer la main à l'entrepreneur luxembourgeois Nicolas Buck.

«J'espère qu'il prendra autant de plaisir et de joie que moi à présider cette organisation au sein de laquelle je continuerai à m'impli-

quer. Depuis son lancement, 1,2,3 GO a favorisé la création de 250 entreprises générant 60 millions de chiffre d'affaires et 1.200 emplois», a souligné Robert Dennewald en guise de conclusion à cette 13e édition qui, comme le veut la coutume, s'est clôturée par un cocktail. L'occasion pour les jeunes chefs d'entreprise de rencontrer des décideurs, des responsables politiques et économiques de la Grande Région. De quoi «cultiver son réseau», en bon jardinier. Rendez-vous, l'année prochaine, à Metz.

KL GRÜNDET

Placée sous le haut patronage du ministère de l'Economie, de la Protection du climat, de l'Energie et de l'Aménagement territorial de la Rhénanie-Palatinat, cette soirée était, entre autres, organisée en collaboration avec Kl Gründet, une structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat sise à Kaiserslautern. Une organisation qui a également profité de cette rencontre pour décerner deux prix aux acteurs locaux. Le prix du «Créateur de l'année» a été remis à la société informatique Let's Dev de Christian et Karl-Josef Wack et le prix de la «Meilleure structure d'accompagnement en Rhénanie-Palatinat» au Fraunhofer-Zentrum Kaiserslautern.

SUPPLEMENT

Editeur
Editpress Luxembourg s.a.
Directrice
Danièle Fonck
Rédacteur en chef
Jacques Hillion
Coordination et rédaction
Fabrice Barblian
Mise en pages
Marcel Dichter
Relecture
Rachid Kerrou



Equipe: Dr. Nils Hasler (CEO), Carsten Stoll (CTO), Michal Richter (Lead Developer), Dr. Christian Theobalt (conseiller scientifique).

Date de création: Les démarches sont engagées.

Site web: www.theCaptury.com

Coup de cœur des Sponsors, la société allemande The Captury développe et commercialise des logiciels et des systèmes permettant de retracer les mouvements d'une personne ou d'un animal (anglais: Morion Capture). Ces technologies sont utilisées dans de nombreux domaines et pas uniquement

dans l'industrie du divertissement, où souvent des personnages virtuels doivent être créés pour les films (p.ex. *Le Seigneur des Anneaux*, *Avatar*) ou les jeux vidéo. La mesure précise de mouvements d'humains ou d'animaux est également un facteur important dans le sport, la médecine et l'ergonomie.

Les systèmes actuellement disponibles pour détecter le mouvement sont fondés soit sur des méthodes invasives (p.ex. comprenant la fixation des grands marqueurs ou des capteurs sur les personnes), soit ils sont limités dans leur applicabilité ou dans leur qualité (p.ex. utilis-

bles uniquement dans des environnements de studio contrôlés).

Cela implique que les personnes soient souvent contraintes de porter des tenues spéciales serrées et non confortables, le travail en vêtements normaux n'étant pas possible.

En outre, ces systèmes sont généralement très coûteux et nécessitent un matériel spécial. «*Notre technologie permet de capter et de traiter des mouvements en haute qualité dans des situations et environnements normaux, même si les personnes enregistrées portent des vêtements de tous les jours. Le système permet également de travailler avec des caméras vidéo simples et à coût modéré (par exemple, des caméscopes ou téléphones mobiles). En outre, la technique permet d'enregistrer non seulement le mouvement à capter mais aussi la structure détaillée de la scène en 3D, ce que les systèmes actuels ne permettent pas ou seulement de façon limitée*», explique Nils Hasler, CEO de The Captury.

Equipe: Thomas Blug (développement, marketing, vente), Eric Zanner (management et marketing consulting), Marcus Kohaupt (développement), Axel Hartmann (design).

Date de création: la création est prévue pour début 2014.

Site web: lancement début 2014.

Cette jeune société allemande développe et produit des amplificateurs de guitare novateurs ainsi que des processeurs d'effets. «*Et cela dans les segments de prix*

moyens et supérieurs, qui vont établir de nouveaux critères/références en termes de son, manipulation, praticité et dimensions sur le marché de musique international», affirme le fondateur de BluGuitar, Thomas Blug, lui-même musicien. Les produits de «qualité allemande» pour reprendre les termes du dirigeant, seront mis au point, fabriqués et commercialisés sous la marque «BluGuitar».



Headis Trendsports



Equipe: René Wegner (à l'origine de l'idée et PDG) et Thomas Mika en charge des ventes et du marketing.

Date de création: octobre 2012.

L'entreprise allemande Headis Trendsports commercialise l'activité sportive tendance «Headis» qui est la contraction de Head (tête) et de tennis. C'est donc un sport qui se joue sur une table de ping-pong, avec un ballon et uniquement avec la tête. Une discipline sportive et ludique inventée par René Wegner. La société com-

mercialise l'équipement: la balle Headis, les filets, la pompe et des shirts.

Différents brevets liés au matériel, mais également pour optimiser la sécurité, notamment celle des jeunes pratiquants, ont été déposés. *Après plus de 2.500 tournois joués, aucun n'a dû être interrompu pour cause de blessure grave*», précise l'entreprise. Headis Trendsports est également active dans l'événementiel. Elle organise sa propre série de tournois Headis avec 12 événements tout au long

de l'année. Ces tournois se tiennent, entre autres, dans des stades de football, dans des aéroports, dans des centres d'exposition, dans des parcs de skate et dans des clubs. «*Headis est pratiqué au niveau national dans de nombreux projets scolaires lors des pauses d'activité et au sein des cours d'éducation physique. Nous avons donné des workshops à plusieurs clubs de la Ligue de football tels que le Borussia Dortmund, Hanovre 96 et le FC Kaiserslautern. Même l'équipe de foot nationale a déjà joué avec Headis. En raison de l'image de marque jeune et tendance, nous recrutons souvent de jeunes diplômés, comme cela se fait au niveau national pour différentes entreprises et organismes. D'ailleurs nous sommes représentés sur les plus grands salons des secteurs du sport et du jeu, comme le You, l'Ispo ou la Gamescom. Dans le cadre de différents événements, nous avons déjà réalisé des contrats pour des sociétés tel que Mercedes Benz, VW, Smart, Air Berlin, Piazza.de et autres*», précise René Wegner.

Share it easy

Equipe: Quentin De Brouwer (CEO), Jonathan Bauwens (web-designer), Diego d'Ursel et Marc Jourdan (développeurs IT)

Date de création: en cours de création. Lancement programmé pour la fin de l'année.

Site web: www.shareiteasy.be

Share It easy est un réseau social mobile axé sur le partage de promotions. Sa vocation: promouvoir les entreprises à travers le bouche-à-oreille numérique et véhiculer un message publicitaire authentique.

Concrètement, Share it easy est une application Smartphone disponible gratuitement pour les utilisateurs. Via leur mobile, ils peuvent bénéficier de promotions dans divers établissements: restaurants, shopping, événements, activités de loisirs, etc. Certaines de ces promotions sont accessibles à tout le monde, d'autres nécessitent d'avoir acquis un certain nombre de points.

Pour gagner ces points, les utilisateurs peuvent effectuer plusieurs actions: commenter ou évaluer un établissement, recommander un point de vente à un ami, partager une promotion ou bien encore effectuer un achat.

«*Toutes ces actions sont automa-*

Shareiteasy

tiquement rediffusées sur la page principale de Share it easy et sur d'autres réseaux sociaux afin de donner de la visibilité aux établissements. Avec les points accumulés en effectuant ces actions, les utilisateurs accèdent à un statut de membre Gold dans les établissements et bénéficient de promotions encore plus attractives», explique Quentin De Brouwer, jeune entrepreneur belge. Pour être présent dans l'application Share it easy, les entreprises payent un frais fixe et achètent un nombre de crédits leur permettant de diffuser un nombre équivalent de promotions. A ce tarif, elles bénéficient d'un système de géolocalisation, un référencement de leurs établissements et de leurs promotions ainsi qu'une page retenant toutes les informations relatives à leur entreprise. «*Avec ce nouveau réseau social bénéfique à la fois pour les entreprises et les consommateurs, Share it easy entend bien révolutionner le système de couponing actuel*», précise la société.

Testfabrik AG

TESTFABRIK



Equipe: Dr. Martin Burger, Dr. Valentin Dallmeier, Michael Mirol, Bernd Pohl (actionnaires et directeurs opérationnels). Président du CA: Pr. Andreas Zeller.

Date de création: 3 septembre 2013.

Site web: www.testfabrik.com

Les applications web modernes sont confrontées au fait que leur contenu et leurs fonctionnalités sont affichés différemment selon les navigateurs. Le contrôle de cette compatibilité «inter-navigateur» est un processus complexe et coûteux. WebMate, développé

par Testfabrik est le seul outil au monde permettant un essai complet et entièrement automatisé, dédié à la compatibilité cross-browser des applications Web 2.0. Basé sur la recherche combinée de la Chaire de génie logiciel de l'Université de Sarrebruck, WebMate réunit des techniques complexes d'extraction de modèles. Il détecte et analyse également les erreurs à travers un produit intelligent qui améliore la qualité des applications web. Depuis de simples systèmes à d'énormes applications comme Facebook, en passant par des systèmes de gestion «business» basés sur le web, WebMate est capable d'effectuer une analyse automatisée, de détecter les erreurs et de transcrire les résultats en des rapports pertinents.



LVworld Teaching Tools



Equipe: Véronique Maillard (direction). Sous-traitants: Emilien Schneider (développeur), Grégory Fauchille (infographiste) et tout un réseau d'enseignants.

Date de création: janvier 2014.

Site web: en cours de construction.

Créée en France, LVworld Teaching Tools est une plate-forme web internationale à destination des enseignants en langues qui fournit du contenu préparé ou rapidement modifiable. «C'est un outil personnalisable, qui offre du contenu multimédia (audio, vidéo) mais aussi des cours et exercices interactifs. Aspect novateur



vient du fait que ce produit est exhaustif, adaptable, dynamique, interactif et visuellement attrayant», explique Véronique Maillard. Son utilisation permet à l'enseignant de préparer ses cours en quelques clics, de télécharger son parcours pédagogique, de modifier et d'adapter certains exercices, et ainsi de s'approprier l'outil.

Pour rendre la plate-forme encore plus efficace pédagogiquement, elle est également, partiellement, accessible aux élèves (construction de projets en groupe, différenciation de l'apprentissage, accès à certains cours et exercices...) Le programme est décliné en plusieurs niveaux et plusieurs langues.

Viamon GmbH



Equipe: Oliver Strecke (CEO-ingénieur économique diplômé), Christina Strecke (directeur adjoint), Thomas Faul (directeur technique, responsable de la R&D- ingénieur diplômé), Kerstin Petri-Finzer (administration), Christoph Marchetti (B.Sc. - développement informatique. Aide étudiante: Bastian Zapf. (marketing & vente), Jörn Gukenbiehl (administration) et Simon Hoepner (développement informatique).

Date de création: 10 juin 2013.

Site web: www.viamon.de

Le vol de modules photovoltaïques provoque, chaque année, des millions d'euros de dommage. Dans certains cas, un vol peut également avoir de lourdes conséquences pour la sécurité de la population. Il n'est donc pas surprenant que les compagnies d'assurance et les investisseurs soient en quête d'une solution de protection qui ne détecte pas seulement le vol, comme le font les systèmes conventionnels, mais qui propose également une contribution à l'élucidation du crime.

«La société allemande Viamon répond à ces besoins avec un dispositif anti-vol électronique pour les centrales photovoltaïques.

Contrairement aux mesures de précaution habituelles - comme les clôtures de sécurité et de surveillance vidéo - Viamon intègre un tracker GPS directement dans la boîte de jonction du module solaire», explique Oliver Strecke, «ainsi, le vol est non seulement rapporté immédiatement, mais sur demande on peut également déterminer la position actuelle du matériel enlevé dans le monde entier. En plus d'un taux élevé de détection de vol, les investisseurs et utilisateurs peuvent s'attendre à des réductions de coûts et à un retour sur investissement plus élevé». Le «cœur» de la protection anti-vol intelligente avec localisation GPS/GSM intégrée est l'invention brevetée de Viamon: MDS PVB5.



Math2Market



Equipe: Andreas Wiegmann, D (CEO). Cofondateurs: Dr. Erik Glatt et Dr. Jürgen Becker. Autres collaborateurs: Dr. Barbara Mas, Dr. Cornelia Kronsbein, Liping Cheng, Dr. Christian agner, Sven Linden, Nicolas urttig, Steffen Kapitzke, Matias Groß. Conseillers: Dr. Mark borsky, Prof. Dr. Hans Hagen.

Date de création: septembre 2011.

Site web: www.math2market.de

La société allemande Math2Market est issue de l'Institut Fraunhofer pour les mathématiques économiques et technologiques.

Sise à Kaiserslautern, la société qui emploie 13 personnes, est spécialisée dans le développement de matériaux sur base d'outils informatiques. Elle combine des compétences telles que la tomographie par ordinateur, l'informatique parallèle, les mathématiques, la physique, le génie chimique, la science des matériaux et l'informatique, pour développer des logiciels innovants. Le laboratoire de matériel virtuel «GeoDict» possède trois caractéristiques principales. Il permet l'import d'images bidimensionnelles et tridimensionnelles de matériaux réels, la modélisation géométrique et le calcul de propriétés physiques de matériaux nouveaux et existants.

MATH 2 MARKET

Grâce à GeoDict, les utilisateurs peuvent donc analyser et identifier des nouveaux matériaux et des médias via l'informatique au lieu de procéder par la voie classique, qui consiste en la production des matériaux et des tests/expériences ultérieures. Les champs d'application sont, par exemple, de nouveaux matériaux pour filtres à huile et à air, des filtres à particules diesel, des piles à combustible, des batteries, des feutres pour le drainage de papier et beaucoup plus. Même les couches pour bébés analysées à l'Institut Fraunhofer depuis une décennie et demi ont pu bénéficier de ces simulations. Les clients de Math2Market GmbH se trouvent principalement en Allemagne, en Europe centrale et en Amérique du Nord. Depuis peu leur nombre augmente aussi au Japon.

Sportunity



Equipe: Irina Aleksandrova, fondatrice.

Date de création: 2013.

Site web: www.sportunity.org

Sis au Luxembourg, Sportunity a été créé par Irina Aleksandrova, ancienne journaliste et media manager, conseillère en affaires expérimentée et diplômée de l'Insead MBA. C'est une initiative globale qui finance et soutient de jeunes athlètes à haut potentiel.

Dans le détail, Sportunity sélectionne des enfants avec un talent athlétique et met à leur disposition des opportunités susceptibles de changer leur vie. Un programme de «développement de talents personnalisés» est initié. Il comprend de l'entraînement physique, du coaching mental et un soutien en marketing.

Les gamins défavorisés, qui ont la chance de commencer une carrière sportive professionnelle, réalisent leur potentiel athlétique et leurs rêves. «Ces enfants dotés de capacités et d'un potentiel exceptionnels sont repérés via un réseau de partenaires locaux dans les régions éloignées: des ONG qui travaillent dans les domaines de l'éducation et

des infrastructures sportives, des écoles locales, des enseignants de l'éducation physique et des bénévoles», précise Irina Aleksandrova, «La qualité et le fort potentiel des talents potentiels sont assurés par un processus de sélection et de validation qui se déroule en plusieurs étapes et qui aboutit à une décision finale prise par un comité d'experts indépendants».

Le financement du programme personnalisé est assuré par du mécénat d'entreprise, du parrainage ou du crowdfunding (actuellement, les dons sont acceptés sur www.sportunity.org). Les «histoires» impulsées par Sportunity créent un impact social tangible au sein de la communauté locale de l'athlète en donnant espoir et dignité à ceux qui vivent en marge de la société. Couronnés de succès, les jeunes participent également à des programmes sociaux dans leur pays d'origine, soutiennent le développement et l'éducation sportifs et luttent ainsi contre la pauvreté globale et l'exclusion sociale dans le domaine du sport.

Okinlab (YourShelf)



Equipe: Nikolas Feth (ingénieur) est le PDG, en charge du design et développement.

Alessandro Quaranta (commerçant diplômé) est directeur général, responsable du marketing et des finances. Ils sont les cofondateurs de la société.

Date de création: en cours.

Site web: 1er trimestre 2014

Développée par l'entreprise allemande Okinlab, Yourshelf est une application web innovante qui exploite les dernières avancées dans les domaines de l'architecture, la bionique et l'informatique.

Elle repose sur des principes mathématiques et architecturaux qui permettent à ses utilisateurs de créer leur mobilier.

OKINLAB

Laboratorium für Architektur und Design

«Le client peut concevoir ses meubles de façon interactive et ludique dans une interface utilisateur intuitive en 3D.

Il a la possibilité de modifier un modèle de base virtuel, en quelques clics seulement, pour se confectionner un meuble personnalisé, sur mesure», résumant les deux dirigeants. Yourshelf couvre donc l'ensemble du processus de production de meubles, de la conception à la production, en une seule application. La fonctionnalité, l'esthétique et la production des meubles sont garanties. Des pièces uniques de meubles peuvent également facilement être fabriquées en série. «Yourshelf révolutionne la conception de meubles. Mais l'application ouvre des possibilités insoupçonnées dans le domaine de la personnalisation d'environnements», souligne Nikolas Feth et Alessandro Quaranta.



MADE IN LUXEMBOURG

Le Luxembourg est représenté parmi les lauréats avec le projet d'Irina Aleksandrova intitulé Sportunity (voir page 2). Mais

d'autres porteurs de projets grand-ducaux ont déposé un plan d'affaires. Présentation de quatre d'entre eux.

Ortek

Equipe: Marc Klein, docteur en sciences des polymères et initiateur du projet.

Date de création: prévue pour 2014. Partenariats en cours de discussion.

Actuellement en cours de constitution, la société Ortek développe un nouveau matériau thermoformable à basse température et de nouveaux concepts pour la mise en œuvre d'appareils d'immobilisation (orthèses, attelles...). Ces prothèses seront à la fois plus simples, plus confortables, plus économi-



ques et esthétiques. Elles ne sont pas uniquement destinées aux hommes, la fabrication et la commercialisation de prothèses pour le monde animal figurent également au programme.

UbiClouder.com



Equipe: Hervé Poinisgnon, directeur.

Date de création: 28 mars 2013.

Site web:

<http://www.crmclouder.com>
«Notre approche est guidée tant par l'expérience client que par les révolutions en cours comme l'internet des objets, les réseaux sociaux, la mobilité, la gestion communautaire, la collaboration ou le big data», explique Hervé Poinisgnon, directeur de UbiClouder.com, «l'importance de l'expérience client implique qu'aujourd'hui, l'introduction d'un nouveau produit s'apparente davantage à une logistique de média que de produits. Le jour J, vous devez être prêt au niveau de votre site web, des contenus et documents, des applications, de la gestion communautaire pour les réseaux sociaux, des partenaires et pour le service après-vente». Dans tous les scénarios d'évolution des opérations, la collaboration devient incontournable. De nouveaux processus de

logistiques du-rables sont en cours de création comme les Collaborative Warehousing, Collaborative City Distribution, Collaborative non-urban distribution.

La diminution de l'empreinte carbone est à ce prix. «Nous définissons ces enjeux comme le nouveau Supply Chain 3.0. Notre promesse est d'intégrer les processus dans l'ensemble des domaines Marketing, Web, CRM et ERP avec des outils sécurisés et faciles à déployer. Nous assistons les entreprises dans la gestion du changement face à ces révolutions, dans l'amélioration de la qualité des informations, de l'intégration des processus et des systèmes», précise le responsable.



Luxembourg L-sport

Equipe: Mathias Klein porteur de projet, David Gredy chargé de communication, Denis Bindler gérant.

Date de création: création prévu pour début octobre.

Site web: <http://luxembourg-gamers.eu>

Depuis les années 90, l'e-sport ne cesse de se développer dans le monde entier. Les meilleurs joueurs forment aujourd'hui des équipes sur toute la planète et s'affrontent lors de tournois regroupant des milliers de spectateurs autour de la même passion : les jeux vidéo.

«Toute cette communauté s'efforce de faire connaître et de transmettre l'engouement pour l'e-sport. Même si les jeux vidéo comptent de plus en plus d'adhérents, cette passion reste encore très obscure pour le grand public. La route est encore plus longue pour que l'e-sport soit reconnu comme un vrai sport. Le but de "Luxembourg-gamers" est donc de réunir les passionnés de jeux vidéo et d'e-sport à travers le Luxembourg, pays pour le moment peu représentés», explique Mathias Klein. Pour ce faire, l'équipe travaille à la mise en place d'une rédaction so-



lide et efficace pour relater les nombreuses informations qui circulent sur les actualités des jeux vidéo et l'e-sport. Sur son site, elle proposera également un planning complet de streaming où

les animateurs et les joueurs assureront l'animation. Des vidéos et des musiques visant à promouvoir l'e-sport ainsi que la communauté seront également proposées. A cela s'ajoutent bien entendu des rencontres lors des grands tournois et la participation des équipes, dans différents jeux, à des compétitions et tournois européens.

CyberZoom



Equipe: Dr. Andreas Obrebski, CEO/CFO/CTO. Andreas Hermann, directeur du développement opto-mécanique. Le Dr. Alexander Serebryakov, design/conception optique a participé au projet mais ne fait pas partie de l'équipe de base.

Création: fin 2013.
Site web: à venir. CyberZoom développe des mini-zooms optiques pour les caméras de téléphones, smartphones et

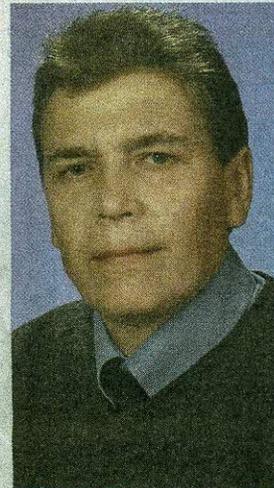
tablettes. Le produit transforme chacun de ces outils en un appareil photo compact à part entière, ce qui rend l'achat d'un appareil photo à part superflu.

«Nous dirions même que notre produit fait du smartphone le meilleur appareil photo, car c'est celui

que l'on a en permanence sur soi, utilisable dans l'instant n'importe quand, n'importe où», précise Andreas Obrebski. Le caractère innovant de la solution CyberZoom réside dans la combinaison de deux technologies bien connues.

Contrairement au zoom numérique, le produit préserve la qualité. Il est d'un rapport 3-10 plus petit que les produits concurrents

basés sur le zoom optique classique, tout en offrant une meilleure optique, une plage de zoom plus grande. Il a également pour atout d'économiser l'énergie, d'être très rapide et de ne pas avoir de pièces mobiles externes. «Nous nous positionnons sur un énorme marché, en croissance constante», souligne le



CyberZoom duo.

«Un projet passionnant!»

Des entrepreneurs qui aident les entrepreneurs

Nicolas Buck est le nouveau président de Business Initiative.

Le Jeudi: «Vous avez mené plusieurs projets d'entreprise avec succès. En 2004, vous avez été élu «Entrepreneur de l'année» lors d'un concours organisé par Ernst & Young. Quel est votre parcours professionnel?»

Nicolas Buck: «Après mes études universitaires, j'ai rejoint l'entreprise familiale, l'Imprimerie de la Cour Victor Buck en 1995. Très vite, nous avons offert des services de reporting pour le secteur des fonds d'investissement. En 1999, je me suis associé avec Renaud Jamar et nous avons créé Victor Buck Services. Nous sommes restés dans la niche des fonds mais avec un business model tout à fait innovant. En 2012, nous avons cédé VBS à l'Entreprise luxembourgeoise des postes et télécommunications. Dans la foulée, nous avons créé Seqvoia, une société d'édition

de logiciels pour l'industrie financière. Malheureusement, nous avons dû nous résoudre à fermer l'Imprimerie en 2009. Mon parcours illustre bien que pour créer, on peut s'appuyer sur des compétences historiques mais l'innovation est source de création et de destruction.»

Le Jeudi: «Quelles sont vos motivations en acceptant la présidence de Business Initiative (BI) asbl?»

Mobiliser

N. B.: «J'ai été très touché quand Robert Dencwald m'a demandé de reprendre BI. Je trouve ce projet passionnant et en s'appuyant sur ce qui existe, on pourra certainement aller de l'avant.»

Le Jeudi: «Quels sont vos objectifs et priorités pour Business Initiative?»

N. B.: «Il faut étendre le concept de Business Initiative: les entrepreneurs qui aident les entrepreneurs. Il y a beaucoup à faire dans ce domaine. De concert avec la direction de BI et l'aval du Conseil d'admini-

stration, nous déterminerons les objectifs à poursuivre. C'est un travail d'équipe. Mais il est clair que l'objectif premier est la mobilisation des entrepreneurs dans la Grande Région pour favoriser la création et la croissance de nouvelles entreprises. Ne nous concentrons pas que sur l'innovation technologique. La création d'entreprises est notre sujet dans tous les domaines d'activités.»

Le Jeudi: «Quel regard posez-vous sur l'entrepreneuriat et l'innovation au Luxembourg et dans la Grande Région?»

N. B.: «Premier constat: il existe des entrepreneurs en Grande région. Ensuite, il faut se rendre compte que ce sont les petites structures qui créent des emplois aujourd'hui. Donc la création d'entreprises et l'accompagnement de la croissance des sociétés existantes représentent un enjeu majeur. Une dynamique est en place; à nous tous de la renforcer! Les entrepreneurs ont surtout besoin de persévérance et d'un peu de chance.»

RENDEZ-VOUS

Soirée de clôture 1,2,3 GO Social
28 novembre 2013,
Kulturfabrik Esch-sur-Alzette.

Découvrez les meilleurs projets d'entreprise à finalité sociale et solidaire, accompagnés dans le cadre du parcours 1,2,3 GO Social!

Seed4Start Pitching Day

12-13 décembre 2013,
Chambre de commerce Luxembourg.

Investisseurs, découvrez des start-up à fort potentiel de croissance de la Grande Région, sélectionnées dans le cadre du Forum transfrontalier du capital risque, Seed4Start!

BUSINESS INITIATIVE ASBL

Créée en 2000 par la Chambre de commerce Luxembourg, la Fedil - Business Federation et Luxinnovation, Business Initiative asbl a pour mission de diversifier l'économie et de stimuler la création d'entreprises innovantes en Grande Région, ainsi que la création d'entreprises à finalité sociale et solidaire au Grand-Duché.

Son activité comporte 3 volets:

- 1,2,3 GO, le parcours annuel de business plans pour créateurs d'entreprises innovantes en Grande Région et son réseau interrégional de près de 400 experts, qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans l'élaboration de leurs business plans.
- 1,2,3 GO Social, le parcours pour créateurs d'entreprises à finalité sociale et solidaire au Grand-Duché de Luxembourg lancé en 2011.
- Seed4Start, le Forum transfrontalier du capital risque lancé en 2012 et mettant en relation des start-up innovantes en Grande Région avec des investisseurs privés - projet financé par l'Union européenne et que Business Initiative pilote en collaboration avec ses partenaires.