



Photo: BI

Née en Suisse, Frédérique Gueth a poursuivi ses études en France et en Allemagne, avant de faire carrière au Luxembourg

MADAME 1,2,3 GO

Frédérique Gueth, manager de Business Initiative, est toujours partante pour un nouveau projet, de nouvelles rencontres ou bien encore un voyage.

«Je m'intéresse à beaucoup de chose et suis particulièrement curieuse. Je crois qu'il est très important d'apprendre tout au long de la vie.

En tout cas, personnellement j'en ai besoin. Comme j'ai besoin de rencontrer de nouvelles personnes et de visiter de nouveaux endroits», souligne Frédérique Gueth, manager de l'asbl Business Initiative, qui organise, entre autres, le parcours interrégional de plan d'affaires 1,2,3 GO depuis 2009. Une curiosité et une soif de savoir et de comprendre qui se confirment au travers de son parcours personnel et professionnel.

Frédérique Gueth a toujours eu la bougeotte. De nationalité française, elle est née en Suisse en 1970. Après son DEUG en langues étrangères décroché à l'université de Mulhouse, elle file poursuivre ses études en commerce international en Allemagne dans le cadre du programme Erasmus. Elle devait y rester un an. Elle remplira pour une année de plus. Intéressée par le monde de la finance, c'est en fait au Luxembourg qu'elle décroche son premier emploi dans une société allemande de fonds d'investissement. *«J'étais d'autant plus surprise qu'avant cette embauche, je m'étais renseignée sur le marché du travail au Grand-Duché. J'avais alors rencontré le consul du Luxembourg à Völklingen qui m'avait dissuadé de me rendre au Grand-Duché, pays qui était, selon lui, en plein marasme économique depuis la crise sidérurgique. Arrivée au Luxembourg, je me suis rendu compte que les banques recrutaient à tour de bras des jeunes diplômées parlant l'allemand. Aujourd'hui encore je ne comprends pas pourquoi ce consul m'avait tenu*

Frédérique Gueth, sélectionnée femme de l'année, en économie

FABRICE BARBIAN- fbarbian@le-jeudi.lu

un tel discours», souligne-t-elle dans un grand éclat de rire. Le monde de la finance, elle va finalement y consacrer quinze ans de sa vie en travaillant pour différents établissements. Une première carrière au cours de laquelle elle découvre tous les services. Durant laquelle elle fait également son retour en Suisse pour s'occuper de l'ouverture d'une filiale bancaire à Zurich. Elle suit aussi une première formation d'analyste financier pendant un an afin de compléter son cursus et passe du back au front office. *«Je voulais absolument travailler comme commerciale et gestionnaire afin d'être en relation avec les clients. Mais après quelques années, j'ai commencé à m'ennuyer. Il était temps pour moi de passer à autre chose.»*

Passionnée et passionnant

Changement de cap, aidé en cela par une bonne dose de... hasard. Alors qu'elle cherche une formation pour parfaire ses connaissances en matière de gestion de projets sur le site de la Chambre de commerce, elle «tombe» sur une annonce. *«La Chambre recrutait une chargée de communication et des ressources humaines pour l'association Business Initiative. J'ai lu le descriptif du profil recherché et là je me suis dit: ça c'est un job pour moi.»*

Recrutée, la jeune femme prend la direction de la structure un an plus tard suite au départ de la responsable, qui s'est vu offrir une nouvelle mission. En 2011, sous son impulsion, Business Initiative qui organise

déjà le parcours de plan d'affaires interrégional 1,2,3 GO destiné à accompagner les jeunes créateurs d'entreprise innovante, se lance dans de

nouveaux projets avec 1,2,3 GO Social puis Seed4Start en 2012.

Et là encore, pour bien comprendre les enjeux et surtout les porteurs de projets à qui elle s'adresse, elle enrichit encore son bagage en suivant une nouvelle formation, un master en entrepreneuriat à l'Ecole supérieure de management de Metz, qu'elle décroche haut la main. *«J'ai alors découvert ce qu'était l'économie et surtout l'économie à visage humain. J'en ai également profité pour étoffer mon réseau et mes contacts. Ce qui est fondamental car pour nous, rien n'est acquis. Tous les ans, il faut savoir se remettre en cause et innover pour intéresser de nouveaux sponsors et partenaires.»* s'enflamme-t-elle.

Cela dit, être en permanence en contact avec des personnes qui se battent pour créer leur entreprise n'est pas sans susciter de nouvelles... envies. *«Disons que j'ai toujours des projets de création d'entreprise en tête. Peut-être qu'un jour, je me déciderai à les concrétiser, quand je disposerai d'un peu plus de temps. Certainement dans le tourisme car c'est un secteur qui m'intéresse tout particulièrement»,* confie la jeune manager, qui s'apprête d'ailleurs à filer trois semaines, pour un petit tour en Thaïlande, sac au dos. Découverte et randonnée – une passion – au programme.

Frédérique Gueth a une autre grande passion: le vin. Dans sa cave, elle qui a suivi des cours d'œnologie pendant des années, a réuni 400 grands crus. Une autre manière de voyager.

