

# 1,2,3,GO

## Soirée de clôture de la 8<sup>e</sup> édition



Le 23 septembre dernier, la Soirée de Clôture du 8<sup>e</sup> parcours inter-régional de plans d'affaires a fait le plein d'émotions : 45 projets innovants mis sous les feux de la rampe par le réseau **1,2,3,GO**, 9 plans d'affaires distingués et une nouvelle catégorie, le *Coup de Cœur des Sponsors* mise à l'honneur. Le programme varié de cette soirée a permis d'apprécier l'expression de la Création et la Passion sous différentes formes. Deux entrepreneurs, Régis Drujon, directeur de studio chez Luxanimation, et Laurent Kratz, CEO de Jamendo, ont témoigné de leur vécu de créateurs. Ensuite, sur les 45 projets innovant, 9 plans d'affaires ayant obtenu 70 % des points à l'issue de l'évaluation du

jury ont été plus particulièrement distingués et ont reçu la somme de 6.500 EUR chacun. Le président de Business Initiative asbl, Robert Dennewald, s'est vu remettre des mains de Luc Henzig, associé chez PricewaterhouseCoopers, un don récolté lors de la journée de l'Economie – organisée par le ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, PwC et la Chambre de Commerce en février 2008 – destinée à continuer à soutenir l'initiative dans ses efforts d'aide aux créateurs d'entreprises innovantes.

Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO a conclu la manifestation en annonçant officiellement le lancement de la nouvelle édition 2008-2009 du parcours et en invitant tout porteur de projet innovant à venir déposer son projet sur le site [www.123gonetworking.org](http://www.123gonetworking.org) 