

Les PME en contact

Le salon Contact et le forum de l'Entreprise ont ouvert leurs portes hier à Luxexpo.

Quatre cents chefs de PME luxembourgeoises et internationales sont à Luxembourg-Ville depuis hier, pour deux jours de rencontres et de rendez-vous d'affaires.

De notre journaliste
Claire Doyen

Plus de 250 entreprises venues de 14 pays différents sont installées hier sur les stands du salon Contact 2008 à Luxexpo Kirchberg. Plate-forme de rencontre entre professionnels luxembourgeois et internationaux, ce salon met les petites et moyennes entreprises au centre du développement économique de la Grande Région. «Les PME tiennent une place stratégique dans notre économie. Le Grand-Duché du Luxembourg compte 17 000 entreprises artisanales et commerciales, qui emploient 150 000 personnes», rappelle Fernand Boden, ministre de Classes moyennes, du Tourisme et du Logement.

Sur les dix dernières années, le secteur des classes moyennes a créé 40 000 emplois. Et le Luxembourg est en tête des pays européens où les PME recrutent. «En cette période de crise, le gouvernement a mis en place un programme conjoncturel pour réorienter les investissements publics vers des investisse-

ments planifiés en fonction des besoins des PME», déclare Fernand Boden. «La présentation d'un budget anticyclique et la prévision d'une baisse des impôts devrait par ailleurs soutenir la consommation.»

Pendant deux jours, les chefs d'entreprise et les décideurs échangeront sur les moyens de créer, développer ou encore transmettre leur activité, en participant à des conférences et des ateliers. Ils profiteront de la plate-forme de matchmaking mise à leur disposition par la 3^e édition du forum de l'Entreprise organisée en parallèle. «La transmission sera une question importante dans les années à venir. Auparavant, les entreprises familiales étaient un incubateur naturel de la transmission. Aujourd'hui, elles ne concernent plus qu'un tiers des entreprises de la Grande Région», constate le ministre luxembourgeois.

Selon les statistiques européennes, les entreprises transmises représentent en moyenne cinq emplois, alors qu'une création d'entreprise n'en représente que deux. Et le taux de réussite des reprises est plus élevé que celui des créations d'entreprise. «Nous voulons créer une impulsion vers la transmission et le salon Contact est un outil pour aller dans la bonne direction», déclare Fernand Boden.



L'écrivain français Érik Orsenna, membre de l'Académie française, a tenu une conférence sur le thème «La dynamique de l'ouverture».