

«Les entreprises ne négligent pas l'exportation»

La Chambre de commerce tire un bilan positif de la mission économique en Italie

Près d'une centaine d'entreprises luxembourgeoises ont participé du 1^{er} au 5 décembre à une mission économique et financière en Italie du Nord. Le directeur de la Chambre de commerce, Pierre Gramegna, tire un bilan positif.

■ Quelle importance le partenaire économique italien revêt-il pour le Grand-Duché?

Pierre Gramegna: L'Italie est notre cinquième client et notre sixième fournisseur. Nous exportons essentiellement des produits métalliques et chimiques en Italie et nous importons les produits italiens bien connus dans le monde entier. Une ving-

taine d'entreprises italiennes sont installées chez nous. La vingtième va s'installer au mois de janvier. Cette PME, qui produit des pompes et des produits métalliques, va lancer un nouveau centre de distribution au Grand-Duché. Ce projet a été annoncé lors de la mission. Enfin, il ne faut pas oublier la présence de 11 banques italiennes et de 12 sociétés d'assurance au Luxembourg.

■ Dans quels domaines les liens commerciaux peuvent-ils être améliorés?

L'idée est d'être des centres de distribution réciproques. Pour l'Italie, nous serions un excellent

centre de distribution pour le Nord de l'Europe grâce notamment à notre multilinguisme. Dans les quatre villes que nous avons visitées (Milan, Turin, Bergame et Trévis), nous nous sommes rendus compte que beaucoup de PME recherchaient des partenaires pour la distribution. Par ailleurs, l'Italie possède un réseau de «clusters» (grappes technologiques) très actif. Je rappelle que nous sommes également en train de mettre en place des clusters dans le domaine de la logistique, du traitement des surfaces ainsi que dans le domaine spatial. Nos partenaires italiens font la même chose. C'est un terrain sur lequel nous pouvons renforcer notre collaboration.

■ Quel bilan tirez-vous de cette mission économique?

La mission a suscité un grand intérêt auprès des entreprises luxembourgeoises, puisqu'une centaine y ont participé, ce qui est un chiffre considérable. A Milan, nous avons rencontré un écho très positif avec pas moins de 300 personnes présentes à notre séminaire. Dans les autres villes, nous avons eu des rencontres d'affaires très fructueuses. En ces temps-ci, alors que beaucoup d'entreprises se montrent très inquiètes, l'exportation n'est pas négligée. Bien au contraire, les entreprises essaient de trouver de nouveaux partenaires et de nouveaux clients. Les gens essaient de prendre de nouveaux chemins. (ndp)