

*Luxembourg for finance fête son premier anniversaire malgré un contexte économique morose*

# La mission prend de l'ampleur

«Avec la tempête qui s'est abattue sur le monde de la finance, la mission de Luxembourg for finance s'avère d'autant plus importante», indique Fernand Grulms, patron de LFF, à l'occasion du premier anniversaire de l'Agence pour le développement de la place financière.

■ Les principales missions de LFF s'orientent autour de trois axes principaux à savoir, l'organisation et la participation à des événements nationaux et internationaux, la mise en place d'actions de communication, ainsi que la gestion d'actions marketing telles que la préparation et le suivi de missions économiques à l'étranger. Selon Fernand Grulms, «avec un budget de 3 millions d'euros et 13 collaborateurs, LFF va amplifier ses efforts de promotion de la place financière, notamment vers le Moyen-Orient et l'Asie de l'Est.

Le Luxembourg est relativement méconnu dans ces pays à fort potentiel de développement et nos efforts doivent permettre aux banques luxembourgeoises de présenter leurs atouts et leurs produits». La participation de LFF au prochain «Jeddah Economic Forum», le «Davos» du monde arabe, ou la présence à l'Exposition universelle de Shanghai en 2010, seront les éléments forts de cette orientation.

«Nos voisins proches ne sont pas négligés pour autant», rassure Fernand Grulms, qui cite «les coopérations avec les universités étrangères, notamment françaises et anglaises et les études sur



Le patron de LFF, Fernand Grulms, veut amplifier les efforts de promotion de la place financière

(Photo: Gérard Karas)

l'image de marque de la place financière auprès des professionnels français, allemands, belges et britanniques».

## Un nouveau site Internet

En termes de communication, le patron de LFF envisage la rédaction d'une réponse commune des différents acteurs de la place financière, par rapport aux clichés négatifs véhiculés dans des pays limitrophes en général et en France en particulier.

En plus des brochures, et d'une newsletter, Luxembourg for fi-

nance vient de mettre en ligne son nouveau site Internet [www.lff.lu](http://www.lff.lu). Ce site s'adresse avant tout à des utilisateurs professionnels du monde de la finance. Rédigé en français et en anglais ce site, au-delà de la mise à disposition d'une documentation de base, souhaite délivrer un certain nombre de messages en donnant l'image d'une place financière solide, sérieuse et moderne.

Le Luxembourg voulant se présenter comme un pays aux distances courtes et aux contacts faciles avec les autorités compétentes,

LFF a essayé de refléter la rapidité d'accès aux informations également dans la structure de son site Internet.

«Dans un contexte morose, où chaque jour apporte son lot de mauvaises nouvelles, le plus important pour les acteurs de la place financière va être de rétablir la confiance des investisseurs dans leurs produits. Telle sera également la contribution de LFF pour l'année 2009, et... nous avons du pain sur la planche», a conclu Fernand Grulms.

■ Gérard Karas