

Luxembourg for Finance lance son nouveau site Internet

Luxembourg for Finance, l'agence pour le développement de la place financière, vient de lancer son nouveau site Internet. Pour l'agence, le site a une importance stratégique pour la place financière. Comme tout site Internet, www.lff.lu a pour première vocation de constituer une plateforme d'information générale sur la place financière. Il s'adresse avant tout à des utilisateurs professionnels: banquiers, assureurs et réassureurs, gestionnaires de fortune, intermédiaires financiers, consultants, avocats, prestataires de services spécialisés, journalistes... Il offre un grand choix d'informations sur la place financière: sur son cadre légal et réglementaire, sur ses grands secteurs d'activité, sur les différentes catégories d'acteurs ainsi que sur ses produits et services spécifiques. Il annonce des conférences et manifestations intéressantes sur la place, informe sur des nominations de dirigeants et présente des actualités de la place ou ayant un impact direct ou indirect sur celle-ci. Au-delà de la simple mise à disposition d'une documentation de base sur la place, le site veut véhiculer un certain nombre de messages. En présentant les différentes catégories d'acteurs et les produits et services qu'ils offrent, le site LFF veut donner un aperçu de la diversité de la place financière. En informant sur le cadre légal dans lequel opère chaque acteur, et notamment sur les conditions d'accès aux différentes professions du secteur financier, il illustre que le Luxembourg n'est pas un centre financier off-shore (avec la connotation «peu réglementé» et «mal surveillé»), mais une place sérieuse qui veille à la qualité, à l'expérience et à l'honorabilité des professionnels qui sont autorisés à y travailler. Le site doit ainsi contribuer à véhiculer l'image d'une place financière solide, sérieuse et moderne, bien implantée dans l'Union européenne. Cette image doit se refléter

22/12/2008

AGEFI Luxembourg

À : 15111438326

PAGE : 007 DE 007

également dans le design du site, qui est à la fois sobre et accueillant. Le Luxembourg voulant se présenter comme un pays aux distances courtes et aux contacts faciles avec les autorités compétentes, LFF a essayé de refléter la rapidité d'accès aux informations également dans la structure de son site Internet. C'est ainsi que la profondeur de la navigation a été limitée à trois niveaux. Ceci assure une navigation facile et intuitive sur le site tout en permettant un bon référencement dans les moteurs de recherche. La navigation est fonctionnelle, le site offrant plusieurs barres de navigation:

- La barre de navigation principale (horizontale) avec les grandes rubriques du site présentant notamment les acteurs de la place, les produits et services et l'environnement législatif et réglementaire. La navigation est du type «roll over», ce qui permet, en pointant sur une rubrique, de voir directement toutes les sous-rubriques et d'accéder à une page du troisième niveau en un seul clic.
- La barre de navigation secondaire (verticale) regroupant les rubriques appelées à évoluer plus souvent: actualités, agenda, nominations, Newsletter, déclarations et publications.
- La barre de navigation des pages dites «standard», commune à pratiquement tous les sites Internet (retour à la page d'accueil, contact, recherche, liens utiles, plan du site, mentions légales et choix des langues).

Le site est actuellement disponible en deux versions linguistiques: français et anglais. La création d'une version en langue allemande est à l'étude. Les différentes versions linguistiques constituent non seulement un service à l'internaute, mais doivent illustrer en même temps le caractère international de la place et le multilinguisme de son personnel. Le site a été développé par la société Stoldt & Associés. Il est basé sur le logiciel de gestion de contenu Typo3 qui permet au département Communication de LFF de procéder à tout moment en interne à des mises à jour.