

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

L'Europe à la portée des PME

Le soutien aux PME - 99,8% des entreprises, dont 93% de micro-entreprises, pour 58% du PIB européen et 75 millions de salariés, soit 67% de l'emploi privé - est un leitmotiv de la politique de l'Union européenne. Celle-ci met depuis le 1^{er} janvier 2008 à leur service, dans le cadre de la stratégie de Lisbonne, le programme «Enterprise Europe Network» (EEN), un réseau pour les aider lors, par exemple, de la recherche d'un partenaire innovant, ou de la candidature à une subvention européenne pour le financement de la recherche. Un réseau issu de la fusion des activités de Euro Info centre et du réseau communautaire des Centre relais innovation, spécialisés dans le transfert de technologie.

L'EEN se veut un service de proximité regroupant 46 pays, 554 partenaires (les chambres de commerce et les agences de promotion de l'innovation) et 3.000 experts engagés au quotidien afin d'informer sur les initiatives et les mesures communautaires pour soutenir la compétitivité et le développement économique des PME européennes. Son budget est de 700 millions sur 5 ans, dont 320 à la charge de l'Union.

Au Luxembourg, l'EEN est piloté par la Chambre de commerce, la Chambre des métiers et Luxinnovation. Son objectif est, selon Pierre Gramegna, de conseiller 1.500 PME/PMI et TPE par an et de les accompagner dans le processus de transfert de technologie.