

# Dix lauréats à la 13<sup>e</sup> édition de 1,2,3 GO

Dix projets innovants de la Grande Région ont été récompensés hier soir.

Les projets innovants de la 13<sup>e</sup> édition du parcours 1,2,3 GO ont été révélés lors de la grande soirée de clôture qui s'est tenue hier à la Fruchthalle à Kaiserslautern en Allemagne. Près de 300 personnes ont assisté à cet événement sur l'entrepreneuriat innovant en Grande Région.

Créée en 2000 par la Chambre de commerce Luxembourg, la Fedil et Luxinnovation, l'ASBL Business Initiative stimule la création d'entreprises innovantes en Grande Région (Luxembourg, Belgique francophone, Lorraine, Sarre et Rhénanie-Palatinat). Business Initiative gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du parcours de plans d'affaires 1,2,3 GO. Depuis son lancement en 2000, 1,2,3 GO a reçu plus de

2 400 candidatures pour des projets innovants, dont plus de 1 000 ont été acceptés et accompagnés dans le cadre du parcours. Cela a mené à la création de 240 entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de 60 millions d'euros, générant près de 1 000 emplois en Grande Région.

Parmi les 33 business plans déposés cette année, 10 lauréats ont convaincu le jury: Sportunity (Luxembourg), Headis, GeoDict, Viamon, BluGuitar, The Captury, Webmate, Yourshelf (Allemagne), Share it Easy (Belgique francophone) et LV World Teaching Tools (Lorraine). Le projet sarrois The Captury a remporté le prix de la catégorie spéciale du coup de cœur des sponsors

Ces projets ont été récompensés par un soutien financier de 5 500 euros chacun pour les aider à démarrer.