

Luxexpo: Logistics Management Forum 2009

Rendez-vous annuel de la logistique du Luxembourg et de la Grande Région les 18 et 19 février

Après une première édition et un lancement réussi, Logistics Management Forum - édition deux, se tiendra les 18 et 19 février chez Luxexpo, centre d'expositions et de conférences du Luxembourg sur le plateau de Kirchberg. Logistics Management Forum est organisé par Luxexpo en collaboration avec GC Partner, experts de la Logistique et de la Supply Chain. L'événement est officiellement soutenu par le Gouvernement luxembourgeois, et notamment le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, par la CLC, par le Centre de Recherche Public Henri Tudor, par la FEDIL et par la Chambre de Commerce du Luxembourg. Il s'adresse aux acteurs clés de la logistique: fournisseurs de services logistiques avancés (3-4 PL), fournisseurs de solutions technologiques, prestataires logistiques, institutions publiques, experts industriels, sociétés de conseil, instituts de formation. Le format de la première édition ayant été accueilli avec enthousiasme, celui-ci est renouvelé pour 2009: comme l'année dernière l'événement s'articulera autour d'un programme de conférences et de workshops, d'un salon et de différents espaces-services comme un business lounge ou un coin médias.

Le Cluster For Logistics, Luxembourg a.s.b.l. sera présenté lors de la cérémonie inaugurale du mercredi 18 février à partir de 16h30. Cette présentation sera suivie d'une présentation du nouveau Boeing 747-8, intégrant les efforts entrepris par Boeing pour améliorer les aspects environnementaux, la pollution sonore et l'efficacité des avions. La cérémonie se conclura par l'allocution du Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Monsieur Jeannot Krecké. «Pour sa seconde édition Logistics Management Forum entend devenir la référence événementielle du secteur de la logistique. L'accueil réservé par les professionnels témoigne de la nécessité d'une telle rencontre regroupant chaque année les principaux experts de la place sous un seul toit pendant deux jours afin d'échanger des idées, de partager leurs bonnes pratiques et de booster leurs relations professionnelles» déclare Jean-Michel Collignon, Directeur de Luxexpo. Pour toute information complémentaire, www.lmf.lu