

# Un nouveau défi

Devenir la référence événementielle du secteur logistique! Tel est le défi que se sont posés les organisateurs pour leur deuxième édition du Logistics Management Forum, qui a ouvert ses portes hier dans les halles de Luxexpo.

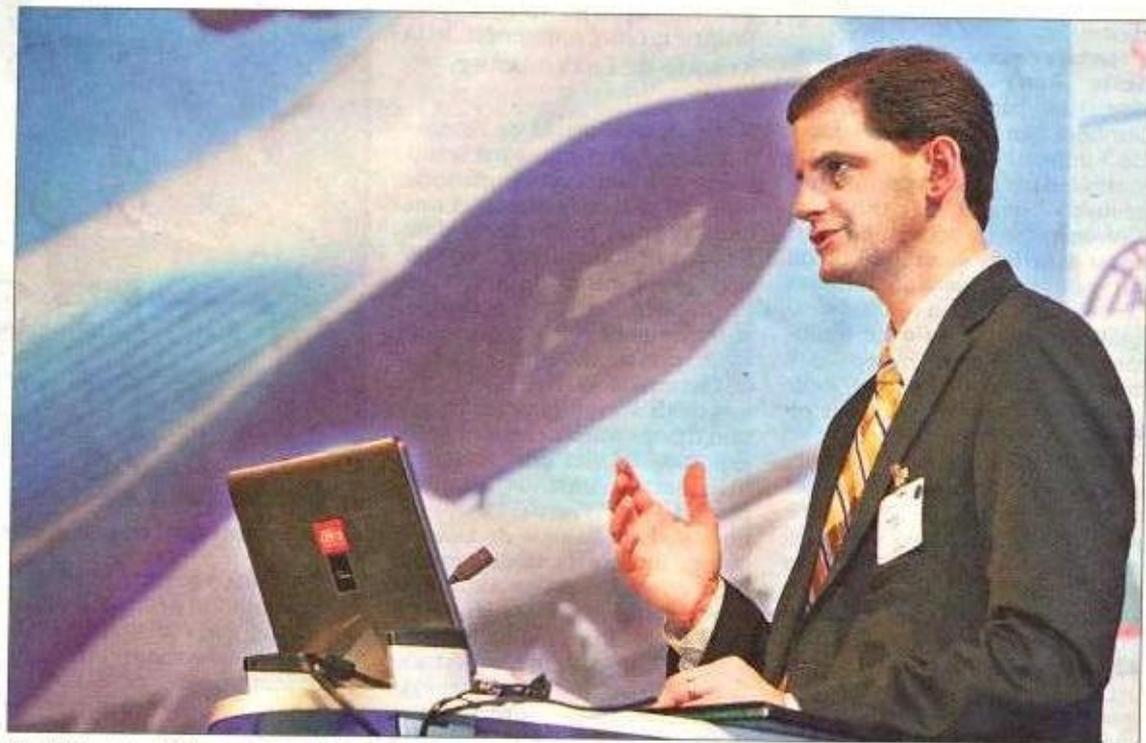
■ Le secteur de la logistique est depuis plusieurs années un créneau qui permettra de diversifier les atouts du Luxembourg. Hier et aujourd'hui, les professionnels du secteur se retrouvent dans les locaux de Luxexpo pour nouer des contacts et présenter leurs produits.

La deuxième édition a attiré plus de trente entreprises (contre 19 en 2008) et les organisateurs sont satisfaits. «Nous voulons progresser pas à pas et le salon évolue dans le sens prévu», souligne Morgan Gromy, directeur d'exploitation de Luxexpo, qui organise le forum avec GC Partner.

Le directeur de la Chambre de commerce, Pierre Gramegna a profité de l'occasion pour présenter le nouveau regroupement du domaine logistique – appelé *cluster* – qui devrait être lancé officiellement dans les prochaines semaines afin de promouvoir le secteur.

Les sept membres fondateurs de ce *Cluster for Logistics* sont la Chambre de commerce, la Confédération luxembourgeoise du commerce (clc), la FEDIL, le *cluster* maritime, le CRP Henri Tudor, Luxinnovation et l'Université de Luxembourg (UL).

Les acteurs pourront échanger leur savoir-faire, leurs ressources et leurs réseaux afin de créer une plateforme d'échange d'informa-



Brad Till a présenté les avantages écologiques du nouveaux Boeing 747-8

(Photo: Serge Waldbillig)

tion, explique Pierre Gramegna qui assumera la présidence du cluster. Trois groupes de travail – qui font un état des lieux de l'éducation, de l'innovation et des forces et faiblesses du pays – sont déjà en place.

## La crise comme moyen de changement

Le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, a souligné hier que le secteur de la logistique est aussi affecté par la crise mais il estime que les acteurs présents au Luxembourg sont financièrement solides.

Jeannot Krecké a aussi précisé qu'il travaille en collaboration avec le ministre François Biltgen afin de trouver des moyens de soutenir le secteur des transporteurs routiers.

Le ministre a aussi invité les sociétés de prendre en compte l'aspect écologique dans leur activité. La crise est une chance pour revoir la structure des entreprises et réduire les coûts car la reprise économique entraînera nécessairement une hausse des prix pétroliers. Cela nécessitera aussi des investissements dans des technologies vertes.

Le directeur régional du marketing des produits de Boeing, Brad Till, a présenté les avantages écologiques du nouveaux Boeing 747-8. La consommation de kérosène et l'émission de CO<sub>2</sub> sont réduites de 15 % par rapport au modèle précédent, explique le directeur.

Cargolux sera le *launch partner* de Boeing et les premiers modèles de fret devrait être opérationnels au troisième trimestre 2010. Les premiers appareils dédiés au transport des passagers seront opérationnels six mois plus tard.

■ *Danny Wolff*