

20^e édition du Salon international des professionnels de l'immobilier (MIPIM)

Le marché reste difficile

19 sociétés luxembourgeoises se présentent à Cannes

Pour la quatrième année consécutive, la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon national à l'occasion du salon «MIPIM», Marché international des professionnels de l'immobilier, qui s'est déroulé à Cannes. Sur une surface identique à celle des années précédentes, la Chambre de commerce a accueilli un plus grand nombre de sociétés exposantes qu'en 2008.

Ainsi, 19 sociétés luxembourgeoises se sont réunies en tant que «partenaires du Grand-Duché de Luxembourg» sur un stand collectif d'une surface de 160 m², afin de présenter leurs activités et leurs projets d'investissement et d'établir un grand nombre de contacts prometteurs.

Le MIPIM est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers. Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.).

Dans le cadre prestigieux du Palais des Festivals de Cannes, la Chambre de commerce a organisé une Journée luxembourgeoise réunissant plus d'une centaine d'hommes et de femmes d'affaires issus de nombreux pays. Carlo Thelen, membre du comité de direction de la Chambre de commerce, s'est félicité du nombre record d'exposants enregistrés sur le stand collectif luxembourgeois, et ceci malgré la crise financière et économique qui sévit actuellement au niveau mondial. Même si le Grand-Duché, en tant qu'économie ouverte, exportatrice et fortement dépendante des services financiers, est affecté par la crise



Des négociations sont en cours avec des investisseurs privés pour financer le village olympique à Londres. (PHOTO: REUTERS)

actuelle, le pays dispose de nombreux atouts qui, lorsqu'ils sont bien exploités et valorisés, devraient permettre au pays de sortir renforcé de la crise. Les mesures immédiates décidées dans ce contexte par le gouvernement, de concert avec les partenaires sociaux sont à saluer. Il a également salué la première participation de Luxembourg for Finance, l'Agence pour le développement et la promotion de la place financière.

S'en est suivi un discours de Jeannot Krecké, ministre de l'Économie et du Commerce extérieur qui a rappelé l'importance pour l'économie luxembourgeoise et ses opérateurs de se présenter de manière professionnelle et coordonnée à des événements internationaux tels que le MIPIM. Les atouts du Grand-Duché et la qualité des biens et services exportés par ses entreprises doivent être mis en avant partout dans le monde. De même, le cadre pour le développement d'activités économiques doit être constamment

adapté et amélioré pour simplifier l'implantation de nouveaux investisseurs.

Paul Helminger, bourgmestre de la Ville de Luxembourg, a présenté le Luxembourg comme le lieu où les affaires et la qualité de vie se rencontrent. Un tiers du budget total de la Ville de Luxembourg pour 2009 est destiné aux grands projets d'infrastructure préparant la capitale aux défis de l'avenir. Il a notamment cité le lancement du concours pour le centre Hamilius dans les prochains mois, la formation d'un groupement d'intérêt économique (GIE) pour le développement de la gare centrale, l'élaboration d'un plan directeur en vue du redéveloppement du site «Acierie-Industrie», situé entre la gare centrale et Hollerich. Finalement, il a informé l'audience que le plan directeur de la porte de Hollerich a été arrêté par le collège échevinal, que le concours d'architecte pour la nouvelle gare de Cessange a été lancé et que les procédures concernant

les plans d'aménagement particuliers relatifs au projet du Ban de Gasperich et de la Place de l'Etoile sont entamées.

Jeux Olympiques: le budget «ne sera pas dépassé»

Le budget de 9,3 milliards de livres (10 milliards d'euros) des jeux Olympiques de 2012 «ne sera pas dépassé, malgré la crise économique», a assuré le maire de Londres, Boris Johnson, mercredi à Cannes.

«Les problèmes des marchés financiers ont rendu les choses plus difficiles mais le budget de 9,3 milliards de livres ne sera pas dépassé, malgré la crise économique», a déclaré M. Johnson. Il a toutefois reconnu que «des négociations (étaient) en cours» avec des investisseurs privés désormais réticents, en raison de la grave crise immobilière qui touche la Grande-Bretagne, à financer le village olympique qui doit être transformé en logements pour les Londoniens après 2012. (C.)