

La crise, une opportunité pour oser créer sa boîte

LUXEMBOURG - Pour l'ASBL 123 go, les «start-up» peuvent toujours trouver des fonds, surtout quand elles sont transnationales.

2009 n'est pas une bonne année pour lancer son entreprise: la crise ne laisse pas de place à de nouveaux venus et de toute façon l'argent se fait rare. Vraiment? «Quelqu'un qui a une idée maintenant, il lui faudra deux à trois ans pour aboutir à un projet et le lancer sur le marché. C'est peut-être maintenant qu'il faut se lancer», estime Maurice Olivier, un «business angel» belge.

Il participait hier à une conférence de la Chambre de commerce sur le financement des start-up dans la Grande



Même si l'économie ralentit, elle laisse des opportunités pour les créateurs qui ont des idées.

Région. Le but de la soirée: montrer qu'il existe toujours des opportunités pour ces jeunes entreprises qui se lancent grâce à une nouvelle idée. Si la crise est une opportunité pour faire mûrir un projet, il faut réussir à trouver de l'argent. «C'est vrai que certains financements se tarissent. Mais il existe encore de vraies opportunités. À condition d'avoir un projet et déjà des fonds. Ce que nous avons voulu faire, c'est montrer qu'il existe des financements dans la Grande Région, comme Eurefi par exemple», explique Rachel Gaessler, organisatrice de la conférence. **Linda Cortey**

» liens sur www.lessentiel.lu

Les aides à la création »