

Luxemburgisch-deutsche Kooperation will nach Dubai

Fünf Jahre „b2fair“ hat sich bewährt

Alexa Lepage

Was vor fünf Jahren als europäisches Projekt begann, ist zu einem festen Bestandteil vieler Messen geworden. „b2fair“ hat sich einen Namen gemacht und lebt eigenständig weiter.

„Wir haben aus einem europäischen Projekt eine nachhaltige Einrichtung gemacht“, freut sich Sabrina Sagramola, die für das Projekt zuständig ist.

„b2fair“ wurde vor fünf Jahren von der Luxemburger und der Stuttgarter Handelskammer entwickelt. Das Projekt wurde während zwei Jahren von der Europäischen Union finanziert und funktioniert seit drei Jahren eigenständig – mit Unterstützung der Luxemburger und der Stuttgarter Handelskammer.

Künftig auch Kongresse

Die Kooperationsbörse vermittelt Termine zwischen kleinen und mittleren Unternehmen auf Messen. Die Firmen können sich im Vorfeld anmelden und angeben, nach welchen Kriterien sie Partner suchen.

Es sollen Firmen zusammenfinden, die sich sonst nicht unbedingt gefunden hätten und nicht unbedingt die Mittel haben, einen Stand zu mieten.

Nach der Anmeldung erhalten die Teilnehmer das Profil potenzieller Partner und auf Wunsch



Der „b2fair“-Stand auf der Hannover Messe

vermittelt „b2fair“ einen Termin. Das Projekt ist längst nicht mehr auf die Hannover Messe beschränkt. Im vergangenen Jahr wurde das Konzept auch in Luxemburg auf der Messe „contact“ umgesetzt.

„Wir denken auch darüber nach, an der 'Big 5' in Dubai teilzunehmen“, sagt Sagramola. Dort seien Unternehmen aus Luxemburg und der Großregion zu-

gegen. Die Kooperationsbörse will neben den Messen künftig auch Kongresse erobern. „Wir erweitern damit unsere Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen“, freut sich Sagramola.

Für die Hannover Messe, die am kommenden Montag beginnt, wurden bereits 2.000 Termine ausgemacht. „Wir haben den Eindruck, dass die Firmen dieses

Jahr besonders motiviert sind, mitzumachen“, freut sich Sagramola. Die Konjunkturflaute schrecke die Unternehmen nicht ab. Im Gegenteil: „b2fair“ wird nicht teuer und ermöglicht den Managern, alle Termine an einem Tag wahrzunehmen“, ist sie überzeugt.

INFO

www.b2fair.com