

## Entdecken, erleben und einkaufen auf dem LuxExpo-Messegelände

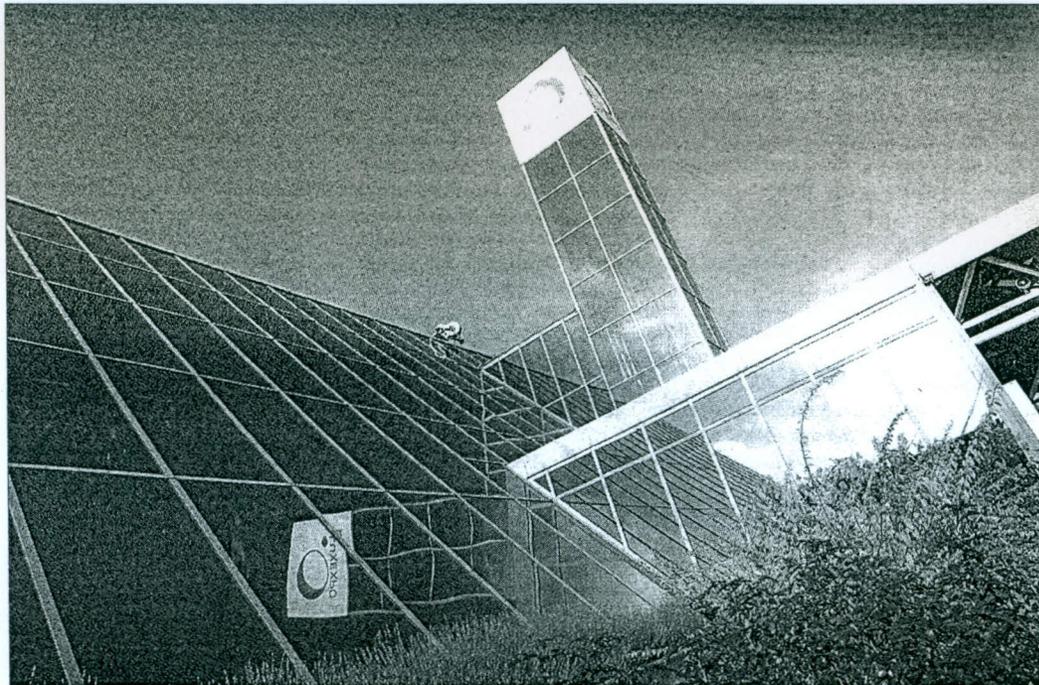
Vom 9. bis zum 17. Mai findet auf dem LuxExpo-Messegelände in Luxemburg-Kirchberg die traditionelle Frühjahrsmesse statt. 400 Aussteller aus dem In- und Ausland zeigen aktuelle Neuheiten, aufgeteilt auf fünf Themenbereiche: „Vinigast“ für die Weine und die Gastronomie, „Mobigast“ für Haushaltsgeräte und Küche, „Floriva“ für Garten und Freizeit, „Shop'in“ für die Boutiquen und „Services“ für Dienstleistungsunternehmen und Organisationen.

Die Frühjahrsmesse hat als kommerzielles Event für die ganze Familie im Lauf der vergangenen Jahre und Jahrzehnte einen festen Platz im Terminkalender vieler Luxemburger erobert. Neben Neuheiten aus dem Gastronomiebereich wecken alljährlich auch neue und neuartige Haushalts- und Gartengeräte während neun Tagen das Interesse der zahlreichen Besucher aus Luxemburg und aus der Großregion.

Zusätzlich zum eigentlichen Messeangebot findet die „Woche der Kreativität und Innovation“ auf über 1 500 Quadratmetern statt – gewissermaßen als Event im Event. Organisiert in Zusammenarbeit mit „Luxinnovation“, steht diese Veranstaltung im offiziellen Programm des europäischen Jahres der Kreativität, initiiert von der Europäischen Kommission, dem Ministerium für Erziehung und Berufsausbildung sowie dem Ministerium für Kultur, Hochschule und Forschung. Das Programm sieht vor: offene Werkstätten, Ausstellungen, Animationen, Vorträge, Diskussionen und Dokumentationen zu den Themen Mode, Design, Multimedia, Küche und Tanz.

### Stand des „Luxemburger Wort“

Das Verkehrsministerium nutzt die Frühjahrsmesse, um die Verkehrsteilnehmer für das Thema „Bass de sécher – Straßensicherheit für alle“ mit einem Simulator und Ratschlägen zu sensibilisieren.



Während neun Tagen bietet die traditionsreiche Frühjahrsmesse Besuchern aus Luxemburg und aus der Großregion die Gelegenheit, Neuheiten aus fünf Themenbereichen zu entdecken.

(FOTO: CHARLES CARATINI)

## Praktische Hinweise

Die Frühjahrsmesse auf dem LuxExpo-Messegelände in Luxemburg-Kirchberg (10, Circuit de la Foire Internationale, L-1347 Luxemburg-Kirchberg; Tel. 43 99 1; Fax 43 99 315; info@luxexpo.lu) dauert vom 9. bis zum 17. Mai einschließlich und ist von Montag bis Freitag von 14 bis 21 Uhr geöffnet, am Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 19 Uhr. Erwachsene zahlen fünf Euro Eintritt, Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren können die Messe kostenlos besuchen.

### Kinderhort und Buspendeldienst

In Zusammenarbeit mit Caritas stellt der Veranstalter einen betreuten Kinderhort für die kleinen Besucher im Alter von zwei bis acht Jahren zur Verfügung; der zu

entrichtende Unkostenbeitrag liegt bei 1,25 Euro pro Stunde und Kind.

Für die Beförderung der Messebesucher zwischen dem Süd-Eingang des Messegeländes und folgenden Parkplätzen steht ein kostenloser Shuttle-Service zur Verfügung: Parkplatz „Place de l'Europe“: Haltestelle Philharmonie/Mudam; Parkplatz „D'Coque“: Haltestelle Léon Hengen; Parkplatz „Konrad Adenauer“: Haltestelle „Foire de Printemps“. Der Buspendeldienst verkehrt im 15-Minuten-Takt (erste Abfahrt 15 Minuten vor Öffnung der Messe).

Für Besucher, die mit dem Linienbus zur Frühjahrsmesse gelangen wollen, stehen folgende Buslinien bereit: Linie 1 (P+R Bouillon, Hauptbahnhof, Innenstadt und Kirchberg-LuxExpo); Linie 18 (Kockel-

scheuer-Eisstadion, Cloche d'Or, Bahnhof Hollerich, Hauptbahnhof, Innenstadt, Kirchberg/Boulevard Adenauer-Boulevard Kennedy). Der Eurobus, Linie 16, 120, 125, 165, 192 und 194, fährt zum üblichen Tarif zur LuxExpo. Alle Einzelheiten sowie die Fahrpläne der Busse können im Internet unter [www.autobus.lu](http://www.autobus.lu) oder [www.mobiliteit.lu](http://www.mobiliteit.lu) abgerufen werden.

Folgende Parkplätze stehen den Besuchern zur Verfügung: P+R Kirchberg (kostenlos), Parkplatz LuxExpo/Eingang Nord: (kostenpflichtig/Einheitstarif: 3 Euro); Parkplatz Auchan/Eingang Süd (kostenpflichtig). Weitere Parkplätze stehen im Ortsteil Grünewald, in der Nähe des Sitzes der BGL, zur Verfügung.

■ [www.printemps.lu](http://www.printemps.lu)

Im Vordergrund der Messe steht das Weiteren auch „Enovos“, das neue Energieversorgungsunternehmen das durch die Fusion von Cegedel, Soteg und Saar Ferngas entstanden ist. Und das „Lycée technique du Centre“ veranstaltet eine Ausstellung mit Fotos und Siebdrucken zum Thema „Die vier Elemente“. Mit einem Stand vertreten ist auch die „saint-paul“-Mediengruppe, an dem unter anderem „Luxemburger Wort“, „Télécran“ und „wort.lu“ vertreten sein werden.

### Die Messe zum Genießen

Eine Besonderheit der Frühjahrsmesse ist die Verbindung von Nützlichem mit Angenehem: Gemeint sind damit die 150 Aussteller des „Vinigast“-Bereiches. Die luxemburgische, spanische, französische und italienische Küche machen die Messe so zum kulinarischen Erlebnis für Jung und Alt.

Als Institution zu den Ausstellern neu hinzugekommen ist die luxemburgische Handelskammer. Sie vertritt die Interessen der luxemburgischen Unternehmen, unterstützt deren Entwicklung und Expansion, sowohl auf nationaler, als auch auf internationaler Ebene, und bietet zahlreiche weitere Dienstleistungen an. Die Besucher können sich darüber an einem Info-Stand informieren; mehrere Mitarbeiter und zahlreiche Informationsbroschüren geben Auskunft. Bei einem Gewinnspiel des Bildungsinstituts der Handelskammer (IFCC) sind mehrere Bildungsgutscheine zu gewinnen.

„Überraschungen, Genüsse für den Gaumen und Traditionen geben sich ein Stelldichein. Die Frühjahrsmesse ist zum Empfang bereit: Organisatoren und Aussteller haben ihr Bestes gegeben, um die Besucher aus Luxemburg und der Großregion aufs Beste zu empfangen. Wir hoffen auf zahlreiche Besucher und heißen sie schon heute willkommen!“, meint LuxExpo-Direktor Jean-Michel Collignon. (C.)