

Donner envie de créer

C'est dans le hall 1 de Luxexpo que l'on peut trouver le salon de la Semaine de la créativité et de l'innovation, organisée par Luxinnovation en collaboration avec divers partenaires, dont les ministères de l'Education et de la Culture, et qui va de pair avec l'Année européenne de l'innovation et de la créativité. Un salon dédié à l'originalité, à l'énergie créatrice et à l'autonomie de pensée.

■ Le but de l'opération est simple: faire se rencontrer des domaines qui habituellement ne se côtoient pas. De quels domaines parle-t-on? De la culture, de l'éducation et du monde de l'entreprise. Et sûrement parce que les enfants sont les acteurs de demain et que la créativité est source d'innovation, comme le démontre le salon qui va réunir jusqu'à dimanche plus d'une quinzaine d'institutions culturelles, une quinzaine d'entreprises, centres de recherche et diverses associations mais aussi des lycéens et des écoliers.

Un thème par jour (voir programme ci-dessous) et des îlots qui permettent au public d'évoluer dans le monde du *design*, de l'architecture et de la créativité et de mieux comprendre cet univers que la Commission européenne a choisi de mettre à l'honneur cette année.



L'espace du salon a été créé pour l'occasion par le designer Guido & Glas et l'architecte Rodolph Mertens (Photo: Charles Caratini)

Et quand on pénètre dans ce salon, on comprend d'emblée que le voyage commence au sein même de l'agencement des différents îlots.

Un salon qui n'en est pas un...

Architecture, créativité, entreprises, *design*, musique et ateliers, tels sont les différents pôles que le public peut visiter. Chaque îlot permet de découvrir de nombreuses informations comme celui destiné au *design* où l'on peut apprendre que le Luxembourg est très actif dans le domaine. Entre les brochures en

tissu d'Anne-Marie Herckes, l'escalier lumineux de la menuiserie Kraemer, les sacs d'Anne Kieffer, on ne sait plus où donner de la tête. D'ailleurs pour toutes celles qui ne savent pas où suspendre leur sac à main, le «sacroche» d'artango, lauréat du parcours *1,2,3 Go 2008*, offre un compromis agréable entre l'utile et l'agréable, le tout grâce à la gravité... On peut également découvrir comment créer un logo, comment fabriquer des robes ou des fleurs en tyvek ou corian, des matériaux... innovants, ou encore voir se former sous nos yeux une ville du futur entière-

ment réalisée en carton par des enfants inspirés.

Une ode à la créativité, on l'aura compris, pour un salon que ses créateurs désignent comme «un salon qui n'en est pas un» situé dans un espace uniforme qui permet à ses visiteurs de mieux s'approprier les différentes informations et de découvrir un univers qui leur permettra par la suite d'innover eux-mêmes.

■ Virginie Orlandi

Semaine de l'innovation et de la créativité: jusqu'au 17 mai dans le hall 1 de Luxexpo