

# Une année décisive

Plus de 330 entreprises et équipes de recherche ont bénéficié des services de l'agence

PAR NADIA DI PILLO

Hier, la présentation du rapport annuel de Luxinnovation a dépassé le strict cadre de l'exposé des activités menées en 2008. Ainsi, l'Agence a évoqué son 25<sup>e</sup> anniversaire en 2009 et les activités menées tout au long de cette année.

Vingt-cinq ans déjà que Luxinnovation marque de son empreinte l'histoire de l'innovation et de la recherche au Luxembourg. Vingt-cinq ans déjà qu'elle sensibilise, encourage et conseille les entreprises et les organismes de recherche publics afin de stimuler leur créativité et leurs activités de R&D. Créée en 1984, l'agence n'est devenue un GIE (groupement d'intérêt économique) qu'en 1998. La particularité de ce GIE est de réunir à la fois des acteurs publics et privés du Grand-Duché. Les six membres sont le ministère de l'Economie, la ministère de la Recherche, le ministre des Classes moyennes, la Chambre de commerce, la Chambre des Métiers et la Fédil. «Nous avons été un 'private public partnership' avant l'heure», se plaît à souligner le vice-président de Luxinnovation, Gérard Eischen.

Une nouvelle étape a été franchie en 2008 avec la signature d'un contrat de performance avec le gouvernement pour la période 2008-2010. Cet accord a établi un nouveau cadre de fonctionnement et imposé des indicateurs de résultats en contrepartie d'une dotation financière de 9,6 millions d'euros pour les 3 ans. Pour cette première année, Gérard Eischen a indiqué qu'il était «très satisfait du travail accompli jusque-là», et qu'il restait



Gilles Schlessler, directeur de Luxinnovation, Gérard Eischen, vice-président de Luxinnovation et Fernand Boden, ministre des Classes moyennes (de gauche à droite). (PHOTO: MICHEL BRUMAT)

«encore des choses à peaufiner». Il est vrai que son apport aux activités d'innovation et de recherche-développement a été conséquent en 2008: 288 entreprises et 50 organismes de recherche publique ont été accompagnés sur la voie de l'innovation, 19 nouvelles entreprises technologiques ont été soutenues dans leur création, 255 diagnostics technologies et d'innovation, d'analyses d'idées et de projets ont été effectués. De plus, 34 événements ont été organisés, réunissant plus de 2.000 participants.

Pour réaliser ce travail, l'agence a réorganisé ses services en quatre groupes principaux: stimulation de l'innovation et diffusion des technologies; financement des projets RDI; valorisation des résultats de recherche et développe-

ment de nouvelles activités; services de promotion et de communication.

## Les PME au coeur du processus

Parmi les activités marquantes en 2008, on peut citer l'accompagnement des entreprises et des laboratoires intéressés par les financements européens, notamment dans le contexte du 7<sup>e</sup> programme-cadre européen de recherche et de développement. Luxinnovation a par ailleurs accompagné 14 projets d'innovation en tant que coordinateur national de l'initiative «Eureka». En 2008, l'Agence a lancé un nouveau cluster des sciences et technologies de la santé «Biotech».

Ce travail important a été salué par le ministre des Classes moyennes Fernand Boden: «Luxinnovation est un instrument des plus

importants dans le soutien aux PME pour les aider dans leurs démarches innovantes. En 2008, la moitié des entreprises accompagnées par Luxinnovation étaient des PME. Il y a donc clairement un intérêt de la part des petites et moyennes entreprises pour la recherche et l'innovation».

Au-delà des PME, l'Agence veut promouvoir cette année la créativité et l'esprit d'innovation auprès des jeunes. Au programme: un concours à idées innovantes, baptisé «Génial», qui s'adresse à tous les élèves du primaire et du secondaire. L'Agence a enfin annoncé qu'elle signera des accords de coopération avec les centres de recherche publics et le Fonds national de la recherche, comme elle l'a déjà fait avec l'Université de Luxembourg.