

ING Europe Marathon Luxembourg

# Le prix «Run for Success!» récompense les entreprises les plus en forme

Le 23 mai dernier, plus de 8.000 coureurs avaient pris part à la 4<sup>e</sup> édition 2009 du ING europe-marathon luxembourg. En marge de cet événement, le prix «Run for Success!», lancé en 2008 par la Chambre de Commerce, le magazine économique paperJam et la banque ING Luxembourg, récompense les entreprises qui se sont particulièrement distinguées lors de l'ING europe-marathon luxembourg. L'objectif de ce prix n'est pas de primer l'entreprise dont les coureurs auront été les plus rapides, mais bien celle dont les coureurs auront affiché la meilleure forme.

Les gagnants du prix ont été déterminés selon un mode de calcul qui prend en compte l'engagement proportionnel des employés de l'entreprise dans la course. Ainsi, une entreprise de 100 collaborateurs dont 10 ont participé au marathon et 10 au semi-marathon, donc parcourant au total 632.925 kilomètres, a vu ce nombre divisé par 100 (le nombre des employés) et a obtenu ainsi 6,32 kilomètres par employé. En d'autres termes : ce qui fut déterminant, c'est le ratio obtenu vu que les collègues actifs participeront pour les «non-coureurs».

Pour l'édition 2009, 65 entreprises et quelque 2.768 coureurs ont participé au «Run for Success!». La remise officielle du prix «Run for Success!» a eu lieu jeudi dernier à la Chambre de Commerce en présence des entreprises participantes. Les



Photo: CC

prix ont été remis par Pierre Gramigna, directeur de la Chambre de Commerce, Rik Vandenberghe, administrateur-délégué d'ING Luxembourg, Lauren Prieur, pour les éditions MKE et Erich François, managing director de l'agence step by step, organisateur de l'ING europe-marathon luxembourg.

Les entreprises suivantes ont été primées: Catégorie 1 (1 à 100 employés): 1<sup>ère</sup> place: Sogelife, 2<sup>ème</sup> place: DTZ, 3<sup>ème</sup> place: Wilgen. Catégorie 2 (101 à 1.000 employés): 1<sup>ère</sup> place: Allen & Overy, 2<sup>ème</sup> place: KPMG, 3<sup>ème</sup> place: Elvinger, Hoss et Prussen. Catégorie 3 (Plus

de 1.000 employés): 1<sup>ère</sup> place: BNP Paribas, 2<sup>ème</sup> place: Ville de Luxembourg, 3<sup>ème</sup> place: PwC. À côté des trophées et des médailles, les entreprises gagnantes ont vu leurs efforts récompensés par de nombreux prix. Ainsi, les entreprises qui ont affiché la meilleure forme dans chacune des trois catégories ont reçu un voyage en montgolfière valable pour cinq personnes de la part de la banque ING. Les entreprises classées 2<sup>ème</sup> dans chacune des catégories se sont vues remettre un chèque-formation d'une valeur de 300 euros de la part de la Chambre de Commerce leur donnant la possi-

bilité de s'inscrire à la formation de leur choix à l'IFCC.

Enfin, les entreprises arrivées en 3<sup>ème</sup> position ont reçu des mains des organisateurs de l'ING europe-marathon des bons pour s'inscrire gratuitement au team-run lors de l'édition 2009 de l'ING europe-marathon.

Parmi toutes les entreprises participant à la cérémonie de remise des trophées, un tirage au sort a été organisé pour désigner le gagnant du prix spécial paperJam, consistant en un lot d'annonces de recrutement gratuites. L'heureux gagnant de ce prix spécial est l'entreprise Novelis Europe.