

Chambre de Commerce

L'IFCC se réorganise

L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce changera d'ici peu d'identité et d'organisation dans un souci de réunion des offres de formation initiale et de formation continue. C'est ce qu'a révélé Paul Emering, secrétaire générale de la Chambre de Commerce et président de l'OLAP dans un entretien avec le «Lëtzebuurger Journal». Le but serait de mieux assurer la continuité dans ses différentes offres de formation et d'offrir un «guichet unique» pour y accéder. Comment ce changement s'articulera en pratique, le public le saura d'ici peu, après que toutes les pièces de la réorganisation, y compris une stratégie de communication/marketing correspondante auront été mis en place. En attendant, la Chambre œuvre en permanence à compléter son offre de formation et à l'adapter aux exigences de ses membres. Une nouveauté pour la rentrée sera par exemple une nouvelle formation sectorielle en ma-



Paul Emering, secrétaire général de la Chambre de Commerce: offrir un guichet unique en matière de formation

Photo: F. Aussems

tière de marketing/communication mise sur pied avec l'association professionnelle MarkCom.

La Chambre de Commerce travaille depuis des années dans cette logique de formations sectorielles. Des nouvelles sont également prévues dans l'industrie et en particulier pour les métiers d'encadrement de la production. A noter que la Chambre de Commerce est aussi partenaire pour la formation du personnel vendeur dans une initiative lancée par la Confédération du Commerce. Des formations spécifiques comme pour les libraires par exemple ont été montées de concert avec les fédérations professionnelles.

«Une optique sur mesure»

Ensemble avec la CRP Henri Tudor, des formations orientées «logistics & supply management», secteur de diversification économique, se mettent progressivement en place.

La Chambre de Commerce est en train de voir comment réagir à la nouvelle réglementation sur le chômage partiel. «Nous n'avons pas fait des formations de reconversion jusqu'ici», explique Paul Emering, «nous allons le faire dans une optique sur mesure». En ce qui concerne l'impact de la crise sur la demande de formation continue, Emering ne voit pas un recul sensible, plutôt une concentration sur des formations nécessaires dans le court terme. Mais aussi une demande accrue pour des cours sur mesure que la Chambre dispense dans les entreprises demandereses. Emering souligne enfin le succès du Master in Entrepreneurship lancé par la Chambre de concert avec l'Université de Luxembourg. Le master entre dans sa troisième session cette année. Quelque 200 étudiants auraient déjà postulé pour les quelque 25 postes offerts. <

> www.ifcc.lu