

La formation comme moteur économique

Issu d'une volonté politique de la Chambre de Commerce de développer ses activités de formation continue pour agir sur la croissance économique du pays, l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) officialise près d'un demi-siècle d'expérience en la matière. Ses missions: anticiper les besoins en formation auprès des entreprises dont il est l'interlocuteur privilégié et proposer, ainsi, des formations de qualité qui apportent, à la clé, une valeur ajoutée aux stagiaires comme aux entreprises.

Interview de Jean Junck, membre du comité de direction.

Quand l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) a-t-il été créé et pour répondre à quels besoins?

La Chambre de Commerce s'impose, depuis près de 50 ans, comme un acteur fort en matière de formation continue. La création d'un institut autonome, en 2003, ne fait que concrétiser ses actions antérieures; elle était le fruit d'une volonté politique visant à insuffler une nouvelle impulsion aux activités de formation de la Chambre de Commerce. L'IFCC bénéficie de cette longue expérience, qui lui confère une excellente maîtrise des processus de gestion d'un organisme de formation. Nous estimons que la formation est un moteur de croissance pour notre économie et la Chambre de Commerce souhaitait s'investir sur ce terrain aux côtés d'autres acteurs dont, notamment, le ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle.

De quel constat découle cette volonté politique d'agir?

Il y a consensus quant à la nécessité de la formation et, par conséquent, la volonté de mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour agir de façon concrète et approfondie. C'est un point primordial car, à notre avis, l'école à elle seule ne pourra plus, à l'avenir,

préparer les jeunes gens aux métiers de l'entreprise. Il importe qu'elle leur assure une formation de base poussée mais, par la suite, il appartient à chacun de compléter ses connaissances et ses compétences par des actions de formation, soit avec l'appui d'une entreprise, soit à titre individuel. L'environnement économique de notre pays évolue vite et, par ricochets, les postes de travail. Entreprises et salariés sont tenus de s'adapter à ces changements. C'est un message que nous souhaitons faire passer aux jeunes écoliers et lycéens, mais également aux enseignants, aux salariés et aux entreprises, que d'agir pour ne pas se retrouver en décalage par rapport aux exigences du marché du travail.

Quels types de formation l'IFCC propose-t-il?

Nous avons deux grands segments d'activités: "IFCC Création d'entreprises" et "IFCC Formation professionnelle continue". Le premier vise les futurs créateurs d'entreprise. Nous préparons à trois professions: cafetier, commerçant et transporteur. Nous proposons également des formations aux créateurs d'entreprises qui souhaitent se perfectionner dans la gestion d'entreprises. Le second cible plus particulièrement les entreprises établies et leur offre toute une gamme de formations liées à la gestion d'entreprises, au droit, à la

fiscalité, à la sécurité et la santé au travail, à l'environnement et aux langues.

Qui fait appel à vous? Les particuliers ou les entreprises?

En ce qui concerne le segment "Création d'entreprises", ce sont les particuliers et en ce qui concerne le segment "Formation professionnelle continue", ce sont à la fois les entreprises qui souhaitent mettre en œuvre un plan de formation prédéfini et les particuliers qui veulent étendre ou perfectionner leurs connaissances et leurs compétences. A leur intention, nous avons développé une solution bien spécifique: l'IFCC After Work Training Program. Il s'agit d'actions de formation programmées en décalage par rapport à l'horaire de travail classique, facilitant ainsi leur accès à toute personne intéressée.

Comment ces formations sont-elles financées?

Elles sont payantes, mais il faut savoir que la Chambre de Commerce et, par conséquent, l'IFCC affichent des droits d'inscription financièrement abordables pour permettre à chaque entreprise, quelle que soit sa taille, ainsi qu'aux particuliers de participer au mouvement du "lifelong learning".



Jean Junck

Par qui sont-elles dispensées et combien de salariés sont ainsi formés chaque année?

Nous formons 8 à 9000 personnes par an. Pour cela, nous employons 12 personnes en interne et travaillons avec un réseau de partenaires externes qui peuvent être des écoles de commerce, des organismes de formation privés, des formateurs indépendants, des consultants, etc. Ils représentent, au total, quelque 250 formateurs individuels qui présentent pour le compte de l'IFCC.

Comment détectez-vous les besoins en formation?

Nous les détectons d'abord à travers les relations directes que nous entretenons, chaque jour, sur le terrain, avec les chefs d'entreprises ou d'autres acteurs au sein des entreprises. Mais, compte tenu de l'éventail des membres de la Chambre de Commerce, nous avons introduit d'autres instruments comme les études que nous menons auprès des entreprises, avec l'appui de consultants externes, ou le benchmark auprès des Chambres de

Commerce et d'Industrie de France et d'Allemagne. Nous suivons de près ce qui se passe à l'étranger, de préférence auprès de nos sœurs allemandes et françaises, sachant que ces institutions sont confrontées aux mêmes problématiques que nous et disposent de réseaux puissants et très intéressants à étudier.

L'IFCC est certifié ISO 9001 depuis un an. Quelle importance accordez-vous à la qualité et par quelles actions cela se manifeste-t-il?

La qualité est capitale pour notre crédibilité. L'IFCC est un des premiers organismes de formation luxembourgeois à être certifié. Nous attachons une grande considération non seulement à la maîtrise de nos processus internes, mais également à la satisfaction de nos clients, car les stagiaires, qui paient un droit d'inscription, sont considérés comme tels et méritent donc un traitement en bonne et due forme. Il nous importe qu'ils tirent de nos formations une valeur ajoutée, un savoir-faire et un savoir-être plus développé que par le passé. C'est le rôle d'un organisme de formation comme le nôtre.