

1,2,3,GO

Stimuler l'esprit d'entreprises innovantes en Grande Région

En 2000, lorsque la Chambre de Commerce du Luxembourg, la Fédération des Industriels Luxembourgeois (Fedil) et Luxinnovation ont créé Business Initiative a.s.b.l., le parcours de plans d'affaires pour créateurs innovants 1,2,3,GO avait été envisagé pour une durée de 3 ans maximum. Presque 10 ans plus tard, 1,2,3,GO est toujours un formidable tremplin pour des porteurs de projets désirant concrétiser leur idée innovante en plan d'affaires convaincant. Bilan de l'édition 2009-2010 avec Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO.



Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO.

La crise a-t-elle affecté le dépôt de projets innovants ?

Nous n'avons pas noté d'écarts importants par rapport à l'édition précédente. Le nombre de projets acceptés est quasiment similaire à celui de l'édition 2008-2009. Sur les 181 projets présentés, 82 ont été retenus soit 27 pour la Belgique ; 25 pour la France ; 12 pour l'Allemagne ; et 18 pour le Luxembourg. Sur ces 82 projets acceptés, 50 ont déposé un plan d'affaires au 15 juin, 10 % de plus que l'année dernière. Quant aux domaines d'activité, les secteurs qui arrivent en tête sont l'IT, l'énergie/développement durable et les *New materials*. Tous ces projets seront mis à l'honneur et dévoilés

au grand public au cours de la grande soirée de clôture annuelle du parcours qui aura lieu, cette année, le 23 septembre à la Chambre de Commerce de Sarrebruck.

Ce qui fait aussi la force d'1,2,3,GO, c'est son réseau interrégional d'experts. Comment se porte-t-il ?

27 nouveaux experts sont venus renforcer le réseau 1,2,3,GO au cours de cette édition, ce qui nous fait un total de 355 experts qui apportent leur aide précieuse à l'élaboration du plan d'affaire des porteurs de projet et à l'évaluation de ce dernier. Nous en comptons 161 pour le Luxembourg, 87 pour la Belgique, 60 pour l'Allemagne et

47 pour la France. Notre volonté est d'élargir continuellement le réseau en intégrant de nouvelles compétences et nous invitons toutes les personnes qui souhaiteraient apporter leur concours à notre initiative à nous rejoindre.

Comment faites-vous pour dénicher, d'année en année, de nouveaux projets innovants ? Quels sont vos relais dans la Grande Région ?

Je dirais que ce sont nos relais locaux qui font la différence avec tous les autres parcours existant au niveau national des pays/régions formant la Grande Région. Ils nous apportent chaque année de nombreux projets innovants,

que nous n'aurions pas l'opportunité de connaître sans eux. Au Luxembourg, notre relais est Luxinnovation. En France, il s'agit de Synergie CEEI et de la CCI 54. En Allemagne, ce sont les CCI de Sarre et Trèves et, en Belgique, c'est l'Interface Entreprises-Université de Liège.

En plus de ces relais très dynamiques, Business Initiative est très présente sur les foires et salons et cultive de bons contacts avec les universités, centres de recherche et autres prescripteurs en contact régulier avec des porteurs de projets. N'oublions pas aussi que 1,2,3,GO est la seule initiative à proposer une dimension interrégionale, voire internationale via le coaching, et que c'est en cela qu'il

⇒ ...

“ 1,2,3,GO est toujours un formidable tremplin pour des porteurs de projets désirant concrétiser leur idée innovante en plan d'affaires convaincant ”

Grande soirée de clôture 1,2,3,GO

Des entrepreneurs aident des entrepreneurs !

Venez découvrir
le cru 2008-2009 des projets
innovants en Grande Région
le 23 septembre 2009
à la CCI de Sarre

- Un réseau d'experts de la Grande Région
- Coaching gratuit
- Parcours annuel de plans d'affaires

Programme et inscription sur www.123go-networking.org

NOS PARTENAIRES FINANCIERS :



interFIDUCIAIRE PIERRE THIELEN AVOCATS

Fiduciaire Weber et Bontemps S.à r.l., Husky S.A., SES S.A.

BIP Investment Partners, Ceratizit S.A., La Luxembourgeoise

ORGANISÉ PAR :



NOS PARTENAIRES MÉDIAS :



Format S.à.r.l., Bunker Palace S.A.

LABELLISÉ PAR : Créativité et innovation
Année européenne 2005



« 1,2,3,GO est la seule initiative à proposer une dimension interrégionale, voire internationale via le coaching, et que c'est en cela qu'il incite bon nombre de porteurs de projets à participer »

incite bon nombre de porteurs de projets à participer.

N'oublions pas non plus que le bouche à oreille est un vecteur de communication très efficace. 20 % des porteurs de projets s'inscrivent au parcours car celui-ci leur a été recommandé par un ami.

La satisfaction de nos porteurs de projets est un gage de qualité auquel nous accordons beaucoup d'importance. Selon une enquête récente, 90 % des porteurs de projets se disent satisfaits ou très satisfaits du coaching qu'ils ont reçu et 91 % recommanderaient le parcours à de futurs entrepreneurs. Pour 70 % des porteurs de projets, la participation au parcours a permis d'améliorer considérablement leur plan d'affaires et 50 % ont noué des contacts enrichissants. Ces quelques témoignages illustrent les chiffres ci-dessus : « 1,2,3 GO m'a permis de présenter et de faire connaître mon projet de création d'entreprise en-dehors de ma région et de rencontrer des professionnels. » ; « 1,2,3 GO est un excellent outil de mise en

forme pour élaborer un business plan, surtout avec les conseils très affûtés de mon coach. Le travail accompli est, de ce fait, très valorisant pour la suite du projet. » ; « 1,2,3,GO a vraiment fait que je suis allé au bout du business plan au lieu de rester à l'ébauche et le processus a permis de clarifier mes idées. »

Des priorités pour la prochaine édition ?

Tous les aspects concernant la précréation d'entreprise restent notre préoccupation première. Beaucoup reste à faire au niveau de l'accompagnement avant la création et nous allons nous efforcer d'encadrer encore mieux les futurs créateurs d'entreprise. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset

Depuis 2000

- Plus de 2.000 projets déposés
- 866 projets acceptés dont 441 Business plans déposés (51 %)
- Près de 180 plans d'affaires récompensés
- 200 sociétés créées dans la Grande Région générant 900 emplois

Prochains événements interrégionaux 2009-2010

- 23 septembre 2009** : Soirée de clôture à Sarrebruck
- Mi-octobre 2009** : Workshop pour Coachs dans toutes les régions
- 21 janvier 2010** : Speed-Coaching à Luxembourg
- Mars 2010** : Formation au plan d'affaires à Luxembourg
- 27 avril 2010** : Business Plan Booster en Belgique
- 23 septembre 2010** : Soirée de clôture en Lorraine

www.123go-networking.org