

# Luxembourg School for Commerce: école de la formation professionnelle

«On ne change pas de voiture mais on rajoute une 5<sup>e</sup> et une 6<sup>e</sup> vitesse à la boîte de vitesses», résume Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de commerce qui a officiellement procédé, hier après-midi dans ses locaux de Luxembourg-Kirchberg, au lancement de la nouvelle *Luxembourg School for Commerce* (LSC).

«Elle fonctionne à partir de ce 1<sup>er</sup> octobre», a lancé le président de la Chambre de commerce, Michel Wurth, affichant clairement l'objectif de positionner la nouvelle LSC comme «un acteur de référence en matière de formation» pour satisfaire les besoins des entreprises, de leurs salariés et patrons. En réalité la LSC, dont la dénomination anglaise vise à créer une meilleure visibilité sur un marché en pleine évolution, réunit



sous un même logo toutes les activités de formations prestées jusqu'à présent par l'Institut de formation de la Chambre de commerce (IFCC) et le Service de la formation professionnelle initiale (SFPI). A quoi se rajoute des formations diplômantes universitaires comme l'actuel Master en «*Entrepreneurship and Innovation*» qui connaît

un gros succès. Comme l'explique Paul Emering, nouveau directeur de l'école (notre photo), l'offre de formation de la LSC «repose sur trois piliers: la formation professionnelle initiale, continue et la formation universitaire». La LSC gèrera annuellement près de 1.800 contrats d'apprentissage dans les secteurs de l'industrie, du commerce, de l'HORECA et des services. Deux nouveautés dans l'offre de la formation professionnelle continue: la formation de reconversion professionnelle, qui arrive à point nommé en ces temps de crise, et les «*LSC Inhouse*», pour que les entreprises puissent organiser «à la carte» des formations internes. //

Maurice Fick

➔ [www.lsc.lu](http://www.lsc.lu)