

S'adapter aux besoins du marché actuel

L'offre de formation de la nouvelle *Luxembourg School for Commerce* s'articule autour de trois axes: la formation professionnelle initiale, la formation professionnelle continue et la formation universitaire.

■ Pour ce qui est du premier pilier, la *LSC* proposera des formations dans des secteurs divers comme le commerce, l'industrie, l'Horeca, les services ou le secteur socioéducatif.

Les candidats pourront ainsi suivre un cours d'employé administratif et commercial ou de dessinateur en bâtiment.

La formation professionnelle continue permet, elle, aux salariés de mettre à jour leurs connaissances et compétences.

La *LSC* propose ainsi des formations professionnelles continues certifiantes pour l'accès aux professions de cafetier et commerçant ou encore aux professions de l'immobilier.

Dans ce cadre, la *Luxembourg School for Commerce* innove. Elle



(Source: Chambre de commerce)

organise, en partenariat avec des institutions d'enseignement supérieur à renommée internationale, des formations diplômantes, reconnues au niveau européen.

Elle propose également une formation de reconversion professionnelle aux entreprises qui se trouvent confrontées à des problèmes économiques. Autre nouveauté: le *LSC Inhouse*, un programme offrant aux entreprises la possibilité d'organiser des formations internes, adaptées

aux besoins concrets de leurs salariés.

Enfin, la *LSC* va prendre en compte la validation des acquis de l'expérience (VAE). Les salariés n'ayant pas les diplômes scolaires habituels pourront ainsi faire valoir leur expérience professionnelle comme attestation de leurs savoir-faire.

Dernier volet de la nouvelle *Luxembourg School for Commerce*: la formation universitaire. Elle cible les étudiants luxembourgeois et étrangers qui souhaitent

terminer leur formation initiale par l'obtention d'un diplôme académique du type *bachelor*, *master* ou doctorat.

Ce système, appelé *Luxembourg Business Academy* et mis en place depuis 2007, est un partenariat entre la Chambre de commerce et l'université du Luxembourg. Son *master en Entrepreneurship and innovation*, créé il y a deux ans, est un véritable succès puisqu'il y a dix fois plus de demandes que de places disponibles. Selon Pierre Gramagna,

directeur de la Chambre de commerce, la *Luxembourg School for Commerce* devrait d'ailleurs proposer un nouveau *master* d'ici à l'année prochaine.

Des actions ponctuelles

Outre ces formations qui s'inscrivent dans la durée, la *LSC* participera à des manifestations ponctuelles telles que la foire de l'étudiant et les rencontres étudiants-entreprises. Elle entend aussi poursuivre son engagement dans des projets comme «Jonk Entrepreneuren» ou «1, 2, 3, Go».

A noter: la majorité des formations se déroulent en langue française. Certaines sont néanmoins dispensées en luxembourgeois, en allemand ou en anglais. Les cours ont lieu soit dans les quatre salles de conférence soit dans les trente-six salles du centre de formation de la Chambre de commerce. Les informations concernant la *Luxembourg School for Commerce* ainsi que son offre de formation peuvent être consultées sur le nouveau site *Internet*