

Nouvel acteur sur le marché de la formation

Initiative de la Chambre de commerce pour qui la formation pour les entreprises et l'économie du Luxembourg est une priorité, la Luxembourg School for Commerce (LSC) réunit sous une même bannière l'ensemble des activités de formation de la Chambre de commerce - Institut de formation de la Chambre de commerce (IFCC) et le Service de la formation professionnelle initiale (SFPI) - en y ajoutant un volet de formation de niveau universitaire. Et, logiquement, son offre s'articule sur ces en trois axes.

La LSC aura trois missions. La première, «politique», vise le développement d'une culture et d'un système d'enseignement et de formation performant, capable de fournir les connaissances et compétences requises par les entreprises. La LSC souhaite se positionner comme l'interface de choix entre le monde économique et les pouvoirs publics. Sur le terrain, ses deux autres missions viseront à appuyer et à encourager les entreprises dans leur processus d'amélioration des connaissances et compétences de leurs ressources humaines. Et à développer et gérer, en collaboration avec les entreprises, des projets de formation et d'enseignement répondant concrètement à leurs besoins.

Lobbying et sensibilisation ne mettent pas en arrière-plan la raison première de la LSC: la formation. L'offre complète est consultable sur www.lsc.lu.

On note plusieurs nouveautés majeures: la formation de reconversion professionnelle et la «LSC Inhouse», un programme offrant aux entreprises la possibilité d'organiser des formations internes, adaptées aux besoins concrets de leur personnel.

La formation professionnelle continue diplômante - autre nouveauté -, organisée en partenariat avec des institutions d'enseignement supérieur, donnera accès à des diplômes reconnus au niveau européen.