

Bien plus qu'un simple site

L'agence de promotion économique Luxembourg for Business (Lfb) dispose depuis hier d'un nouvel outil pour présenter le Grand-Duché. Il revêt la forme d'un site Internet, «adapté à la génération WEB 2.0». Cette nouvelle «vitrine» est destinée à devenir le site luxembourgeois de référence pour la promotion des exportations et des investissements, souligne l'agence.

■ La nouvelle plateforme, qui se veut être interactive, est bien plus qu'un simple site web mais s'inscrit dans un concept de stratégie de promotion. Cette présence Internet de l'agence est non seulement un lieu de convergence d'informations mais encourage le *feedback* des entrepreneurs.

Ce guichet d'information propose deux grandes sections, l'une dédiée aux exportateurs et l'autre pour les investisseurs étrangers. Les entrepreneurs luxembourgeois pourront trouver notamment un guide d'entrée pour différents marchés mais aussi des possibilités de financement et d'assurance tout comme les différentes formations utiles.

Les différentes missions économiques et les foires organisées ou visités par les acteurs participants à l'agence sont aussi présentés sur le site. Les entreprises trouveront par ailleurs des formulaires pour s'inscrire à ces événements ainsi qu'au *matchmaking* qui accompagne certains de ces rendez-vous, souligne Carole Tompers, secrétaire générale de Lfb. Par ailleurs, dans l'optique de *feedback*, le



Le site www.luxembourgforbusiness.lu veut être un nouvel outil de promotion pour l'économie nationale (Photo: Marc Wilwert)

groupement espère obtenir des commentaires pour des événements antérieurs.

Par ailleurs, le site offre un espace de promotion gratuit pour les sociétés luxembourgeoises afin de présenter leurs activités aux partenaires étrangers potentiels.

Le site, qui présente aussi le Grand-Duché via des témoignages et des vidéos, est d'abord dédié aux entreprises luxembourgeoises qui veulent tenter le saut vers les marchés étrangers mais la plateforme sera aussi exposée lors de missions économiques et sur des foires afin d'encourager les investisseurs potentiels. Le site présente ainsi les arguments-clés du

Luxembourg. Car il y a encore fort à faire pour promouvoir le Luxembourg. «Quand le Luxembourg est connu alors c'est souvent une caricature assez loin de la réalité», rappelle le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké.

Les contenus seront continuellement améliorés et mis à jour, comme les dossiers internationaux et le listing du réseau diplomatique et consulaire. Dans une deuxième phase, il est prévu de créer des liens avec la version anglophone (en préparation) du guichet entreprises.lu afin «d'obtenir une information aussi complète que possible sur les démarches» liées à un projet.

Lfb est l'agence de promotion économique de Luxembourg et a pour tâche de coordonner les activités existantes des différents partenaires. Ce groupement d'intérêt économique (GIE), créé en 2008, regroupe le ministère de l'Economie, le ministère des Classes moyennes et du tourisme, la Chambre de commerce, la Chambre des métiers, le SNCI, l'Office du Du croire et la FEDIL. Aussi, il n'y a pas de dédoublement de travail avec Luxembourgfor-Finance, l'agence responsable pour la promotions de la place financière, rappelle le ministre de l'Economie.

■ Ronny Wolff